



Mi Universidad

Estrategia de marketing.

Nombre del Alumno: Adrian de Jesus Santiz Toledo.

Parcial: 4°.

Nombre de la Materia: Acción Promocional.

Nombre del profesor: Mvz. Guillermo Montesinos Moguel.

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Cuatrimestre: 6°.

Matricula: 409421302.

PASIÓN POR EDUCAR

Ocosingo, Chiapas a 28 de julio del 2023.

CLINICA VETERINARIA TOLEDO. GRANDES ESPECIES.

Publico objetivo:

Ganaderos y rancheros de las zonas selva.

Misión:

Ofreser un servicio empatico y de calidad.
Donde nuestros clientes tenga la confianza y seguridad de traer a sus animales con nosotros.

Visión:

Empresa el cual cuente con equipo suficiente y especializado para dar solución al mayor numero de enfermedades que puedan presentarse los clientes en la región.

Objetivos especificos:

- Ser uno de las mejores clinicas veterinarias de grandes especies.
- Contar con especialidades en base a grandes especies y ofrecer mayores servicios.
- Contar con un gran numero de clientes.

Estrategia de marketing:

Por la zona a la cual me quiero incursionar y ofrecer mis servicios (zona selva), una de las mejores opciones es la publicidad por radio, ya que es una de las herramientas que se usa para saber sobre noticias y entretenimiento.

Aun que con el avance de la tecnologia y la entrada de internet satelital a algunas zonas, considerar el uso de las redes sociales podria ser una opción en unos años proximos.

A mi consideración la mejor opción a usar seria la publicidad de boca en boca, aprovechando que las recomendaciones al dar una atención de calidad son muy frecuentes, entre amigos, familiares, vecinos etc, y más en una zona donde el uso de celulares (redes sociales) es muy bajo, este estrategia seria la mejor.