



Nombre del Alumno: Angélica Montserrat Mendoza Santos

Nombre del tema: Súper Nota

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Dra. Katia Paola Martínez López

Nombre de la Licenciatura: Medicina Humana

Cuatrimestre

OPERATIVIDAD EMPRESARIAL

La gestión operativa puede definirse como un modelo de gestión compuesto por un conjunto de tareas y procesos enfocados a la mejora de las organizaciones internas, con el fin de aumentar su capacidad para conseguir los propósitos de sus políticas y sus diferentes objetivos operativos



OBJETIVOS



Los objetivos operativos se derivan directamente de los objetivos tácticos, por lo que se encuentran involucradas cada una de las actividades de la cadena de valor interno

Dentro de la gestión operativa quedan englobadas también las diversas gestiones de producción, distribución, aprovisionamiento, recursos humanos y financieros.



COMO INCREMENTAR EL VALOR DE GESTIÓN OPERATIVA

Conseguir un aumento de la cantidad o la calidad de las actividades en relación a los recursos (personales, tecnológicos, de infraestructuras, etc.) empleados.

Reducción de los costos fijos y extraordinarios para los niveles actuales de producción.

Realizar los cometidos de la organización con mayor imparcialidad.

Incrementar la disponibilidad de respuesta e innovación.



ALCANCE Y FUNCIONES

Análisis de los servicios. Fundamentalmente en lo que se refiere a la concordancia entre los servicios ofrecidos o que se piensan ofrecer y los requerimientos de clientes y proveedores.

Análisis de los procesos. Gestión de los procesos técnicos y administrativos de la organización y el estricto cumplimiento de leyes y normativas relacionadas con el proceso de producción de artículos y prestación de servicios.

