



Mi Universidad

Supernota

Nombre del Alumno: *Obdulia de Jesús Jiménez Alfonzo*

Nombre del tema:

Unidad I. Selección del proyecto y estudio de mercado de los proyectos. (Estrategias de mercadeo)

Parcial: *Primero*

Nombre de la Materia: *Formulación y evaluación de proyectos*

Nombre del profesor: *Gerardo Garduño Ortega*

Maestría en Administración de Sistemas de Salud.

Tercer Cuatrimestre

Ocosingo, Chiapas a 22 de julio de 2023.

INTRODUCCION.

La formulación y la evaluación son dos procesos interdependientes, en el que uno sirve de marco de referencia para el otro. Existen dos tipos de evaluación según el momento en que se realiza y los objetivos trazados.

Formular un proyecto implica seguir un conjunto de pasos coherentes y ordenados si realmente se espera alcanzar los objetivos dispuestos. Si se aborda cada fase con disciplina y claridad, se puede encontrar el soporte para nuestro propósito.

Una estrategia de marketing refiere a la serie de acciones a ejecutar, tanto dentro como fuera de una empresa, para comunicar mensajes estratégicos con una determinada finalidad, como llegar a potenciales consumidores y convertirlos en clientes de sus productos y servicios o comunicar ventajas competitivas sobre las empresas con las que rivalizan.

En gestión de proyectos, la evaluación es un proceso para determinar el establecimiento de cambios generados por un proyecto, a partir de la comparación entre el estado actual y el estado previsto en su planificación. Es una oportunidad de dar ejemplos específicos, tanto sobre tus logros como sobre las cosas en las que te quedaste corto.

El análisis de la eficiencia con la que se llevo a cabo el proyecto considera la evaluación de cuatro elementos fundamentales: el alcance, el costo, los beneficios y el tiempo requerido para su ejecución.

Teniendo en claro estos puntos a desarrollar en la supernota, procedemos a representar gráficamente cada definición de lo apuntado en esta introducción.

Estrategias de mercadeo

Los 4 instrumentos de la estrategia comercial son...



y su combinación constituye la base del



Resultado de la planeación comercial.



Las estrategias tratan de desarrollar ventajas competitivas



NO SE PLANEA EL FUTURO.

Su finalidad es alcanzar objetivos a **LARGO PLAZO.**



El proceso puede resumirse a



preguntas claves

¿Dónde estamos?



¿Cómo llegaremos ahí?



¿A dónde queremos ir?



CONCLUSION

La importancia de las estrategias de mercadotecnia radica en que proporcionan a las organizaciones una ventaja sobre sus competidores, ayudan a desarrollar bienes y servicios con un mayor potencial de generación de ganancia y a fijar precios adecuados en función de los costos y la información recopilada en la investigación de mercado.

También aseguran una coordinación efectiva dentro de la organización, optimizan el uso de los recursos, fijan los presupuestos de publicidad con anticipación y, entre otras cosas, permiten la implementación de un método que determine el alcance del plan.

Las estrategias de mercadotecnia son un requisito para toda empresa en actividad.

Construyen marcas, crean oportunidades de negocio y establecen el orden y la planificación necesaria para alcanzar objetivos.

En resumen, la importancia de una estrategia de marketing consiste en que esta explica en detalle las formas en las que va a proceder una empresa y define las acciones a concretar para alcanzar sus objetivos.

BIBLIOGRAFIAS

- (N.d.). Gob.Mx. Retrieved July 22, 2023, from [https://www.cepep.gob.mx/work/models/CEPEP/metodologias/documentos/Elementos para Elaboracion de Evaluaciones Ex Post.pdf](https://www.cepep.gob.mx/work/models/CEPEP/metodologias/documentos/Elementos_para_Elaboracion_de_Evaluaciones_Ex_Post.pdf)
- Gonzalez, E., & Perfil, V. T. mi. (n.d.). Ideas Compilativas. Blogspot.com. Retrieved July 22, 2023, from <http://ideascompilativas.blogspot.com/2010/05/concepto-de-formulacion-y-evaluacion-de.html>
- Estrategias de marketing: qué son, qué tipos existen y algunos ejemplos. (n.d.). Edu.uy. Retrieved July 22, 2023, from <https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>