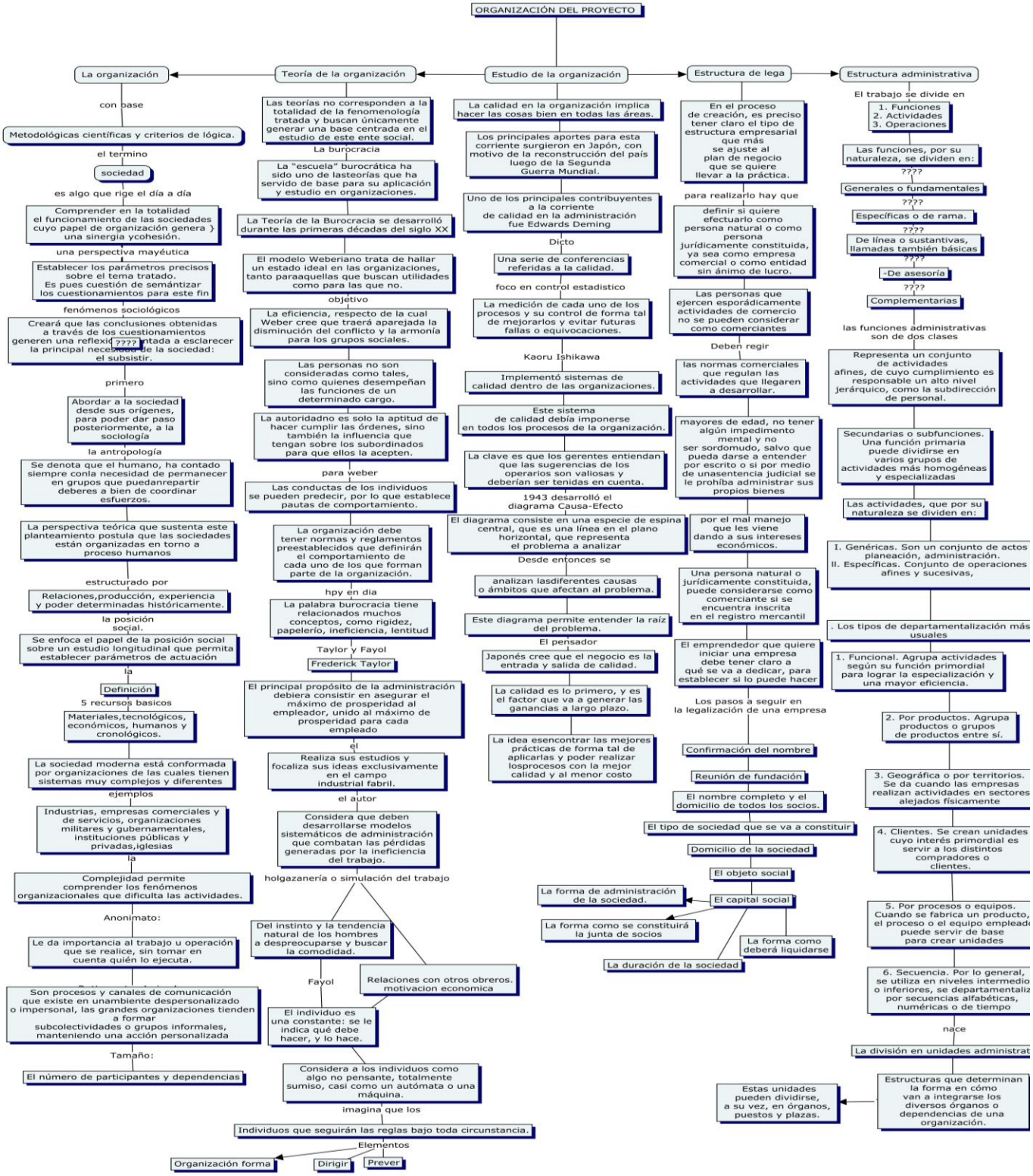
Len. Cielo Lizbeth Pérez Velázquez

Nombre del profesor:
Gerardo Garduño Ortega.

Materia:
Formulación y evaluación de proyectos

Nombre del trabajo:
Mapa conceptual del tema: Organización del proyecto y Marco financiero



MARCO FINANCIERO

Marco financiero

Los activos circulantes fluctuantes al producir el flujo de efectivo rápido pueden pagar el pasivo a corto plazo, evitando endeudarse con el pago de intereses.

Los activos circulantes permanentes como:

- Inventarios.
  - Efectivo en caja y bancos.
- Clientes.

Los activos no circulantes permanentes

tales como

Activo fijo. Y Gastos preoperativos.

si el beneficio es mayor, se debe conseguir financiamiento de:

Terceras personas.

- Arrendamiento financiero
- Sistema financiero

Flujos de beneficios netos del proyecto

Las fuentes de ingresos pueden ser de carácter operacional y no operacional.

Se encuentra

las ventas de productos o la prestación de servicios; los no operacionales pueden considerarse los rendimientos que pueden producir los activos por la colocación de excedentes de efectivo.

Los ingresos operacionales son muy importantes en la construcción del flujo de fondos y en la rentabilidad del plan de negocio.

Una inadecuada proyección de ingresos

genera desfases en el flujo de fondos netos, situación que puede llevar al fracaso de un proyecto.

Utilidades por distribuir

Son las utilidades generadas por la empresa y que corresponden a períodos anteriores pero que no se han distribuido.

La depreciación

Registrado en los estados financieros como un valor que disminuye el monto de los activos fijos

Venta de activos fijos, cartera o disminución de inventarios

la empresa se encuentra en la imperiosa necesidad de hacerlo, de otra forma, no es aconsejable realizarlas, por cuanto se disminuyen los valores en los activos de la empresa.

Las inversiones del proyecto

Recurso mediante

crédito o con la participación de terceros en el capital de la empresa.

Una fuente de capitalización empresarial es la colocación de acciones o bonos en el mercado de capitales

Permite

solucionar problemas de liquidez o capitalizar la empresa, cuando los bonos se convierten en acciones

créditos a corto, mediano y largo plazo

Sobregiro bancario

Su utilización frecuente, por ser el producto más oneroso que tiene el sistema bancario, puede llevar en un momento dado a hacer inviable el plan de negocio.

Cartera ordinaria

Son créditos de libre asignación y generalmente amortizables en períodos muy cortos.

Cartas de crédito

Es el instrumento apropiado para facilitar la negociación entre un comprador y un vendedor que no se conocen o que no se tienen suficiente confianza comercial.

Aceptaciones bancarias

Microcréditos

Créditos de fomento

Leasing

Factoring → **Fideicomiso**

Presupuestos de ingresos y egresos

El presupuesto de ventas es un parámetro inicial y base para los cálculos presupuestos

Elementos

-Determinación de la cantidad de artículos que la empresa desea vender.

Cantidad de artículos que elconsumidor estaría en capacidad de adquirir.

Determinación de los precios de cada artículo para la venta

Determinación de los costos de comercialización y distribución.

Los datos que se utilizan para el desarrollo de un presupuesto deben ser muy exactos y deben obtenerse de estudios rigurosos y estar sobre un mismo parámetro de tiempo deproducción.

Presupuesto de egresos

ste debe de tomar en cuenta diferentes aspectos del proceso productivo. A continuación se presentan algunos de estos elementos.

Costos de fabricación

Costos incurridos en el área funcional de fábrica reconocidos como los cuatro elementos

son

Costos de mano de obra Œ
Costos de materia prima Œ
Costos de contratos de servicios Œ
Costos indirectos

Materia prima

Mano de obra

Servicios

forman parte del proceso de transformación del producto.