



Nombre del Alumno: **ELIZABETH MOHA NOTARIO**

Nombre del tema: **PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Parcial: **PRIMERO** Cuatrimestre: **TERCERO**

Nombre de la Materia: **FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

Nombre del profesor: **GERARDO GARDUÑO ORTEGA**

Nombre de la maestría: **ADMINISTRACION DE SISTEMAS EN SALUD**

JULIO 18/2023

PROYECTOS DE INVERSIÓN

TIPOS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

- **DE ACUERDO AL SECTOR:**

AGROPECUARIOS, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS.

- **DE ACUERDO CON SU NATURALEZA:**

DEPENDIENTES, INDEPENDIENTES, MUTUAMENTE EXCLUYENTES.

- **POR BIENES Y SERVICIOS:**

DE BIENES. SON: AGRÍCOLAS, FORESTALES, INDUSTRIALES, MARÍTIMOS, MINEROS, PECUARIOS, ETC.

DE SERVICIOS: SE DIVIDEN EN: INFRAESTRUCTURA SOCIAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, INFRAESTRUCTURA, HIDRÁULICA Y TRANSPORTE.



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

PREGUNTAS CLAVE

¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo y dónde? ¿Cómo?
¿Cuánto? ¿Por qué?

Distribución del producto por primera vez, crecimiento lento, cero utilidades.

Selección del gerente del proyecto

- Antecedentes y experiencia.
- Liderazgo y habilidad estratégica.
- Habilidades técnicas.
- Competencia internacional.
- Capacidad gerencial comprobada.



Las ventas disminuyen sensiblemente y las utilidades tienden a ser escasas y el producto terminará por desaparecer.

DECLIVE

INTRODUCCIÓN

CICLO DE VIDA DE LOS PROYECTOS

CRECIMIENTO

Etapas del «despegue» del producto aumentan los puntos de venta.



MADUREZ

Capacidad de producción excede la demanda y empiezan a desaparecer los competidores más débiles.



SELECCIÓN DEL EQUIPO PARA EL PROYECTO

- Compromiso con la meta y su logro.
- Capacidad para comunicar y compartir responsabilidad.
- Flexibilidad.
- Competencia técnica.
- Orientación a tareas.
- Capacidad para comprender y trabajar bajo restricciones de recursos.
- Emprendedor, abierto a sugerencias.

FUENTES PARA IDENTIFICAR EL PROYECTO DE INVERSIÓN

- Satisfacer el mercado interno y externo. Detectar necesidades de los habitantes de ciertas zonas que no están siendo atendidas y Aprovechar recursos naturales dando valor agregado a la materia prima. Proporcionarles una mayor utilidad o beneficio a los productos. Agilizar y modernizar el proceso, Utilizar desperdicios o subproductos.

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

- Visitas de campo. Ir personalmente al lugar donde se piensa realizar un negocio realizar Estudio y diagnósticos regionales. Y Diagnósticos operacionales. Tener un bosquejo de lo que será el proceso de operación de la empresa. Al mejorar la forma actual de hacer las cosas, como podría ser tecnología de punta en relación con la actual. Tener objetivos establecidos y los procedimientos para lograrlos; por ejemplo, crecimiento, expansión, etcétera.