

**Nombre del alumno: Arturo Aguilar Mendoza**

**Nombre del profesor: Dr Julio Andrés Ballinas  
Gómez**

**Licenciatura: Medicina Humana**

**Materia: Taller del emprendedor**

PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual**

San Cristóbal De Las Casa, Chiapas a 09 de Diciembre de 2023.

## **DESVENTAJAS**

- 1-Pérdida de capacidad productiva.
- 2-Costos de reemplazo.
- 3-Impacto en la imagen financiera.
- 4-Implicaciones fiscales.
- 5-Riesgo de equivocarse.
- 6-Disminución de flexibilidad a largo plazo.

## **¿QUE ES?**

La venta de activos fijos se refiere al proceso de vender bienes duraderos o de larga duración que una empresa posee, como terrenos, edificios, maquinaria o equipos.

## **¿FACTORES QUE INFLUYEN?**

Puede depender de varios factores, como la necesidad de liquidez, la obsolescencia de los activos, cambios en la estrategia empresarial o para reducir costos.

# **VENTA DE ACTIVOS FIJOS**

## **BENEFICIO**

- 1-Generación de liquidez.
- 2-Reducción de costos.
- 3-Optimización de recursos.
- 4-Mejora en eficiencia operativa.
- 5-Impacto fiscal.
- 6-Flexibilidad financiera.

## **PROCESO**

La venta de estos activos generalmente implica un proceso contable y puede tener implicaciones fiscales para la empresa.

## **¿COMO SE REALIZA ESTA ACCIÓN?**

Puede realizarse por diversas razones, como obtener liquidez, eliminar activos obsoletos, recaudar fondos para nuevas inversiones o reducir costos operativos.

## 6-VALORACIONES ADECUADAS

Determinar el precio de venta correcto puede requerir una evaluación precisa del valor del activo.

## 1-RAZONES PARA VENDER

Puede ser por obsolescencia, necesidad de liquidez, cambios estratégicos, entre otros.

## 2-PROCESO CONTABLE

Implica registrar la transacción en los libros contables, reconociendo la ganancia o pérdida por la diferencia entre el valor contable del activo y el precio de venta.

# PUNTOS CLAVE

## 5-CONSIDERACIONES ESTRATEGICAS

Se deben evaluar los impactos a largo plazo en la operación y la estrategia empresarial.

## 4-EFECTOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS

La venta puede influir en métricas como el balance general, el estado de resultados y los flujos de efectivo.

## 3-IMPPLICACIONES FISCALES

La ganancia o pérdida generada por la venta de activos puede afectar los impuestos de la empresa.