



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Lidia Peralta Castellanos

Nombre del tema: UNIDAD I. Selección del proyecto y estudio de mercado de los proyectos.

Parcial: Primero

Nombre de la Materia: Formulación y evaluación de proyectos

Nombre del profesor: Mtro. Gerardo Garduño Ortega

Nombre de la maestría: Administración en servicios de salud

Cuatrimestre: Tercero

Pichucalco, Chiapas a 22 de Julio del 2023

TIPOS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

De acuerdo con el sector

AGROPECUARIOS

Son los que se ubican en el sector primario. Al explotarlos no se efectúa ninguna transformación, por ejemplo: porcícola, caprinos, frutícolas, etcétera.



INDUSTRIALES

Son los que se ubican en el sector secundario, el sector industrial. Su principal característica es la transformación de productos. Éstos pueden ser: del cemento, del calzado, farmacéutica, etcétera.



DE SERVICIOS

Son los que se ubican en el sector terciario y pueden ser: educación, carreteros, hidráulicos, transporte.



De acuerdo con su naturaleza

DEPENDIENTES

Son dos o más proyectos relacionados, donde al ser aprobado uno los demás también serán aceptados.



INDEPENDIENTES

Son dos o más proyectos analizados y aprobados o rechazados de forma individual, sin que la decisión incida en los demás.



MUTUAMENTE EXCLUYENTES

Este caso ocurre cuando se analiza un conjunto de proyectos, y al seleccionar alguno, los demás quedan descartados.



TIPOS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Por bienes y servicios :



DE BIENES

Agrícolas, forestales, industriales, marítimos, mineros, pecuarios, etcétera.



DE SERVICIOS

Se dividen en: infraestructura social, infraestructura física, infraestructura hidráulica y transporte.

Sangri Coral, A. (2015). Introducción a la mercadotecnia. México D.F, Mexico: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uvm/39388?page=33>.

Santesmases Mestre, M. (2015). Fundamentos de mercadotecnia. México D.F, Mexico: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uvm/39413?page=346>.