



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**



**CUADRO SINOPTICO**



**PLANEACION ESTRATEGICA PARA  
INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

**CATEDRÁTICO: GUADALUPE DE LOURDES  
ABARCA FIGUEROA**

**ALUMNO: CEFERINO SANTIZ LÓPEZ**

**CUATRIMESTRE IX**

**11 DE JULIO DEL 2023, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS**

# DELINEANDO PLANES

## Los agentes del cambio desde la planeación estratégica

Precisamente, nos centramos en la figura del agente de cambio como un facilitador y favorecedor del desarrollo en las organizaciones educativas. En particular, desengranamos las piezas que forman a un profesional de la educación capaz de promover y dirigir el cambio de nuestras instituciones educativas.

Los directivos como agentes de cambio:

El rol ejercido por los directivos cobra, entre ellos, gran importancia por su relevancia, su responsabilidad y su representación delante del cambio y del desarrollo organizacional. El agente de cambio tiene clara la visión institucional, se muestra motivado para conseguir los objetivos de la organización y procura una dinámica facilitadora de la innovación.

Caracterización del agente de cambio

Las instituciones de calidad acostumbran a requerir poca dirección, pero implican importantes esfuerzos en el aumento de la motivación, para impulsar el cambio y el desarrollo organizacional, las características son:

- Visión clara de la razón de ser o de las funciones a desarrollar.
- Visión emprendedora de cómo será la organización en el futuro
- Comunicación de la visión acerca de la organización
- Concienciación, compromiso e implicación en el desarrollo de una cultura de la excelencia.
- Motivación, apoyo y reconocimiento de los equipos y personas y participación de todo.

a) **Visión global y holística:** Es preciso contar con visiones globales, compromisos generales y dinámicas holísticas.

b) **Gestionar y liderar:** El agente de cambio debe gestionar y liderar

c) **Intervención, análisis y aprendizaje permanente:** Promover el cambio incluye gestionar la incertidumbre sobre un futuro que no conocemos.

## La construcción del plan estratégico en la escuela

Se puede considerar como un proceso de establecer estrategias en un mecanismo directivo, que busca equilibrar sus recursos contra oportunidades que afecta a todas las áreas funcionales de la organización.

Su objetivo es estratégico y su propósito es la formulación que marca la posición en que deseamos estar a largo, mediano, corto plazo.

Su construcción de programas de divide en 3 partes y son:

Estándares de competencia directiva en planeación estratégica:

Proceso de autoevaluación  
El desarrollo de la ruta metodológica

Organizar el colectivo escolar para la autoevaluación

Coordinar el proceso de autoevaluación

Coordinar el proceso de construcción de PAT.

Asegurar que el PETE integre todos los elementos bases.

Coordinar la implementación del PETE/PAT

Las tareas para el cumplimiento del PETE

Coordinar el colectivo escolar en desarrollo planeado.  
Revisar el registro actualizado.

Las tareas para el cumplimiento del PAT.

Monitorear los acciones para lograr lo planeado en el PAT.  
Tener claridad en los conceptos.

Coordinar el seguimiento del PETE/PAT

El seguimiento

Dar seguimiento a las acciones  
Orientar al colectivo escolar

La evaluación

Coordinar una reunión de análisis  
Informar a la comunidad escolar los logros alcanzados.

## La formulación de estrategias y la supervisión continúa

La coordinación de las acciones de planificación, organización, dirección y control del proceso administrativo, por medio de estrategias definidas para atender y anticipar el cambio, es la mejor referencia de lo que es la gestión de la educación.

Proceso de supervisión cumple en tres

Planeamiento

corresponde al diagnóstico y elaboración respectiva del plan, en relación con el desempeño docente.

Seguimiento

Corresponde a la segunda fase del proceso de supervisión, por medio del cual se realiza un rastreo de la actuación docente, en función de las técnicas y métodos aplicados.

Evaluación

Entrevista inicial: Su principal objetivo es lograr un ambiente de confianza que permita informar.

Recolección de información: Consiste en la realización de observaciones y técnicas e instrumentos.

Entrevista de salida: la persona supervisora se reúne nuevamente con el personal supervisado.

Estrategias de supervisión

Las acciones que se realizan forman parte de una secuencia planificada, de manera sistemática y secuencial, para un determinado fin, lo que se conoce como estrategia

## Predicción y pronóstico de escenarios factibles

Planificación de escenarios y la marcada difusión de los mismos en los últimos años como herramienta estratégica para analizar el entorno y, por ende, reducir la incertidumbre, resulta imprescindible realizar algunas definiciones al respecto.

Sobre la base de las ideas expuestas, los escenarios pueden ser formulados para diferentes ámbitos geográficos, entre ellos, global, regional, continental, nacional, provincial, local.