



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Erik Froilan Cruz Gordillo.

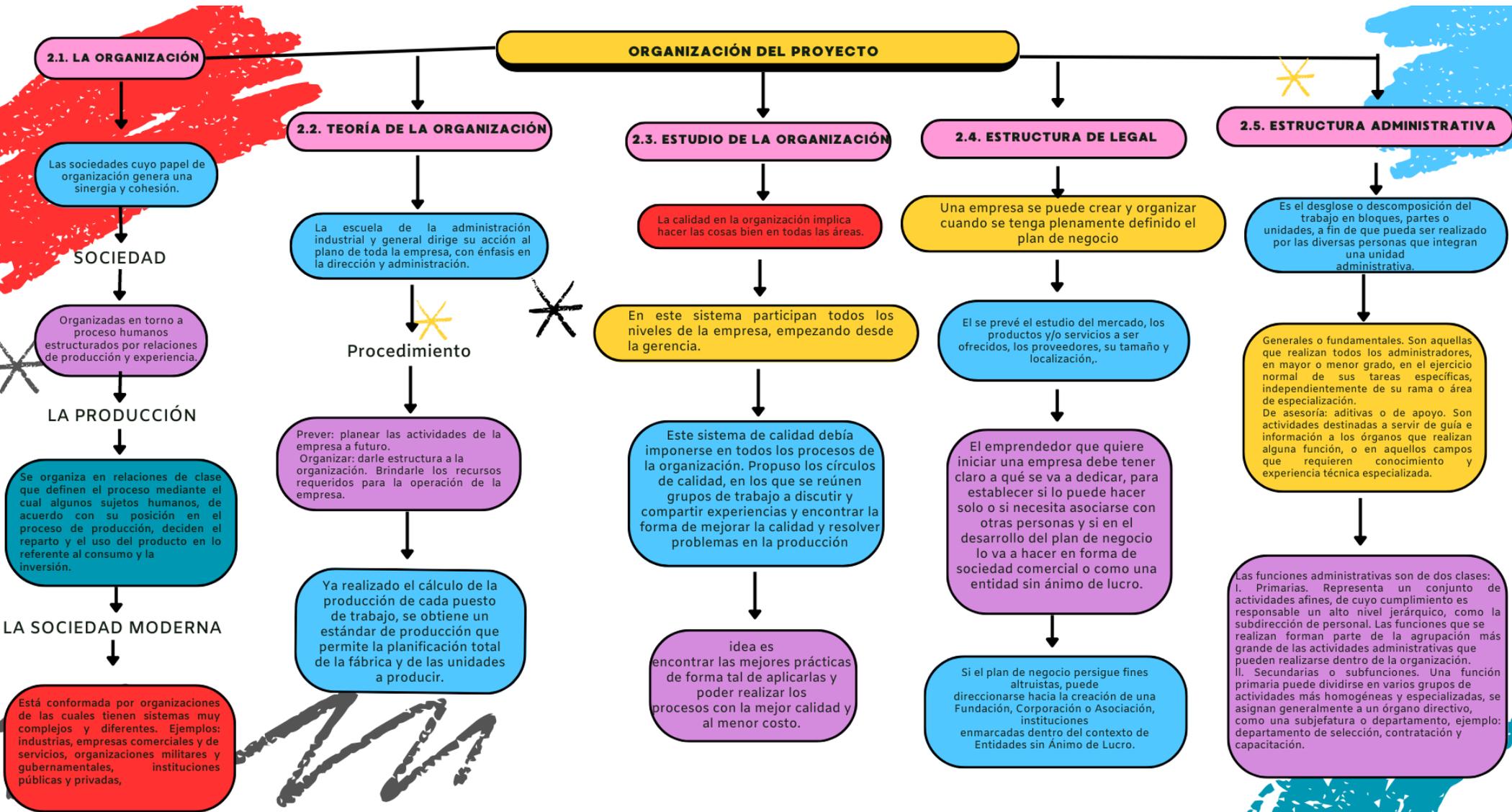
Nombre de tema: Organización del proyecto.

