



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Ivan Aguilar Mendoza

Nombre del tema: Investigación De Mercado

Parcial: 2do. Parcial

Nombre de la Materia: Taller Del Emprendedor

Nombre del profesor: Dr. Horacio Muñoz Guillen

Nombre de la Licenciatura: Medicina Humana

Semestre: 7mo.. Semestre

IVAN AGUILAR MENDOZA
INVESTIGACION DE
MERCADO

1

INVESTIGACION DE MERCADO

Es la herramienta necesaria para el ejercicio del marketing, parte del análisis de los cambios en el entorno y acciones de los consumidores.

OBJETIVOS

2

Genera un diagnóstico acerca de los recursos, oportunidades, fortalezas, capacidades, amenazas y **FODA** de una organización.

3

METODOS DE INVESTIGACION

Los métodos de obtención de información de mercado variaran de acuerdo a:

- **La naturaleza del problema.**
- **El tipo de información a obtener.**

EJEMPLOS

INV. POR ENTREVISTAS

4

Método que permite la obtención de información de manera directa con el consumidor, se ofrece un trato mas personal y se observan las reacciones sobre las propuestas.

5

Busca conocer las características de una población, según su zona o perfil demográfico

- **Cuantitativo**
- **Concluyente**
- **Identificador de tendencias.**

EJEMPLO

INV. POR DESCRIPTIVA

6

Permite generar un análisis de comportamiento histórico de cierto sector.

- **Comparativa del producto.**

EJEMPLO

INV. POR COMPETENCIA