



Nombre del Alumno: María Eugenia Gerónimo Lastra

Nombre del tema: mapa conceptual

Parcial: 1er

Nombre de la Materia: Formulacion Y Evaluacion De
Proyectos

Nombre de la Maestría: Maestría En Administración En
Sistemas De Salud

Cuatrimestre: 3ro

UNIDAD II ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO

2.1. LA ORGANIZACIÓN

las organizaciones; debemos adentrarnos de manera subjetiva sobre la filosofía de las mismas. El comprender este y otros fenómenos en un nivel académico como lo es el doctorado, nos obliga a centrar nuestras miradas sobre la metodología de la investigación aplicada.

2.2. TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN

La “escuela” burocrática ha sido uno de las teorías que ha servido de base para su aplicación y estudio en organizaciones.

2.3. ESTUDIO DE LA ORGANIZACIÓN

La calidad en la organización implica hacer las cosas bien en todas las áreas. Los principales aportes para esta corriente surgieron en Japón, con motivo de la reconstrucción del país luego de la Segunda Guerra Mundial.

2.5. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

División del trabajo Es el desglose o descomposición del trabajo en bloques, partes o unidades, a fin de que pueda ser realizado por las diversas personas que integran una unidad administrativa.

2.4. ESTRUCTURA DE LEGAL

Una empresa se puede crear y organizar cuando se tenga plenamente definido el plan de negocio, por cuanto en él se prevé el estudio del mercado, los productos y/o servicios a ser ofrecidos, los proveedores, su tamaño y localización, la ingeniería del proyecto, su estructura organizacional y las variables financieras, económicas y políticas que pueden afectar al proyecto.

UNIDAD III MARCO FINANCIERO

3.1 MARCO FINANCIERO

Las empresas para su correcto funcionamiento financiero deben lograr un costo de capital lo más económico posible, tratando que las fuentes de financiamiento sean equilibradas con manejo visionario y estratégico, así como una relación con lo que van a financiar.

3.2 FLUJOS DE BENEFICIOS NETOS DEL PROYECTO

Las fuentes de ingresos pueden ser de carácter operacional y no operacional. Dentro de los operacionales se encuentran las ventas de productos o la prestación de servicios; los no operacionales pueden considerarse los rendimientos que pueden producir los activos por la colocación de excedentes de efectivo.

3.3 LAS INVERSIONES DEL PROYECTO

Una fuente de capitalización empresarial es la colocación de acciones o bonos en el mercado de capitales, los cuales permiten solucionar problemas de liquidez o capitalizar la empresa, cuando los bonos se convierten en acciones.

3.5 FINANCIAMIENTO

En primer lugar los bancos de primer nivel o bancos comerciales. Son empresas que a través de diferentes productos reciben y otorgan recursos del público en general obteniendo una utilidad a través de los intereses que cobran por estos servicios.

3.4 PRESUPUESTOS DE INGRESOS Y EGRESOS

se toman las diferencias resultantes de comparar las ventas de los últimos años, es decir, la variación de un año a otro; estas diferencias se suman y se promedian según el número de años comparados.