



**Mi Universidad**

## **Cuadro sinóptico.**

*Nombre del Alumno:* **HERNÁNDEZ URBINA ANTONIO RAMÓN.**

*Nombre del tema:* **REPORTE FINAL Y PLAN DE NEGOCIOS.**

*Parcial:* **CUARTO.**

*Nombre de la Materia:* **TALLER DEL EMPRENDEDOR.**

*Nombre del profesor:* **DR. BALLINAS GÓMEZ JULIO ANDRES.**

*Nombre de la Licenciatura:* **MEDICINA HUMANA.**

*Cuatrimestre:* **SEPTIMO.**

## **REPORTE FINAL Y PLAN DE NEGOCIOS.**

Presenta un análisis del mercado y establece el plan de acción que seguirá para alcanzar el conjunto de objetivos que se han propuesto.

Lo componen: partes esenciales que ayudan a visualizar y aclarar estrategias:

### **RESUMEN EJECUTIVO:**

La primera sección debe ser un resumen conciso de su plan de negocio, mientras que el resumen debe ser breve, debe estar bien escrito, el objetivo es atraer a los lectores en lo que quieran saber mas a cerca de tu empresa.

### **RESUMEN DEL PLAN DE NEGOCIO:**

Debe describir claramente los productos y servicios que ofrece tu negocio, haciendo enfoque en los beneficios que trae a los clientes.

### **ANÁLISIS DE MERCADO:**

Se debe mostrar conocimiento de la industria y presentar conclusiones sobre los estudios del mercado.

#### **Beneficios que se pueden encontrar:**

1. Ayudar a clasificar o enfocar las metas y objetivos del negocio, ayuda a coordinar los diferentes factores de un negocio que son necesarios para el éxito.
2. Permite enfocar las ideas con la realidad por que la dinámica del plan es forzar a considerar todos los factores relevantes del negocio, sin olvidarse de ninguno.
3. Herramienta útil para conseguir el triunfo con los elementos claves del negocio.
4. Cronograma de actividades que permiten coordinar la realización de tareas de acuerdo con un calendario establecido.

### **ORGANIZACIÓN:**

Resumen de la organización de la empresa e identificación al o los propietarios de la empresa, el equipo directivo, la junta directiva.

### **PLAN FINANCIERO:**

Solicitar asesoría de un profesional después de haber completado un análisis de mercado y establecer metas para la empresa.

BIBLIOGRAFÍA:

[https://www.jica.go.jp/Resource/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info\\_11\\_03.pdf](https://www.jica.go.jp/Resource/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info_11_03.pdf)

<https://www.nathaninc.com/wp-content/uploads/2017/10/LIBRO-PLAN-DE-NEGOCIOS-2.pdf>