



UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

ALUMNO: ARACELI GUZMAN GUZMAN.

TEMA:

UNIDAD I SELECCIÓN DEL PROYECTO Y ESTUDIO DE MERCADO DE LOS PROYECTOS.

NOMBRE DE LA MATERIA:

FORMULACION Y EVALUACION DE LOS PROYECTOS.

CATEDRATICO (A)

GERARDO GARDUÑO ORTEGA

MAESTRIA EN SISTEMAS DE SALUD.

TERCER CUATRIMESTRE.

COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS A 21 DE JULIO 2023.

1.2 Ciclo de vida de los Proyectos.

Etapas de los Ciclos de Vida.

Fase de introducción.



Empieza a distribuirse el Producto por primera vez Y está disponible para su Venta.

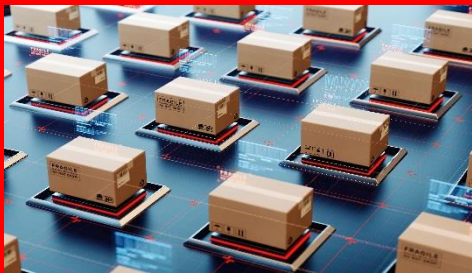


En esta etapa veremos que el crecimiento es lento.



Otras de las características en esta Fase las utilidades son inexistentes.

Fase de Crecimiento.



En esta etapa las ventas aumentan Rápidamente es la etapa del despeque.



Las utilidades crecen rápidamente y llegan a su punto más alto en esta Fase.



Por la rapidez de las ventas se abren nuevos canales de distribución.

Fase de Madurez.



Las ventas se nivelan, las ventas Dejan de aumentar y llega un momento en el que empieza a disminuir



Esta fase es la más larga en el ciclo de vida y a mayoría de los productos se encuentran en esta etapa.



La inversión de publicidad empieza a disminuir.

Fase de declive



Las ventas pueden disminuir

Por los avances tecnológicos Cambio de gustos modas de los De los computadores pérdida de la Competitividad.



Las utilidades tienden a desaparecer la industria se reduce. La producción se centra en pocas Empresas.