

Fecha julio 2023

ESTUDIO DEL MERCADO

Definición

La investigación de mercados es una técnica sistematizada de recopilación e interpretación de hechos y datos que sean útiles a los gerentes de mercadotecnia de una empresa, a fin de tomar decisiones de manera adecuada y establecer así una correcta política de mercado.

Fuentes de información

Los datos secundarios tienen como ventaja su menor costo y tiempo necesario para obtenerlos.

Interpretación de los resultados y presentación de las conclusiones

Una vez expuestas las ventajas de la investigación de mercados conviene aclarar que ésta debe llevarse a cabo con todo rigor para que sus resultados tengan valor.

Clasificación de la eutanasia

- Eugénica. Muerte a personas deformes o enfermas para no degenerar la raza.
 - Piadosa. Por sentimiento de compasión hacia el sujeto que está soportando
 - graves sufrimientos sin ninguna esperanza de sobrevivir.
 - Solidaria. Muerte indolora a seres desahuciados con el fin terapéutico de utilizar
 - sus órganos o tejidos para salvar otras vidas.
- Por la modalidad de acción
- Eutanasia Activa. Muerte del paciente en etapa terminal, solicitada por éste y
 - provocada por la acción positiva de un tercero.
 - Eutanasia Pasiva. Muerte de alguien por omisión de un tratamiento terapéutico
 - necesario (benemortasia: el bien morir. Interrupción de la terapia con la finalidad de no prolongar los sufrimientos de un paciente que ya no tiene esperanzas).

Cuidados terminales del enfermo

El dolor es sólo una parte del sufrimiento del paciente. Sin embargo, las consecuencias del dolor en la vida del paciente pueden variar de una molestia tolerable a una sensación de frustración aplastante y agotadora