



Mi Universidad

**SUPER
NOTA**

**Nombre Del Alumno: Rosa Anita
Hernández Vázquez**

**Nombre Del Tema: Unidad I Selección
del proyecto y estudio de mercado de
los proyectos**

Parcial 01

**Nombre De La Materia: Formulación y
evaluación de proyectos**

**Nombre Del Profesor: Gerardo
Garduño**

**Maestría En Administración En
Sistemas De Salud**

Tercer Cuatrimestre

Fecha: 22 De Julio De 2023

SELECCIÓN DEL PROYECTO

y estudio del mercado de



LOS PROYECTOS

1 TIPOS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

De acuerdo al sector que van dirigidos pueden ser: agropecuarios industriales, de servicio, dependientes e independientes



2 CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS

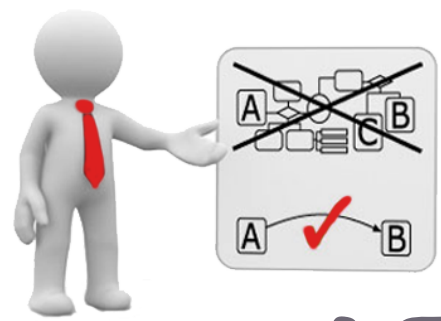
No es estable, por la evolución de las ventas crecientes al principio y disminuyendo de forma progresiva

ETAPAS DEL CICLO DE VIDA

se clasifican en : introducción, crecimiento, maduras y declive

3 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Es una condición para el éxito de la implementación de un proyecto , teniendo en claro lo que se quiere alcanzar



4 METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTO

Se identifica la idea de tipo general, para lograr convertir en una de tipo industrial



5 ESTUDIO DE MERCADO

Es una tecnica sistematizada de recopilacion e interpretacion de hechos y datos para la toma de decisiones y asi establecer una correcta politica de mercado



6 PRODUCTO

Es la suma de características o atributos físicos partiendo del centrado en el producto o en si mismo y el contenido a las necesidades del consumidor



7 DEMANDA

Necesidad o deseo de adquirir determinado satisfactor, unida a la capacidad de compra del consumidor



8 OFERTA

A un precio dado, la cantidad del bien o servicio que los vendedores están dispuestos a vender



9 ESTRATEGIA DE MERCADO

El producto, precio, distribución y promoción deben integrarse y coordinarse de tal forma que permitan alcanzar los objetivos de la organización

