



Mi Universidad

SUPER NOTA

Nombre del Alumno: Juventino Mendez Diaz

Nombre del tema: UNIDAD I Selección del proyecto y estudio de mercado de los proyectos

Parcial: 1ºer

Nombre de la Materia: Formulación y evaluación de proyectos

Nombre del profesor: Mtro. Gerardo Garduño Ortega

Nombre de la Licenciatura: Maestría en Administración en Sistemas de Salud

Cuatrimestre: 3ero



UNIDAD I SELECCIÓN DEL PROYECTO Y ESTUDIO DE MERCADO DE LOS PROYECTOS.



1.1. Tipos de proyectos de inversión: Hay varias clasificaciones de los proyectos de inversión. De acuerdo con el sector al que van dirigidos



1.2. Ciclo de vida de los proyectos: introducción, crecimiento, madurez y declive.



1.5. Estudio de mercado: cuatro siguientes: el diseño de la investigación, la obtención de la información, el tratamiento y análisis de los datos y la interpretación de los resultados y presentación de conclusiones.



1.4. Metodología para la elaboración de un proyecto: Una vez definida la idea del proyecto de inversión a estudiar, se inicia la identificación del plan de negocio



1.3. Estudio de factibilidad: Las preguntas clave para un estudio de factibilidad son: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo y dónde?, ¿Cómo?, ¿Cuánto?, ¿Por qué?,



1.6. Estructuras de mercado: Demanda global de un producto o servicio entre los compradores o prospectos durante un periodo.



1.7. Producto: En definitiva, un producto está configurado tanto por aspectos tangibles como intangibles.



1.8. Demanda: Es la cuantificación de las necesidades o deseos de adquirir determinado satisfactor, unida a la capacidad de compra del consumidor.



1.10. Estrategias de mercadeo: En tres preguntas claves; análisis de la situación, definición de los objetivos, desarrollo de acciones o estrategias a seguir para alcanzar los objetivos.



1.9. Oferta:

- Precio de los factores utilizados para producir el bien.
- Tecnología usada para producir el bien.
- Número y escala de los vendedores.
- Previsión de los vendedores sobre el futuro.