



Nombre del alumno: Manuela de los Angeles Deara Guzman

Nombre del profesor: M.V.Z Guillermo Montesino Moguel

Licenciatura: Medicina Veterinaria Y Zootecnia

Materia: Accion Promocional

Nombre del trabajo: Ensayo

Ocosingo, Chiapas a 20 de mayo de 2023

El marketing en la industria veterinaria

El marketing permite que se extienda la funcionalidad, éxito y profesionalismo del negocio. Construye una imagen atractiva, confiable, creíble y de buena calidad. En los negocios lo que tienen en común son las ventas, la esencia que permite a que un servicio o producto se aumenta la venta. Tenemos a marketing como la mejor opción de crecer y establecer el negocio desde cero.

Como emprendedor se hace el cargo de diseñar el producto y fijar el precio, por ejemplo, llevar la oferta al mercado para informar y dar a conocer a los clientes por la existencia del producto.

El marketing también permite a dar a conocer los precios, lugar de distribución y comunicación, esto es una de las más ocupadas para las grandes y pequeñas empresas, negocios, competencia.

Es una forma eficaz de atraer a los clientes, también es una de las mejores técnicas y ventajas de cómo vender los productos y sobre todo mantener el negocio con éxito. Con la ayuda de los redes sociales, el marketing digital es una de la opciones para que la personas le lleguen la información, del nuevo lanzamiento sobre el nuevo productos.

La importancia del marketing en la industria veterinaria

El marketing sobre la industria veterinaria es una buena opción ya que se basa en promocionar servicios y productos ya que por el momento las personas ya buscan información sobre los veterinarios para el cuidado de sus queridos macotas o para algún capacitación que les sirve.

El marketing de la veterinaria se refiere a la crear y compartir información que se considera sobre el cuidado de las mascotas y tanto información sobre los alimentos

para sus cachorros también entra información para equipos médicos o equipos que se ocupan en el rancho o granjas este tipo de contenido es una gran opción a que los propietarios de mascotas se enteran de la alimentación, bienestar animal, salud animal.

Es importante el marketing veterinaria donde le permite compartir la oferta de los productos, artículos, blogs y videos en donde hablan sobre el comportamiento, bienestar animal y su alimentación para las mascotas. El contenido genera confianza en cuando los propietarios encuentren la información útil sobre sus mascotas y acuden ahí para cualquier información o atención medica para sus cachorros. No solo sirve para dar a conocer información sobre servicio para atención de mascotas si no también incluye sobre ventas de mascotas, alimentos, jabon para mascotas, desinfectantes del equipos veterinarios o en ranchos, venta de mas productos relacionados con la veterinaria

El marketing es una gran oportunidad para crecer con el negocio ya que no solo nos sirve para crear contenido digital si no para estar actualizados y constante en redes sociales y otras estrategias para difundir y compartir la información de la veterinaria para que cada vez es más conocidos sobre el negocios, ya que por ahora se fijan por marca, calidad de productos, costos, ubicación del negocios y entre otras.

La información desempeña un papel fundamental en el marketing veterinaria al establecer la clínica como una autoridad en el bienestar y cuidado animal de ahí ya empieza a generar confianza con los clientes y hasta los propios clientes te recomiendan por el servicio que realices y la experiencia que tienes por los mascotas y los productos que vendas, también tiene mucho que ver de cómo se atiende a los clientes.

Conclusión

El marketing de la industria veterinaria es una gran opción para ofrecer los productos y los servicios que se realiza con la veterinaria, nos permite la oportunidad de crecer con el negocio y estar actualizado con los nuevos productos que se desea vender.

Ya que permite crear y publicar sobre los productos y servicios para dar a conocer al público, a que el negocio aumente cada día por la venta de los productos y equipos ofrecidos mediante los redes sociales.

El marketing da la opción de compartir la información sobre el negocio, empresas, productos y servicios veterinarias también sirve para promocionar la venta de mascotas, alimentos para mascotas, bebederos y comederos a diferentes especies, en la veterinaria promocionarle la atención y cuidado de las macotas.

Referencia bibliográfica

Importancia de marketing veterinaria . (2022). *Petindustry*, <https://petindustry.com/gerencia/cual-es-la-importancia-del-marketing-en-le-medicina-veterinaria/>.

Matias, L. (2019). Marketing en el mercado de mascotas . *blog*,
<https://clubdetrade.com/blog/trade-marketing-en-el-mercado-de-mascotas/>.

Mundo vets. (2023). *Marketing veterinario*, <https://mundovets.com/2023/05/11/contenido-educativo-marketing-veterinario/>.