



**Nombre de alumno: Xóchitl Elena
Vázquez Flores**

**Nombre del profesor:
C.P Iván Alexis Rivas**

Nombre del trabajo: Ensayo

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Taller el emprendedor

Grado: 9no Cuatrimestre

Grupo: LCF26SD0120-B

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de julio de 2023.

INTRODUCCION

En el día a día, vemos un sinnúmero de compañías, negocios, empresas, etc., que realizan sus operaciones, cada una a su ritmo, satisfaciendo las necesidades de sus clientes y por qué no siendo competencias una de otras, sin embargo, si nos ponemos a analizar dichas operaciones, tienen algo que me gustaría llamar "trasfondo", lo que significa que hay algo más allá de lo que vemos a simple vista, conocemos que toda empresa surge desde que se detecta cierta necesidad en un mercado, se realizan estudios de mercado para conocer su rentabilidad, se analiza la competencia, se prevén fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con el análisis FODA, y se comienza el proceso administrativo en todo su esplendor : planeación, organización, dirección y control.

Es por ello, que conoceremos un poco más, sobre el plan de trabajo, marketing, producción, organización, costos y gastos, e inversiones.

PLAN DE TRABAJO

Todo plan es un conjunto sistemático de actividades que se lleva a cabo para concretar una acción. De esta manera, el plan tiende a satisfacer necesidades o resolver ciertos planes.

Un plan de trabajo es una herramienta que permite ordenar y sistematizar información relevante para realizar un trabajo. Esta especie de guía propone una forma de interrelacionar los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos disponibles.

Como instrumento de planificación, el plan de trabajo establece un cronograma, designa a los responsables y marca metas y objetivos.

MARKETING

Es la ciencia y el arte de explorar, crear y entregar valor para satisfacer necesidades de un mercado objetivo con lucro. El marketing identifica necesidades y deseos no realizados. Define, mide y cuantifica el tamaño del mercado identificado y el lucro potencial.

El área de marketing abarca una serie de actividades a realizar entre las que se encuentran las siguientes:

- Desarrollar una investigación del mercado
- Elaborar un análisis de la competencia
- Llevar a cabo un estudio de mercado
- Establecer el sistema de distribución
- Definir la publicidad de la empresa
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
- Definir el sistema de promoción
- Diseño del empaque del producto (si lo hay)

PRODUCCION

El área de producción es responsable de la creación y el montaje de los productos. Esto incluye las materias primas, los componentes, los productos acabados y el embalaje. El área de producción debe garantizar que los productos se fabrican de acuerdo con las especificaciones y cumplen los estándares de calidad. Además, debe mantener operaciones eficientes para minimizar los costos y maximizar la productividad.

El departamento de producción es fundamental para el éxito de una empresa porque es responsable de la creación de productos. Algunas funciones de este departamento son:

- Identificar los insumos necesarios para el proceso productivo
- Planificar la producción
- Registro de inventario
- Minimizar los costos de producción
- Innovar y mejorar
- Control de calidad
- Supervisar el cumplimiento de las normas de seguridad

ORGANIZACIÓN

Podemos afirmar que la organización empresarial consiste en poner en orden los recursos de la compañía. Aunado a ello, se procederá a establecer una serie de funciones que permitan alcanzar los objetivos propuestos.

Recordemos que ninguna labor de gestión y administración será posible si antes no se fija un plan de organización, el cual debe sentar las bases para el funcionamiento de la empresa y para el resto de elementos asociados, por ejemplo, el control de riesgos, la gestión de calidad o los recursos humanos, entre otros.

COSTOS Y GASTOS

El costo lo diferenciamos del gasto en que el costo hace parte directa del proceso de producción, de manera que el costo está presente dentro del costo del bien producido o comercializado, en tanto el gasto no se incorpora al producto.

En otras palabras, el costo es la inversión que se hace en el producto, en tanto el gasto es el desembolso en actividades relacionadas con el funcionamiento de la actividad necesaria para la producción.

Básicamente el costo es una inversión que se espera recuperar, y el gasto es la erogación necesaria para administrar esa inversión.

INVERSIONES

Podemos calificar un proyecto de inversión como un conjunto de actividades en el que se detallan los recursos económicos y humanos que son necesarios para llevar a cabo y obtener una rentabilidad futura. Así, por definición, una inversión supone la necesidad de obtener un retorno, ya que de otro modo no se justifica la necesidad de realizar una inversión económica y estaríamos hablando de algo distinto.

Es importante que tengamos claro que los beneficios de un proyecto de inversión no son seguros, se trata de una evaluación en el que se trata de determinar si el proyecto es o no factible. Hay varios pasos que debemos tomar en cuenta para ver si el proyecto puede funcionar.

1.- definición del proyecto

Todo proyecto de negocio rentable trata de resolver un problema o cubrir una necesidad.

2.- investigación de mercado

Es imprescindible conocer la competencia y la demanda de la solución o producto que desea os proponer.

3.- estudio técnico del proyecto

Para poder cubrir la demanda de acuerdo a su necesidad, es necesario elaborar un estudio técnico del proyecto. ¿Qué medios se van a utilizar para poder realizar ese proyecto?

CONCLUSION

Para finalizar, el proceso administrativo es de flujo continuo, es decir, cada etapa está constantemente funcionando al mismo tiempo que la empresa o negocio, y se interrelacionan en las actividades de la misma, siendo su fin el logro de los objetivos y satisfacer sus necesidades. Cuando los administradores realizan debidamente su trabajo es más probable que la organización funcione adecuadamente y se logren los objetivos.

BIBLIOGRAFIA

Pérez Porto, J., Merino, M. (10 de febrero de 2009). Plan de trabajo - Qué es, características, definición y concepto. Definicion.de. Última actualización el 14 de marzo de 2022. Recuperado el 24 de julio de 2023 de <https://definicion.de/plan-de-trabajo/>

(s.f.). Obtenido de <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/como-encontrar-empleo/funciones-area-produccion>

(s.f.). Obtenido de <https://www.obsbusiness.school/blog/organizacion-empresarial-caracteristicas-objetivos-y-tipos-de-organizacion#>

(s.f.). Obtenido de <https://www.gerencie.com/diferencia-entre-costos-y-gasto.html>

(s.f.). Obtenido de <https://www.master-malaga.com/inversion/proyecto-inversion-que-es/>

(s.f.). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/proceso-administrativo/>