



Mi Universidad

Súper nota

Nombre del Alumno: Blanca Natali Vázquez Roblero

Nombre del tema:

Unidad I Selección del proyecto y estudio de mercado de los proyectos.

• 1.2 Ciclo de vida de los proyectos.

Nombre de la Materia: *Formulación y evaluación de proyectos.*

Nombre del profesor: *Gerardo Orduña Ortega.*

Nombre de la Maestría: *Maestría en Administración en Sistemas de Salud.*

Cuatrimestre: *III*

CICLO DE VIDA PARA LOS PROYECTOS

ES LA EVOLUCION DE LAS VENTAS Y DE LAS UTILIDADES, CRECIENTES AL PRINCIPIO, PARA DISMINUIR POSTERIORMENTE DE FORMA PROGRESIVA.

DEPENDIENE DE VARIAS CAUSAS, COMO EL PROCESO DE ADOPCION Y DIFUSION DEL PRODCUTO EN EL MERCADO Y LAS COMPRAS DE REPETICION QUE SE EFECTUEN

FASES DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS



I. FASE DE INTRODUCCIÓN O DE DESARROLLO DEL MERCADO



Es la que se distribuye por primera vez

Los competidores son escasos o inexistentes

Se ofrecen versiones basicas del producto a un precio alto.



2. FASE DE CRECIMIENTO

LAS VENTAS
AUMENTAN
RAPIDAMENTE

LA
COMPETENCIA
SE INTENSIFICA
EN ESTA ETAPA

SE ABREN
NUEVOS
CANALES DE
DISTRIBUCION



"ETAPA DEL DESPEGUE"

3. _FASE DE MADUREZ

LAS VENTAS DEJAN DE AUMENTAR Y LLEGA EL MOMENTO EN QUE EMPIEZAN A DESCENDER.

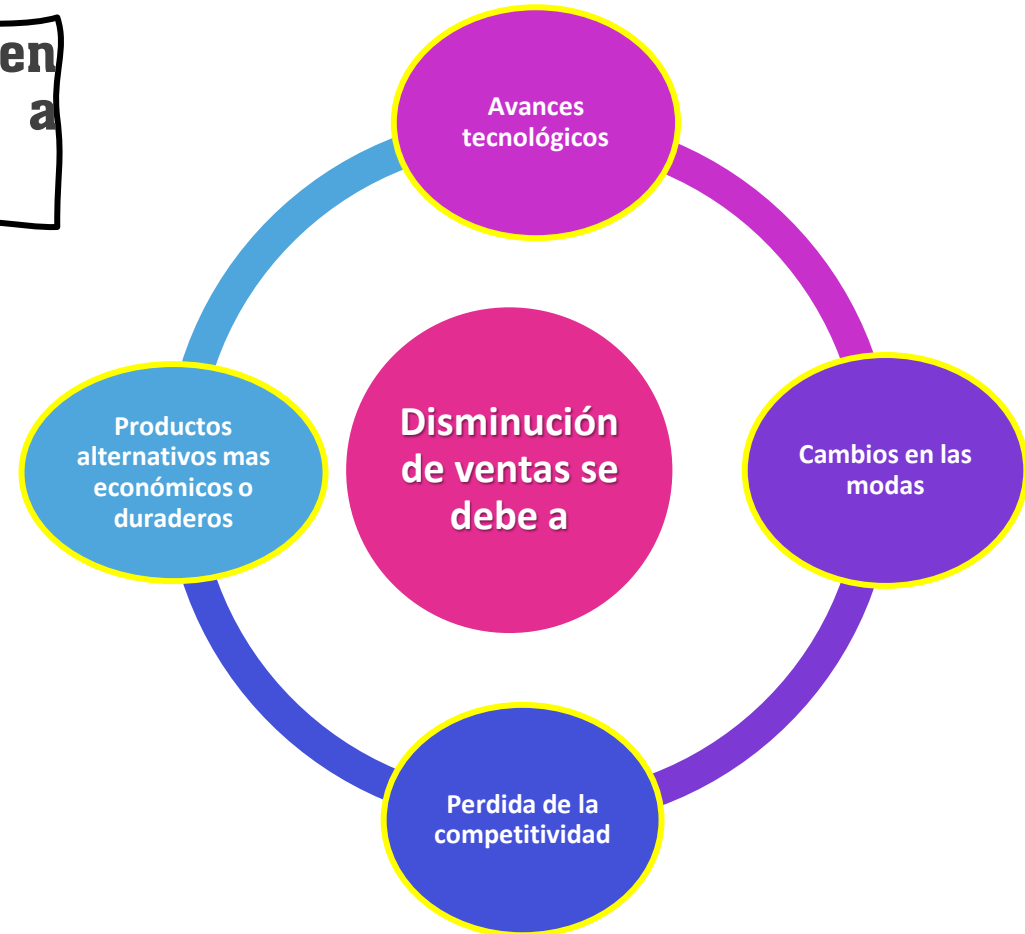
ES LA ETAPA MAS LARGA.

LA COMPETENCIA EN PRECIOS SE VUELVEN MUY INTENSOS.



4. _FASE DE DECLIVE

➤ Es la ultima fase y las ventas disminuyen sensiblemente y las utilidades tienden a desaparecer.



BIBLIOGRAFIA

- ORTEGA, G. O. (2023). *FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS* (1 ed., Vol. 1). COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS, MEXICO: 1. Recuperado el 2023

- ETAPAS DEL CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO | 2023 | ECONOMIPEDIA