

Nombre del alumno: Arturo Aguilar Mendoza

**Nombre del profesor: Dr Julio Andrés Ballinas
Gómez**

Licenciatura: Medicina Humana

Materia: Taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

San Cristóbal De Las Casa, Chiapas a 09 de Diciembre de 2023.

DESVENTAJAS

- 1-Pérdida de capacidad productiva.
- 2-Costos de reemplazo.
- 3-Impacto en la imagen financiera.
- 4-Implicaciones fiscales.
- 5-Riesgo de equivocarse.
- 6-Disminución de flexibilidad a largo plazo.

¿QUE ES?

La venta de activos fijos se refiere al proceso de vender bienes duraderos o de larga duración que una empresa posee, como terrenos, edificios, maquinaria o equipos.

¿FACTORES QUE INFLUYEN?

Puede depender de varios factores, como la necesidad de liquidez, la obsolescencia de los activos, cambios en la estrategia empresarial o para reducir costos.

VENTA DE ACTIVOS FIJOS

BENEFICIO

- 1-Generación de liquidez.
- 2-Reducción de costos.
- 3-Optimización de recursos.
- 4-Mejora en eficiencia operativa.
- 5-Impacto fiscal.
- 6-Flexibilidad financiera.

PROCESO

La venta de estos activos generalmente implica un proceso contable y puede tener implicaciones fiscales para la empresa.

¿COMO SE REALIZA ESTA ACCIÓN?

Puede realizarse por diversas razones, como obtener liquidez, eliminar activos obsoletos, recaudar fondos para nuevas inversiones o reducir costos operativos.

6-VALORACIONES ADECUADAS

Determinar el precio de venta correcto puede requerir una evaluación precisa del valor del activo.

1-RAZONES PARA VENDER

Puede ser por obsolescencia, necesidad de liquidez, cambios estratégicos, entre otros.

2-PROCESO CONTABLE

Implica registrar la transacción en los libros contables, reconociendo la ganancia o pérdida por la diferencia entre el valor contable del activo y el precio de venta.

PUNTOS CLAVE

5-CONSIDERACIONES ESTRATEGICAS

Se deben evaluar los impactos a largo plazo en la operación y la estrategia empresarial.

4-EFECTOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS

La venta puede influir en métricas como el balance general, el estado de resultados y los flujos de efectivo.

3-IMPPLICACIONES FISCALES

La ganancia o pérdida generada por la venta de activos puede afectar los impuestos de la empresa.