Parcial: Segundo parcial.

Nombre de la Materia: Selección del proyecto y estudio de mercado de los proyectos.

Nombre de la Licenciatura: Maestría en Administración en sistemas de salud.

Cuatrimestre: Tercer cuatrimestre.



MARCO FINANCIERO

3.1 MARCO FINANCIERO

Deben lograr un costo de capital lo más económico posible, tratando que las fuentes de financiamiento sean equilibradas con manejo visionario y estratégico

LOS ACTIVOS CIRCULANTES FLUCTUANTES

producir el flujo de efectivo rápido pueden pagar el pasivo a corto plazo, evitando endeudarse con el pago de intereses.

Los activos no circulantes permanentes, tales como:

- Activo fijo.
- Gastos preoperativos.

Su financiamiento debe ser de largo plazo o capital contable, porque su recuperación es lenta, pero buscando el costo/beneficio, ya que si todo el financiamiento es por capital contable el número de acciones es mayor y al dividir las utilidades entre tal volumen de acciones, el valor por acción es menor.

3.2 FLUJOS DE BENEFICIOS NETOS DEL PROYECTO

Las fuentes de ingresos pueden ser de carácter operacional y no operacional.

Dentro de los operacionales se encuentran las ventas de productos o la prestación de servicios.

Las internas corresponden a la generación interna de recursos y las externas, corresponden a la consecución de préstamos en el sector financiero.

Utilidades por distribuir:
Son las utilidades generadas por la empresa y que corresponden a períodos anteriores pero que no se han distribuido.

La depreciación
Este concepto queda registrado en los estados financieros como un valor que disminuye el monto de los activos fijos.

Venta de activos fijos, cartera o disminución de inventarios:
Estas operaciones generalmente se realizan cuando la empresa se encuentra en la imperiosa.

3.3 LAS INVERSIONES DEL PROYECTO

Una fuente de capitalización empresarial es la colocación de acciones o bonos en el mercado de capitales, los cuales permiten solucionar problemas de liquidez o capitalizar la empresa, cuando los bonos se convierten en acciones.

Sobregiro bancario
Es la forma más inmediatista de poder solucionar problemas de liquidez. Su utilización frecuente, por ser el producto más oneroso que tiene el sistema bancario, puede llevar en un momento dado a hacer inviable el plan de negocio.

- Sobregiro bancario
- Cartera ordinaria
- Cartas de crédito
- Aceptaciones bancarias
- Microcréditos
- Créditos de fomento
- Leasing
- Factoring
- Fideicomiso

3.4 PRESUPUESTOS DE INGRESOS Y EGRESOS

El presupuesto de ventas es un parámetro inicial y base para los cálculos presupuestados, por lo tanto, este debe tener en cuenta los siguientes elementos:

- Determinación de la cantidad de artículos que la empresa desea vender.
- Cantidad de artículos que el consumidor estaría en capacidad de adquirir.
- Determinación de los precios de cada artículo para la venta
- Determinación de los costos de comercialización y distribución.

Los datos que se utilizan para el desarrollo de un presupuesto deben ser muy exactos y deben obtenerse de estudios rigurosos y estar sobre un mismo parámetro de tiempo de producción.

3.5 FINANCIAMIENTO

El sistema financiero mexicano es un complejo de instituciones públicas y privadas que brindan el servicio de contacto entre demandantes y oferentes de recursos económicos y ayuda al correcto manejo de estos recursos.

los bancos de primer nivel o bancos comerciales. Son empresas que a través de diferentes productos reciben y otorgan recursos del público en general obteniendo una utilidad a través de los intereses que cobran por estos servicios.

Plus bancos de segundo piso o bancos de desarrollo, son organizacionales gubernamentales que se encargan de financiar a determinados sectores productivos pero que, no tienen contacto con empresas.