



Mi Universidad

Supernota

Nombre del Alumno: Maribel Hernández López

Nombre del tema: Selección del proyecto y estudio de mercado de los proyectos “Ciclo de Vida de los Proyectos”

Parcial: Unidad I

Nombre de la Materia: Formulación y Evaluación de Proyectos

Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega

Nombre de la Maestría: Administración en Sistemas de Salud

Cuatrimestre: Tercero

Lugar y Fecha de elaboración: Comitán de Domínguez, Chiapas a 19 de Julio de 2023

CICLO DE VIDA DE PROYECTOS

Ciclo de vida de los proyectos

Es de gran importancia en el proceso de comercialización del producto, dependiendo del mercado, entorno y su evolución en el tiempo.



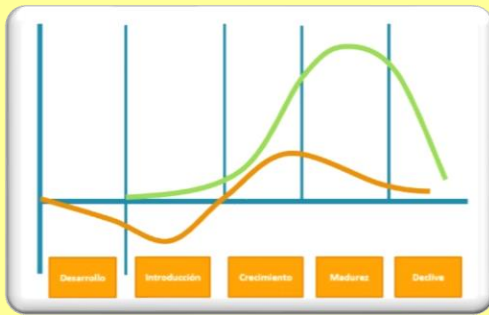
Aplicación

Clase de producto.
Forma del producto.
Marca del producto.



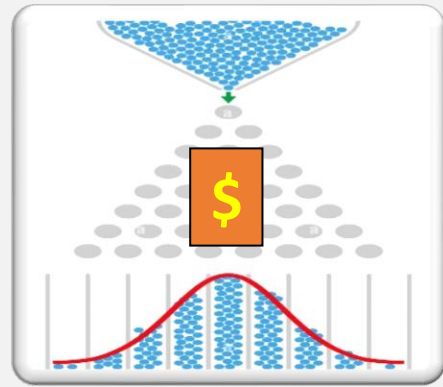
Clasificación

Introducción.
Crecimiento.
Madurez.
Declive (saturación, decadencia y desaparición).



Características

Evolución de ventas y de utilidades, crecientes al principio y disminución progresiva.



FASES

1- Introducción o desarrollo del mercado

Comienza a distribuirse el producto y ya disponible para su compra.
Ventas lentas.
Sin utilidades.
De la complejidad de producto dependerá duración de fase.
Competidores escasos o inexistentes.
Oferta de producto básico.
Promoción intensa.



2- Fase de crecimiento

Ventas aumentan rápidamente.
Aumentan utilidades.
La competencia se intensifica.
Primeros adoptadores adquieren producto y difunden ante otros.
El precio comienza a bajar.



3- Fase de madurez

Nivelación de demanda; disminución de ventas; demanda de producto por reposición; utilidades comienzan a declinar; existencia de producto aumenta excede la demanda; esta fase es la más larga; inversión en publicidad disminuye, estrategia centrada en preservación de la lealtad de marca.



4- Fase de declive

Es la última fase del ciclo de vida del producto: las ventas disminuyen por avances tecnológicos, cambio de gustos o modas, productos alternativos económicos, duraderos, entre otros; utilidades tienden a desaparecer, la producción disminuye; el precio se estabiliza o sube, retirar o mantener el producto más tiempo dependerá de la rentabilidad; el producto desaparecerá.

