



Mi Universidad

SUPER NOTA

***Nombre del Alumno: Silvia Kristel
Magaña Marín***

***Nombre del tema: Selección del
proyecto y estudio de mercado de los
proyectos***

***Nombre de la Materia: Formulación y
evaluación de proyectos***

***Nombre del posgrado: Administración
en sistemas de salud***

Cuatrimestre: 3ro

Villahermosa, Tabasco. Julio del 2023

TIPOS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Se describe como un plan que si se asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, podrá producir un bien o un servicio útil al ser humano o a la sociedad en general.

SE CLASIFICA DE ACUERDO AL SECTOR QUE VA DIRIGIDO



AGROPECUARIOS

Son los que se ubican en el sector primario. Al explotarlos no se efectúa ninguna transformación, por ejemplo: porcícola, caprinos, frutícolas, etc.

INDUSTRIALES

Son los que se ubican en el sector secundario, el sector industrial. Su principal característica es la transformación de productos. Estos pueden ser: El cemento, el calzado, farmacéutico, etc.



DE SERVICIO

Son los que se ubican en el sector terciario y pueden ser: Educación, carreteros, hidráulicos, transporte.

DE ACUERDO A SU NATURALEZA

DEPENDIENTES

Son dos o más proyectos relacionados, donde al ser aprobado uno de los demás también será aceptado.



INDEPENDIENTES

Son dos o más proyectos analizados y aprobados o rechazados de forma individual, sí que la decisión incida en los demás.

DE BIENES O SERVICIOS

AGRICOLAS

FORESTALES

INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE

MARÍTIMOS

MINEROS



BIBLIOGRAFÍA

- Sangri Coral, A. (2015). Introducción a la mercadotecnia. México D.F, Mexico: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uvm/39388?page=33>.
- Santesmases Mestre, M. (2015). Fundamentos de mercadotecnia. México D.F, Mexico: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uvm/39413?page=346>.