



## Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Ivan Aguilar Mendoza  
Nombre del tema: Toma de Decisión De Venta De Los Activos De Una Empresa  
Parcial: 4° Parcial  
Nombre de la Materia: Taller Del Emprendedor  
Nombre del profesor: Dr. Julio Andrés Ballinas Gómez  
Nombre de la Licenciatura: Medicina Humana  
Semestre: 7° Semestre

**Fecha de entrega: 09/12/23**

## Activos

Se entiende por activos a los bienes y derechos que dispone una empresa y que se utilizan en sus operaciones con el propósito de generar ingresos a lo largo de un periodo prolongado

## Evaluación de la necesidad de venta.

- Análisis de la vida útil restante.
- Estado Físico y Funcional
- Relevancia para Operaciones
- Demanda del Mercado
- Costos de Mantenimiento y Operación

## Impacto en la operación comercial.

- Capacidad de Producción o Prestación de Servicios
- Eficiencia Operativa
- Impacto en los Empleados
- Evaluación del Riesgo
- Actualizaciones Tecnológicas

## Valoración de mercado de los activos.

- Comparación con Transacciones Similares
- Obtención de Tasaciones Profesionales
- Consideración de Factores Económico
- Depreciación Acumulada
- Demanda y Oferta del Mercado
- Valor de Uso vs. Valor de Mercado



## Comunicación Interna y Externa

- Comunicación con empleados.
- Información a los inversores y accionistas.
- Transparencia en la toma de decisiones.

## Razones para la Venta de Activos Fijos:

- Obsolescencia.
- Mantenimiento costoso.
- Cambios en la tecnología.
- Necesidades financieras.

## Análisis de la vida útil restante.

- Registro Histórico de la Vida Útil
- Inspección Técnica
- Tecnología y Obsolescencia
- Costos Futuros de Mantenimiento
- Normativas y Estándares Actuales

## Factores Legales y Regulatorios

- Cumplimiento de normativas.
- Implicaciones fiscales.
- Aprobaciones necesarias.