



**Nombre del alumno: Mario De Jesús Santos Herrera**

**Nombre del profesor: Horacio Muñoz Guillen**

**Licenciatura: Medicina Humana**

**Materia: Taller Del Emprendedor**

**Nombre del trabajo: Investigación de Mercado**

San Cristóbal De Las Casa, Chiapas a 13 de octubre de 2023.



## Investigación de Mercado

La Investigación de Mercado es un proceso esencial para comprender a fondo el entorno en el que opera una empresa y para tomar decisiones estratégicas informadas.

- 1-Comprender al público objetivo
- 2-Evaluar la competencia
- 3-Medir la demanda y el potencial del mercado
- 4-Diseñar estrategias de marketing y desarrollo de productos
- 5-Evaluar la satisfacción del cliente

## Objetivo de la Investigación de Mercado



## Tipos de Investigación de Mercado y sus Características

### Investigación Exploratoria:

- 1.**Características:** Investigación inicial para obtener una comprensión básica del problema o del mercado.
- 2.**Métodos:** Entrevistas, grupos focales, revisión de literatura.

### Investigación Descriptiva:

- 1.**Características:** Describe y cuantifica aspectos específicos del mercado, como el tamaño, la segmentación y las preferencias del consumidor.
- 2.**Métodos:** Encuestas, análisis de datos secundarios, observación.

### Investigación Causal:

- 1.**Características:** Busca identificar relaciones de causa y efecto entre variables.
- 2.**Métodos:** Experimentos, análisis estadísticos avanzados.

### Investigación Cuantitativa:

- 1.**Características:** Se basa en datos numéricos y estadísticas para analizar patrones y tendencias.
- 2.**Métodos:** Encuestas, análisis de datos cuantitativos.

### Investigación Cualitativa:

- 1.**Características:** Se centra en la comprensión en profundidad y en las percepciones de los consumidores.
- 2.**Métodos:** Entrevistas en profundidad, grupos focales, análisis cualitativos.

### Investigación de Mercado Online:

- 1.**Características:** Utiliza métodos digitales para recopilar datos y analizar la presencia en línea de una marca o producto.
- 2.**Métodos:** Encuestas en línea, análisis de redes sociales, seguimiento web.