•M.V.Z EDGAR YAEL DE LA CRUZ GÓMEZ.
•UNIDAD 2 -4to CUATRIMESTRE
•EDTRATEGIAS DE MARKETING.
•ACT1.PLATAFORMA

ESTRATEGIAS DE MARKETING..

1. Estrategias de marketing funcional.

-Características.

-Alinearse a la visión estratégica de una empresa.

-Capacidades funcionales de una empresa.

-Constituyan una ventaja competitiva.

-Consideraciones.

-Producto.
-Precio.
-Punto de venta o distribución.
-Promoción.

2. Estrategias de branding o posicionamiento de marca.

-Características.

-Imagen de marca en el imaginario del público objetivo.

-Busca que los productos y servicios de una marca sean percibidos e identificados

-Ejemplos de acción.

-Evidenciar la autenticidad de un producto.
-Qué se diferencee una marca de su competencia.

3. Estrategias de marketing comprometido.

-Características.

-Colaboración entre empresas y organizaciones.

-Poseen un doble propósito:
-Aumentar la rentabilidad
-Ayudar a mejorar a la sociedad.

-Forma de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

-Ejemplos de acción.

La conciencia ambiental se viene desarrollando en las sociedades postmodernas.

Campañas se unen para generar conciencia.

4. Estrategias de segmentación de mercado.

-Características.

-Discrimina y categoriza a los potenciales clientes en diferentes grupos para personalizar los mensajes.

Determinados criterios y variables.

Es posible elaborar y enviar los mensajes adecuados a las personas.

-Cuatro categorías:

-Segmentación indiferenciada o masiva:
Busca llegar a la mayor cantidad de clientes o potenciales clientes posible.

-Segmentación diferenciada:
Divide a las audiencias en diferentes segmentos y ejecuta estrategias diferentes para cada uno, adaptando y personalizando los mensajes para cada segmento.

-Segmentación concentrada:
Concentra los esfuerzos y las acciones de marketing lo que permite reducir costos y crear mensajes de gran eficacia.

-Segmentación 1 a 1:
Está dirigida a segmentos muy específicos, apuntando a cada consumidor en forma individual por lo cual suele implicar costos más elevados.

5. Estrategias de marketing digital.

-Características.

-Objetivo impulsar a las marcas, negocios en Internet en los ecosistemas digitales.

Tipo de enfoque estratégico que, en combinación con acciones relacionadas con la optimización la búsqueda.

-Ejemplos de acción.

Estrategias de e-mail marketing

Estrategias de marketing de contenidos

Estrategias de marketing para redes sociales

Presented with xmind