

Universidad del Sureste

SUPER NOTA

NOMBRE DEL ALUMNO: Alejandra Guadalupe Magaña Jiménez

NOMBRE DEL TEMA:

UNIDAD I SELECCIÓN DEL PROYECTO Y ESTUDIO DE MERCADO DE LOS PROYECTOS

PARCIAL: 1

NOMBRE DE LA MATERIA: Formulación y evaluación de proyectos.

NOMBRE DEL PROFESOR: Mtro. Gerardo Garduño Ortega

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: Administración en sistemas de salud
3er Cuatrimestre

Villahermosa, Tabasco, Viernes 21 de Julio 2023

CICLO DE VIDA DE LOS PROYECTOS

Es un concepto de gran importancia en el proceso de comercialización del producto, por cuanto el comportamiento del mercado, la situación del entorno y la competencia cambian a lo largo del tiempo en el que el producto se comercializa. Estos cambios condicionan el diseño y afectan al desarrollo de la estrategia de mercadotecnia.

CARACTERÍSTICAS

Lo que caracteriza al ciclo de vida del producto es la evolución de las ventas y de las utilidades, crecientes al principio, para disminuir posteriormente de forma progresiva.

Las etapas de ciclo de vida del producto se clasifican en las cuatro siguientes: introducción, crecimiento, madurez y declive.

La duración de las fases del ciclo de vida no es estable. El proceso de adopción, que marca la pauta de las primeras fases del ciclo de vida del producto, puede verse alterado por la aparición de nuevos productos alternativos, los hábitos de los consumidores y las estrategias de mercadotecnia seguidas por las empresas que compiten en el mercado.

