

UDES

Mi Universidad



Nombre del Alumno: Adrian de Jesus Santiz Toledo.

Nombre del tema: Marketing.

Parcial: 4°.

Nombre de la Materia: Desarrollo Empresarial.

Nombre del profesor: Mvz. Polidoro Montesinos Moguel.

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Cuatrimestre: 6°.

Matricula: 409421302.

PASIÓN POR EDUCAR

Ocosingo, Chiapas a 29 de julio del 2023.



Clínica Veterinaria Toledo.
Grandes Especies.

Plan de negocios:

2023-2023

Escrito por:

Adrian de Jesus Santiz Toledo.

adrian.2014ajst@gmail.com

Misión

Ofrecer un servicio empático y de calidad.

Donde nuestros clientes tengan la confianza y seguridad de traer a sus animales con nosotros.

Visión

Empresa el cual cuente con equipo suficiente y especializado para dar solución al mayor número de enfermedades que puedan presentarse los clientes en la región.

Antecedentes o historia de la empresa

Actividad áulica y plataforma.

Factor humano

Equipo

Mvz. Adrian de Jesus Santiz Toledo, dueño y fundador de la empresa. Encargado de las consultas.

Trabajador 1: auxiliar del Mvz.

Trabajador 2: encargado de la recepción de clientes.

Trabajador 3: encargado de bodega.

Trabajador 4: encargado del aseo.

Líderes de ventas

Mvz. Adrian de Jesus Santiz Toledo.

Trabajador 2.

Organigrama del equipo de ventas

Nuevas contrataciones

Se contratarán personas, los cuales cuenten con especialidades en grandes especies.

Objetivos de marketing

Mercado objetivo

Rancheros, ganaderos y personas los cuales cuenten con animales de grandes especies.

Targeting de ubicaciones

Comunidad, San Quintín, Ocosingo chis.

Tecnologías de la información

Herramientas, software y recursos

Por la zona a la cual me quiero incursionar y ofrecer mis servicios (zona selva), una de las mejores opciones es la publicidad por radio, ya que es una de las herramientas que se usa para saber sobre noticias y entretenimiento.

Aun que, con el avance de la tecnología y la entrada de internet satelital a algunas zonas, considerar el uso de las redes sociales podría ser una opción en unos años próximos.

A mi consideración la mejor opción a usar sería la publicidad de boca en boca, aprovechando que las recomendaciones al dar una atención de calidad son muy frecuentes, entre amigos, familiares, vecinos etc., y más en una zona donde el uso de celulares (redes sociales) es muy bajo, esta estrategia sería la mejor.

Posicionamiento

Posicionamiento del mercado

Empresa nueva que se pretende posicionar en zona selva, buscando dar muchos beneficios en atención a animales.

Condiciones del mercado

Mercado basto, al no haber un medico veterinario establecido en estas zonas.

Proposición de valor

Creación de empleos.

Resolución de problemas a ganaderos, rancheros etc.

Ajuste a presupuesto.

Metas

Metas

Ser una de las primeras clínicas veterinarias en encontrarse en zona selva.