



Super nota

Nombre del Alumno: Betzabé Jalel Ortega Román

Nombre del tema: Introducción al emprendedurismo y Nacimiento de la idea de negocio

Parcial: Unidad 1 y 2

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Luz Elena Cervantes Monroy

Nombre de la Licenciatura: Enfermería LEN

Cuatrimestre: 9

NACIMIENDO DE LA IDEA DE NEGOCIO

PROPUESTA DE VALOR

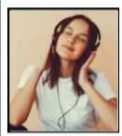
Es definida como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes. Pero también hay otros que describe que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado.



Pintura

GENERACION DE IDEAS

En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren. Pero también el emprendedor debe analizar ciertas cosas para el emprendimiento, como son: el mercado, la experiencia que recibe el cliente, el producto o el servicio, las alternativas, las evidencias.



Música

MODELO DE NEGOCIO

describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social. También aquí se lleva un enlistado que se necesitan comprender: el servicio a clientes, segmentar ofertas de producto, conseguir y conservar a los clientes, entre otros más



Foto

CARACTERISTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

Tal como hemos señalado, un modelo de negocio describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor.



Bailarina

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

Los principales elementos que componen a un modelo de negocio: La propuesta de valor, el segmento del mercado, estructura de la cadena de valor, generación de ingresos y ganancias, posición de la compañía, etc...



Escultura

ANALISIS FODA

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones. Cabe aclarar que es necesario realizar constantemente el análisis FODA pues es una herramienta muy útil en las revisiones periódicas indispensables para toda empresa. Después del análisis, es tarea del emprendedor utilizar esa información para planear acciones que conviertan las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades.



Libros



INTRODUCCION AL EMPRENDEDURISMO

Séneca mencionó en alguna ocasión que "ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar". Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

Espiritu Emprendedor

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios. Pero también otros le confieren la capacidad para dar un uso adecuado a los recursos disponibles.



Características del Emprendedor

Muchos estudios coinciden en que una persona que emprende tiene una forma de ver la vida diferente a las demás personas, pero también tiene características que lo hacen diferente, como son: Compromiso total, determinación, perseverancia, autoconfianza, realismo, energía, integridad, entre otros.

Tipos de emprendedores

Existen diferentes emprendedores, entre los cuales están: El emprendedor administrativo, el oportunista, el emprendedor adquisitivo, el Incubador y el imitado.



Evaluación de la Capacidad de emprender

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

Creatividad y términos afines

De modo que entendemos a la creatividad de acuerdo con la siguiente secuencia: ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras. Esto es, realizar cosas diferentes en situaciones distintas, con la mente abierta al potencial del entorno, sin perder de vista u olvidar lo evidente.



BIBLIOGRAFIA

Universidad Del Sureste. PDF. Recuperado en 2023. Antología de Taller del Emprendedor

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/afc3f6d91e178c7722ef85ea336e9cc0.pdf>