



Nombre del Alumno: Angélica Montserrat Mendoza Santos

*Nombre del tema: Mapa conceptual **DECISIONES DE VENTA DE LOS
ACTIVOS FIJOS DE UNA EMPRESA***

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Dr. Julio Andrés Ballinas Gómez

Nombre de la Licenciatura: Medicina Humana

Cuatrimestre 7

DECISIONES DE VENTA DE LOS ACTIVOS FIJOS DE UNA EMPRESA

La administración de activos permite la gestión de los activos fijos de una empresa en todos sus ciclos de vida.

Mediante una buena administración de los activos de un negocio, es posible mejorar el rendimiento del mismo, así como también reducir costos, mejorar el retorno de inversión

Lo que resume la normativa es el mantenimiento del control de riesgos. De esa manera hay que conocer lo que ocurre con los activos durante todo el tiempo de vida

¿QUÉ ES LA VENTA DE ACTIVOS?

Una compañía tiene que saber cuándo es el mejor momento para realizar la venta ya que todo bien es depreciable.

Los activos fijos de una empresa pueden venderse al cabo de un tiempo.

La venta de activos, de esa forma, representa tanto una ganancia como una pérdida para la organización; aquella debe quedar registrada y el dinero obtenido puede ser invertido en la adquisición de nuevos activos.

LA BASE DE UNA BUENA GESTIÓN

Al tener una buena gestión de activos, la certificación será una de las consecuencias positivas, pero también lo será la mejora de los procesos internos del negocio, así como la identificación de los activos valiosos para la organización.

En la gestión de activos es importante partir del análisis que permita identificar aquellos que representen más costos

O los que ya no sean beneficiosos, una vez hecho esto se puede pensar en una estrategia que desemboque en el beneficio de la empresa.