

Universidad del Sureste

MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL ALUMNO: Alejandra Guadalupe Magaña Jiménez

NOMBRE DEL TEMA:

UNIDAD II ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO
UNIDAD III UNIDAD FINANCIERA

PARCIAL: 1

NOMBRE DE LA MATERIA: Formulación y evaluación de proyectos.

NOMBRE DEL PROFESOR: Mtro. Gerardo Garduño Ortega

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: Administración en sistemas de salud
3er Cuatrimestre

Villahermosa, Tabasco, sábado 29 de Julio 2023

ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO

LA ORGANIZACIÓN

Producción es la acción de la humanidad sobre la materia (naturaleza) para apropiársela y transformarla en su beneficio mediante la obtención de un producto, el consumo (desigual) de parte de él y la acumulación del excedente para la inversión, según una variedad de metas determinadas por la sociedad.

Según el enfoque de Katz y Kahn: La importación-transformación-exportación de energía: x Las organizaciones obtienen insumos del ambiente, necesita refuerzos energéticos de otras instituciones y de otras.

Las Técnicas - Según Tavistock: En la técnica existe una relación con la coordinación del trabajo y la ejecución de las tareas, eso se ayuda con la tecnología disponible.

TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN

Es necesario precisar que estas –las teorías- no corresponden a la totalidad de la fenomenología tratada y buscan únicamente generar una base centrada en el estudio de este ente social.

LA BUROCRACIA

Se desarrolló durante las primeras décadas del siglo XX, debido a la fragilidad de las teorías ya existentes hasta el momento.

TAYLOR Y FAYOL

Taylor realiza sus estudios y focaliza sus ideas exclusivamente en el campo industrial fabril. Dentro de este contexto, este autor considera que deben desarrollarse modelos sistemáticos de administración que combatan las pérdidas generadas por la ineficiencia del trabajo.

ESTUDIO DE LA ORGANIZACIÓN

La calidad en la organización implica hacer las cosas bien en todas las áreas.

Ishikawa centra sus teorías en la base que para conseguir la Calidad Total no alcanza con solucionar aquellos síntomas que señalan un problema, sino que hay que ir a la raíz de los problemas.

La idea es encontrar las mejores prácticas de forma tal de aplicarlas y poder realizar los procesos con la mejor calidad y al menor costo.

ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO

ESTRUCTURA DE LEGAL

Una empresa se puede crear y organizar cuando se tenga plenamente definido el plan de negocio, por cuanto en él se prevé el estudio del mercado, los productos y/o servicios a ser ofrecidos, los proveedores, su tamaño y localización, la ingeniería del proyecto, su estructura organizacional y las variables financieras, económicas y políticas que pueden afectar al proyecto.

LOS PASOS A SEGUIR EN LA LEGALIZACIÓN DE UNA EMPRESA SON:

- Confirmación del nombre.
- Reunión de fundación.
- El nombre completo y el domicilio de todos los socios.
- El tipo de sociedad que se va a constituir.
- Domicilio de la sociedad.
- Objeto social, es el enunciado de las actividades a las que se va a dedicar la sociedad.
- Capital social, indicando el número de cuotas o partes en que se dividirá y su valor.

- La forma de administración de la sociedad.
- La forma como se constituirá la junta de socios y la manera de tomar las decisiones.
- La duración de la sociedad y las causales de disolución o terminación de la misma.
- La forma como deberá liquidarse una vez se haya disuelto la sociedad.
- Nombre completo y domicilio de la persona o personas que representarán la sociedad, determinando sus facultades y obligaciones.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

División del trabajo es el desglose o descomposición del trabajo en bloques, partes o unidades, a fin de que pueda ser realizado por las diversas personas que integran una unidad administrativa.

EL TRABAJO SE DIVIDE EN:

Las funciones.

- Generales o fundamentales.
- Específicas o de rama.
- De línea o sustantivas, llamadas también básicas.
- De asesoría: aditivas o de apoyo.
- Complementarias.

Las actividades.

1. Genéricas. Son un conjunto de actos: planeación, administración.
2. Específicas. Conjunto de operaciones afines y sucesivas, ejemplo: recibo, envío y control de correspondencia.

Las operaciones son la división mínima de trabajo administrativo.

