



**Nombre del alumno: Luis Ángel
Mazariego Gómez**

**Nombre del profesor: Polidoro
Montesinos Moguel**

**Licenciatura: Medicina
Veterinaria y Zootecnia**

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Desarrollo Empresarial

Nombre del trabajo: Infografía

Ocosingo, Chiapas a 8 de Junio del 2023

La teoría de Motivación-Higiene de Herzberg

Herzberg propuso la «Teoría de la motivación e higiene». Según esta teoría, las personas están influenciadas por dos factores:

La satisfacción que es principalmente el resultado de los factores de motivación (ver dibujo). Estos factores ayudan a aumentar la satisfacción del individuo pero tienen poco efecto sobre la insatisfacción



La insatisfacción es principalmente el resultado de los factores de higiene (ver dibujo). Si estos factores faltan o son inadecuados, causan insatisfacción, pero su presencia tiene muy poco efecto en la satisfacción a largo plazo.

TEORÍA HIGIENE - MOTIVACIÓN	
FACTORES HIGIÉNICOS	FACTORES MOTIVADORES
Si no se tienen cubiertas estas necesidades causan gran insatisfacción	Si no están suficientemente atendidas causan moderada insatisfacción
Si se tienen atendidas solo causan una moderada satisfacción	Cuando se colman producen una gran satisfacción

Esta teoría permite comprender que los trabajadores encuentran mayor satisfacción cuando su entorno laboral es favorable. Esto significa que les permite ascender a puestos más altos, lograr autorrealización y recibir reconocimiento por sus esfuerzos. Todo esto genera una experiencia positiva en el trabajo