



Mi Universidad

Super Nota

Nombre del Alumno: Laura Rita Espinosa Moreno

Nombre del Tema: UNIDAD I *Demanda*

Parcial: Primero

Nombre de la Materia: FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

Nombre del Profesor: GERARDO GARDUÑO ORTEGA

Nombre de la Maestría: Administración de los Sistemas de Salud

Cuatrimestre: Tersero

3 Factores que influyen en la demanda

DEMANDA

Controlables.

Incontrolables.

Competencia.

uno de los problemas que modifican más los aspectos del mercado

Acontecimientos naturales como sociales, que modifican los aspectos del mercado.

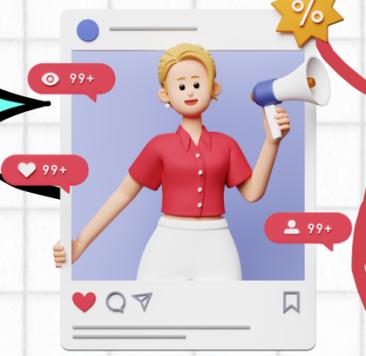
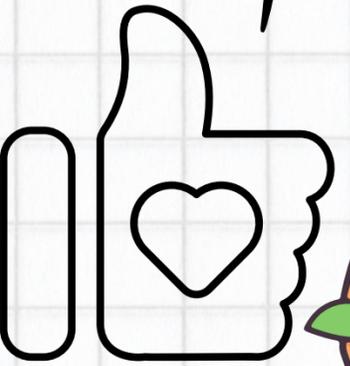
- Naturales
- Políticos
- Sociales y culturales
- Legales
- Económicos
- Tecnológicos

Innovaciones Publicidad y promoción

Producto Plaza Promoción Precio



4P



- 1) Consumidor. Persona con necesidades que satisfacer.
- 2) Oferta. La cantidad de un satisfactor que los fabricantes están dispuestos a llevar al mercado de acuerdo con los precios vigentes, la capacidad de la planta y la estructura económica de su producción.
- 3) Demanda. Es la cuantificación de las necesidades o deseos de adquirir determinado satisfactor, unida a la capacidad de compra del consumidor.