Se clasifican en:

- Físicas. Escribir a maquina, trasladar a un paciente.
- Departamentalización. Es la división y agrupamiento de las funciones y actividades en unidades específicas, con base en su similitud.

MARCO FINANCIERO

Las empresas para su correcto funcionamiento financiero deben lograr un costo de capital lo más económico posible, tratando que las fuentes de financiamiento sean equilibradas con manejo visionario y estratégico.

LOS ACTIVOS CIRCULANTES PERMANENTES

- Inventarios.
- Efectivo en caja y bancos.
- Clientes.

LOS ACTIVOS NO CIRCULANTES PERMANENTES

- Activo fijo.
- Gastos preoperativos.

LAS INVERSIONES DEL PROYECTO

Una fuente de capitalización empresarial es la colocación de acciones o bonos en el mercado de capitales, los cuales permiten solucionar problemas de liquidez o capitalizar la empresa, cuando los bonos se convierten en acciones.

-Sobregiro bancario: Es la forma más inmediateza de poder solucionar problemas de liquidez.

-Cartera ordinaria: Son créditos de libre asignación y generalmente amortizables en períodos muy cortos.

-Cartas de crédito: Es el instrumento apropiado para facilitar la negociación entre un comprador y un vendedor.

-Aceptaciones bancarias: Este instrumento de financiación corresponde a una letra de cambio girada por el comprador de una mercancía a favor del vendedor de la misma.

-Microcréditos: Es una forma de encontrar financiación a muy corto plazo, por cuanto su utilización resulta muy onerosa.

-Créditos de fomento: Su propósito es el de estimular el crecimiento de determinados sectores de la economía.

-Leasing: Es una operación de crédito indirecta.

-Factoring: Es la forma de descontar cartera en las instituciones financieras.

-Fideicomiso: Es un negocio en el que una persona, natural o jurídica, denominada fiduciante transfiere uno o más bienes específicos a otra persona conocida como fiduciario

FLUJOS DE BENEFICIOS NETOS DEL PROYECTO

Las fuentes de ingresos pueden ser de carácter operacional y no operacional. Dentro de los operacionales se encuentran las ventas de productos o la prestación de servicios; los no operacionales pueden considerarse los rendimientos que pueden producir los activos por la colocación de excedentes de efectivo.

Utilidades por distribuir.

Son las utilidades generadas por la empresa y que corresponden a períodos anteriores pero que no se han distribuido.

La depreciación.

Este concepto queda registrado en los estados financieros como un valor que disminuye el monto de los activos fijos

Venta de activos fijos, cartera o disminución de inventarios.

Estas operaciones generalmente se realizan cuando la empresa se encuentra en la imperiosa necesidad de hacerlo

MARCO FINANCIERO

PRESUPUESTOS DE INGRESOS Y EGRESOS

El presupuesto de ventas es un parámetro inicial y base para los cálculos presupuestos, por lo tanto.

- Determinación de la cantidad de artículos que la empresa desea vender.
- Cantidad de artículos que el consumidor estaría en capacidad de adquirir.
- Determinación de los precios de cada artículo para la venta
- Determinación de los costos de comercialización y distribución.

MÉTODOS ESTADÍSTICOS Y DE PLANEACIÓN PARA PRESUPUESTAR LAS VENTAS

Método de estudio de mercadeo: se realiza un minucioso estudio de mercado.

Método automático: se toman las ventas del año anterior, pues se espera que estas no varíen

Método promedio: se toman las diferencias resultantes de comparar las ventas de los últimos años

FINANCIAMIENTO

El sistema financiero mexicano es un complejo de instituciones públicas y privadas que brindan el servicio de contacto entre demandantes y oferentes de recursos económicos y ayuda al correcto manejo de estos recursos.

Los bancos de primer nivel o bancos comerciales: Son empresas que a través de diferentes productos reciben y otorgan recursos del público en general obteniendo una utilidad a través de los intereses que cobran por estos servicios.

En México existen diferentes corporaciones que lideran el mercado como BBVA, HSBC, Santander, BANORTE, etc.

Segundo piso o bancos de desarrollo: son organizacionales gubernamentales que se encargan de financiar a determinados sectores productivos pero que, no tienen contacto con empresas.

Algunos ejemplos de este tipo de instituciones son Nacional Financiera (NAFIN) y el Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT).