



Súper Nota

Nombre del Alumno: María Aracely López Jiménez

Nombre del tema: Proyectos de inversión

Parcial: Unidad I

Nombre de la Materia: Formulación y Evaluación de Proyectos

Nombre del profesor: Mtro. Gerardo Garduño Ortega

Nombre de la Maestría: Administración en Sistemas de salud

Cuatrimestre: 3°.

Comitán de Domínguez Chiapas, a 22 de Julio de 2023



Proyectos de inversión



Clasificación de los proyectos

Sector

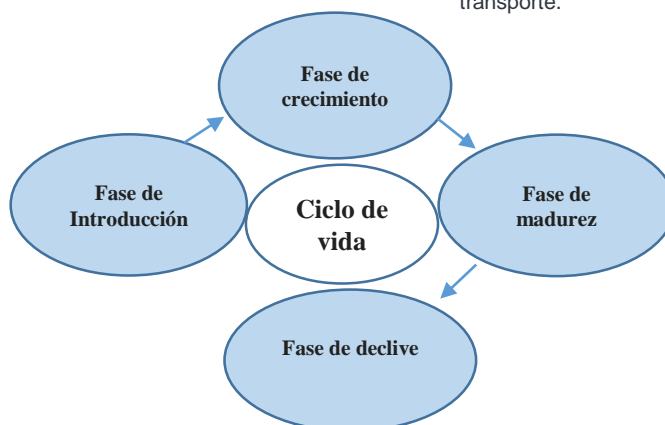
- Agropecuarios
- Industriales
- Servicios

Naturaleza

- Dependientes
- Independientes
- Mutuamente excluyentes

Por bienes y servicios

- Bienes: Agrícolas, forestales, industriales, marítimos, mineros y pecuarios.
- Servicios: infraestructura, social, física, hidráulica y transporte.



SELECCIÓN DEL EQUIPO PARA EL PROYECTO



Gerente (selección): Antecedentes y experiencia, liderazgo y habilidad estratégica, habilidades técnicas, competencia internacional, capacidad gerencial comprobada.

Equipo

- Compromiso con la meta y el logro
- Capacidad para comunicar y compartir responsabilidad
- Flexibilidad
- Competencia técnica
- Orientación a tareas
- Capacidad de comprender y trabajar bajo restricciones de recursos
- Emprendedor y capacidad de trabajar con dos o más jefes.

Identificar el proyecto de inversión



- Experiencia propia
- Visitas de campo
- Estudios y diagnósticos regionales
- Planes y programas

Fuentes para identificar el proyecto

Satisfacer el mercado interno y externo	Agilizar y modernizar el proceso de comercialización.	Expandir o mejorar la producción
Aprovechar recursos naturales	Utilizar desperdicios y subproductos	Elevar el nivel de bienestar social
Dar valor agregado a la materia prima	Aprovechar experimentos e investigaciones	Reactivar obras e instalaciones en desuso.



Elaboración del proyecto

El primer paso a seguir en la elaboración de un plan de negocio es, identificando la idea de tipo general, lograrla convertir en una de tipo industrial. Este proceso termina cuando al realizar el estudio de prefactibilidad, se llega a la conclusión que la idea analizada en esas condiciones es viable, es decir, que vale la pena continuar con el proceso de elaborar el estudio de factibilidad.



FUENTES GENERADORAS DE IDEAS

- Identificación oportuna de una necesidad.
- Identificar una carencia
- Descubrir una deficiencia
- Sacarles provecho a las aficiones del emprendedor
- Nuevas aplicaciones de viejos productos
- Cambios en los hábitos de consumo.



IDENTIFICACION DEL PLAN DE NEGOCIO

- Título
- Planteamiento del problema
- Formulación del problema
- Objetivos
- Justificación
- Hipótesis
- Delimitación



Bibliografía

Bibliografía de la Antología

Referencias Pacheco Coello, C. E. (2015). El proyecto de inversión como estrategia gerencial. México, D.F, Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uvm/116379?page=19>.

Sangri Coral, A. (2015). Introducción a la mercadotecnia. México D.F, Mexico: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uvm/39388?page=33>.

Santesmases Mestre, M. (2015). Fundamentos de mercadotecnia. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uvm/39413?page=346>.