



Nombre de alumno: Brisaida Trigueros Ramirez

MTO: Jose Manuel Ortiz Sanchez.

Sistemas de información en los sistemas de salud

PASIÓN POR EDUCAR

Ensayo " la revolución de la tecnología de la información y fundamentos organizacionales de los sistemas de información "

Frontera Comalapa ,02 de junio 2023.

En el presente ensayo abordaremos varios temas acerca de cómo influye las informaciones a través de la tecnología y como ayudan en lo administrativo, los sistemas y las Tecnologías de Información y los modelos de negocios en la era digital. Hoy en día el mundo en el que vivimos se está transformando y por ende la sociedad que en este habita también.

Las personas están viviendo en una era de la información en donde la información exacta, veraz y oportuna es cada día el arma más poderosa con la cual cuentan tanto las personas como las mismas empresas para poder lograr competir en un mundo tan globalizado. Es por eso que con la llegada de esta nueva era el incremento en el uso de las tecnologías de información y comunicación han tenido un auge tan exorbitante.

Un Sistema de Información es un conjunto de componentes interrelacionados que recogen, recopilan, procesan, almacenan y distribuyen información que soporta la toma de decisiones”, por medio de esta definición también podemos analizar que este tipo de herramientas ayudan a los gerentes y demás colaboradores a analizar y detectar problemas así como algunas formas de solución, es por eso que se consideran de apoyo a las decisiones ya sea en el nivel estratégico, administrativo u operativo. También podemos rescatar que los sistemas de información como cualquier otro sistema está compuesto de entradas, procesamiento y salidas.

Con la llegada de la globalización también es palpable como hoy en día es casi inconcebible llegar a imaginar la existencia de modelos de negocios que no utilicen estas tecnologías para el apoyo de algunas decisiones. Además de que la llegada del Internet ayuda a que las empresas se vuelvan más eficientes con el intercambio de información y conocimientos, todo esto por medio de la creación de una estructura de negocios basado en las tecnologías de información para lograr obtener ventajas competitivas que a la postre se vean reflejadas en los clientes.

El intercambio de la información junto con la forma de comunicarse de la forma más rápida en los seres humanos ha existido desde la aparición del hombre en la tierra, inicialmente se comunicaban por medio de señales y sonidos. Con el pasar de los años y con el descubrimiento de la tecnología el hombre siempre ha buscado avanzar a pasos agigantados con el fin de lograr la globalización de la información.

Las tecnologías de la información es una realidad compuesta por un conjunto de sistemas, procesos, procedimientos e instrumentos, que tienen por objetivo la información, creación, almacenamiento y difusión de la información, a través de diversos medios, para satisfacer las necesidades de los individuos y de la sociedad.

Así mismo, cuando se habla de tecnología de la información se está aludiendo a un conjunto de artefactos que, ensamblados, configuran un sistema técnico (compuesto de

telefonía, satélites, redes informática), y la materia con la que operan es fundamentalmente la información.

A través de la historia, se observa la gran influencia en el cambio de los medios de producción con la implementación de las nuevas tecnologías, que para cada periodo ha tenido su reconocimiento. Llevando los países que las han implementado al desarrollo económico, realizándose ajustes legales y estructurales en los diferentes eslabones que conforman la organización de las empresas, la generación de una nueva tecnología crea un nuevo producto que permite ampliar los mercados. Las nuevas tecnologías de la información también permite la implementación del enfoque por consumidor llevando sus productos a un sector específico que permite ahorrar en publicidad y un aumento significativo en ventas.

Los sistemas estratégicos son esos que cambian los objetivos, productos, servicios o relación con el ambiente de las organizaciones. En el rol de soporte de los sistemas de información, estos sustentan las existencias, la existencia de productos y la existencia de procedimientos de los negocios.

En la actualidad la información es vista como un recurso estratégico, una fuente potencial de ventaja competitiva o un arma estratégica para frustrar a la competencia. El tipo de sistemas que están siendo construidos en base a esta concepción de la información es llamado sistemas estratégicos y su propósito es asegurar la supervivencia y prosperidad de la organización en un futuro cercano.

