



**Nombre del alumno: Oscar
Omel López Osorio**

**Nombre del profesor: Guillermo
montesinos moguel**

**Licenciatura: Medicina
Veterinaria y Zootecnia**

Materia: Acción promocional

Cuatrimestre: 6to

Nombre del trabajo: Marketink

Chiapas 10 de junio del 2023

ESTRATEGIAS DE MARKETING

EL MAILING

que es?

se basa en enviar correos electrónicos a clientes actuales o potenciales

características

Estos correos contienen información sobre novedades de la empresa

promociones y descuentos

con el fin de estimular la relación con los clientes, fidelizarlos y así aumentar las ventas

EL TELEMARKETING.

que es

El Telemarketing es una comunicación personal con tu público objetivo a través del medio telefónico que ofrece múltiples ventajas para incrementar las ventas de tu negocio

EN QUE AYUDA?

Concretar citas

vender productos o servicios

actualizar datos

Seguimiunto posventa

COMERCIALES

video en el cual estas promociando lo querido

este dependiendo de la televisora puede llegar a costar diferentes

puede llegar o no al publico deseado

VOLANTEO

Es cuando se les da a personas folletos con promociones o informativo

no todas las personas lo leerean