



UNIVERSIDAD DEL SURESTE



CUADRO SINOPTICO



TALLER DEL EMPRENDEDOR

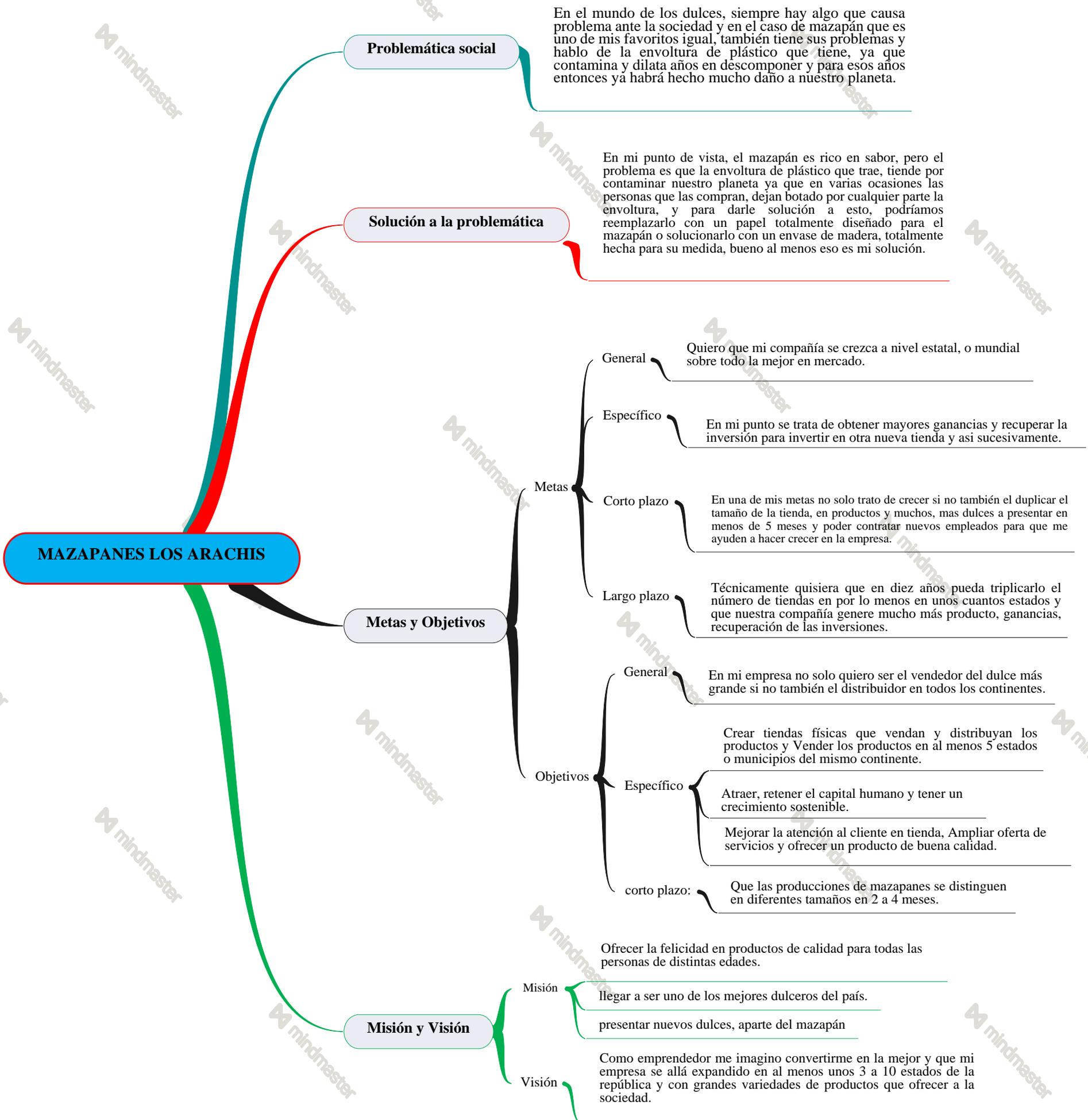
CATEDRÁTICO: IVAN ALEXIS

RIVAS ALBORES

ALUMNO: CEFERINO SANTIZ LÓPEZ

CUATRIMESTRE IX

12 DE JUNIO DEL 2023, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS



MAZAPANES LOS ARACHIS

Problemática social

En el mundo de los dulces, siempre hay algo que causa problema ante la sociedad y en el caso de mazapán que es uno de mis favoritos igual, también tiene sus problemas y hablo de la envoltura de plástico que tiene, ya que contamina y dilata años en descomponer y para esos años entonces ya habrá hecho mucho daño a nuestro planeta.

Solución a la problemática

En mi punto de vista, el mazapán es rico en sabor, pero el problema es que la envoltura de plástico que trae, tiende por contaminar nuestro planeta ya que en varias ocasiones las personas que las compran, dejan botado por cualquier parte la envoltura, y para darle solución a esto, podríamos reemplazarlo con un papel totalmente diseñado para el mazapán o solucionarlo con un envase de madera, totalmente hecha para su medida, bueno al menos eso es mi solución.

Metas y Objetivos

Metas

- General: Quiero que mi compañía se crezca a nivel estatal, o mundial sobre todo la mejor en mercado.
- Específico: En mi punto se trata de obtener mayores ganancias y recuperar la inversión para invertir en otra nueva tienda y así sucesivamente.
- Corto plazo: En una de mis metas no solo trato de crecer si no también el duplicar el tamaño de la tienda, en productos y muchos, mas dulces a presentar en menos de 5 meses y poder contratar nuevos empleados para que me ayuden a hacer crecer en la empresa.
- Largo plazo: Técnicamente quisiera que en diez años pueda triplicarlo el número de tiendas en por lo menos en unos cuantos estados y que nuestra compañía genere mucho más producto, ganancias, recuperación de las inversiones.

Objetivos

- General: En mi empresa no solo quiero ser el vendedor del dulce más grande si no también el distribuidor en todos los continentes.
- Específico:
 - Crear tiendas físicas que vendan y distribuyan los productos y Vender los productos en al menos 5 estados o municipios del mismo continente.
 - Atraer, retener el capital humano y tener un crecimiento sostenible.
 - Mejorar la atención al cliente en tienda, Ampliar oferta de servicios y ofrecer un producto de buena calidad.
- corto plazo: Que las producciones de mazapanes se distinguen en diferentes tamaños en 2 a 4 meses.

Misión y Visión

Misión

- Ofrecer la felicidad en productos de calidad para todas las personas de distintas edades.
- llegar a ser uno de los mejores dulceros del país.
- presentar nuevos dulces, aparte del mazapán

Visión

Como emprendedor me imagino convertirme en la mejor y que mi empresa se allá expandido en al menos unos 3 a 10 estados de la república y con grandes variedades de productos que ofrecer a la sociedad.

CONCLUSION

Podemos concluir que ser un(a) emprendedor no solo se trata de vender – ofrecer buenos productos, sino que hay que tener grandes expectativas, como objetivos, saber manejar bien la empresa, conocer sus números, en que hay que meterle más inversión y eliminar los gastos innecesarios, y solo, así como emprendedor se puede llegar a la meta que desea uno.

También reconozco que en el mundo de emprendimiento no es mi fuerte, eh aquí el resultado de mi trabajo, pero me esfuerzo por hacer lo mejor posible.