Según Laudon C. Kenneth y Laudon J. Pane son sistemas de cómputo a cualquier nivel de la organización que cambian las metas, operaciones, productos, servicios o relaciones con el entorno de las organizaciones para ayudar a la organización a obtener una ventaja competitiva, Características:

Buscan conseguir el éxito en el futuro mediante cambios estratégicos esenciales. Su adopción conlleva a cambios en la organización denominados transiciones estratégicas, que incurren en el alto costo.

Podría mejorar drásticamente el desempeño administrativo y aumentar el campo de control de la alta dirección, permitiendo así que la toma de decisiones se descentralizará y tuviera lugar a niveles operativos inferiores. En las últimas décadas se ha dado una revolución en la manera en que las instituciones tratan a la información y a los sistemas de información.

En la actualidad, las instituciones emplean la información y los sistemas de información como herramientas para llevar la delantera a sus competidores. Las instituciones han constituido una categoría especial de sistemas de información llamadas sistemas estratégicos de información para este fin.

Los sistemas estratégicos de información a menudo cambian a la institución así como a los productos, servicios y procedimientos internos, llevándola a nuevos patrones de comportamiento. Cambio de concepción de la información y los sistemas de información.

Los sistemas estratégicos de información deben diferenciarse de los sistemas a nivel estratégico para los directivos que se enfocan en problemas de toma de decisiones a largo plazo. Los sistemas estratégicos de información pueden ser usados por todos los niveles de la institución y son de mayor alcance.

Los sistemas estratégicos de información pueden ayudar a las empresas a superar la competencia de diversas maneras. Por ejemplo a desarrollar nuevos productos y servicios, apuntar a diversos nichos de mercado, evitar que los clientes y proveedores cambien a la competencia y proporcionar productos y servicios a costos menores que los competidores.

Para identificar dónde los sistemas de información pueden proporcionar la ventaja competitiva es necesario entender primero la relación la empresa con su entorno. Las fuerzas de la competencia y los modelos de cadena de valor dos modelos de empresa y su entorno han sido utilizados para identificar áreas en donde los sistemas de información puedan proporcionar ventajas sobre la competencia. Éstos son el modelo de la cadena de valor y el modelo de las fuerzas competitivas.

La ventaja competitiva puede alcanzarse al estimular la capacidad de la empresa de tratar con clientes, proveedores, productos y servicios sustitutos y nuevos concurrentes a su mercado. Las empresas pueden usar estrategias competitivas básicas para lidiar con estas fuerzas de la competencia:

Diferenciación de producto: consiste en crear lealtad a la marca al crear nuevos productos y servicios que puedan ser distinguidos de los de la competencia y que los competidores existentes no puedan duplicar y diferenciación orientada: consiste en desarrollar nuevos nichos de mercado en donde una empresa pueda competir en el área mejor que sus competidores.

Durante el siglo anterior y el cual estamos viviendo, los seres humanos hemos sido grandes protagonistas de las diferentes etapas que nos llevan a hablar de una sociedad en donde la tecnología se ha convertido en algo importante y trascendente para la forma de vida actual. Dentro de lo que se plantea, el objetivo principal es centrarse en una dimensión sociológica del cambio tecnológico.

Bibliografía

Aja, L. (2002). Gestión de información, gestión del conocimiento y gestión de la calidad en las organizaciones. *Acimed*, 10(5), 7-8.

Arévalo, J. A. (noviembre de 2007). Gestión de la información, de contenidos y conocimiento. II Jornadas de trabajo del Grupo SIOU. Universidad de Salamanca, España.

Cunill, N. (2006). Transparencia en la gestión pública. ¿Cómo construirle viabilidad? Estado, Gobierno y Gestión Pública. *Revista Chilena de Administración Pública*, 3(8), 22-44.

De La Cruz, N. (2007). La motivación, comunicación y actitudes de los empleados como elementos fundamentales en la organización. *Perspectivas Psicológicas*, 91- 95. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/pp/v5/v5a09.pdf>

Egaña, R. (2015). Fortalecimiento institucional: Una mirada desde la experiencia. XX Aniversario del Congreso CLAD, Chile.