



Mi Universidad

Mapa conceptual.

Nombre del Alumno: **HERNÁNDEZ URBINA ANTONIO RAMÓN.**

Nombre del tema: **DECISIONES DE VENTA DE LOS ACTIVOS FIJOS DE UNA EMPRESA.**

Parcial: **CUARTO.**

Nombre de la Materia: **TALLER DEL EMPRENDEDOR.**

Nombre del profesor: **DR. BALLINAS GÓMEZ JULIO ANDRES.**

Nombre de la Licenciatura: **MEDICINA HUMANA.**

Cuatrimestre: **SEPTIMO.**

DECISIONES DE VENTA DE LOS ACTIVOS FIJOS DE UNA EMPRESA.

La administración de activos permite la gestión de los activos fijos de una empresa en todos sus ciclos de vida.

Mediante una buena administración de los activos de un negocio, es posible mejorar el rendimiento del mismo, así como también reducir costos, mejorar el retorno de inversión

LA BASE DE UNA BUENA GESTIÓN DE ACTIVOS:

En la gestión de activos es importante partir del análisis que permita identificar aquellos que representen más costos o los que ya no sean beneficiosos.

Una vez hecho esto se puede pensar en una estrategia que desemboque en el beneficio de la empresa.

¿QUÉ ES LA VENTA DE ACTIVOS?

Los activos fijos de una empresa pueden venderse al cabo de un tiempo. Una compañía tiene que saber cuándo es el mejor momento para realizar la venta ya que todo bien es depreciable.

BIBLIOGRAFÍAS:

<https://www.rsm.global/peru/es/aportes/blog-rsm-peru/que-es-la-administracion-y-venta-de-activos#:~:text=La%20administraci%C3%B3n%20de%20activos%20permite,el%20retorno%20de%20inversi%C3%B3n%2C%20etc.>