Mapa conceptual.

Nombre del Alumno: Adrian de Jesus Santiz Toledo.

Nombre del tema: Estrategias de Marketing.

Parcial: 2°.

Nombre de la Materia: Acción Promocional.

Nombre del profesor: Mvz. Guillermo Montesinos Moguel.

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Cuatrimestre: 6°.

Matricula: 409421302.

Ocosingo, Chiapas a 09 de junio del 2023.

Estrategias de Marketing

- 1. Estrategias de segmentación
  - Permite elegir a qué clientes llegaras
    - Publico masivo — mercado completo
    - Publico diferenciado — segmentando el mercado — ejemplo
      - mercado en jovenes
      - mercado en adultos
    - Publico concentrado — se escoge uno de los segmentos del mercado
    - Uno a uno
      - consumidores individuales — servicios personalizados
      - mas costosa.
- 2. Estrategias en relación con la competencia
  - Aspecto competitivo — posición que ocupas
    - Encima de los rivales — mentente.
    - debajo de la competencia — escala
    - Por debajo — escalar es contraproducente — quedate allí
- 3. Estrategias de posicionamiento de marca
  - Captar mas atención — se acerquen los consumidores
  - estrategia de posicionamiento
    - quienes consumen la marca?
    - que necesitan los clientes?
    - Como logras que el cliente te reconozca?
    - que distingue lo que ofreces?
- 4. Estrategias de penetración en el mercado
  - Ofrecer mas productos — empresa crezca
    - explorar a tipos de consumidores
    - crear nuevos productos
- 5. Estrategias de cartera o de eliminación de productos
  - eliminar elementos de carrtera
    - gasto de recursos
    - examinar necesidad de clientes
    - productos que continuaran en el mercado
  - conocer — métricas de marketing
  - mejor estado financiero
- 6. Estrategias de marketing digital
  - Internet
    - Inbound marketing.
      - atraer con contenido util — sitio wed
      - cliente llega a ti de manera autónoma
    - SEO
      - contenidos echos a medida
      - motor de busqueda
    - Mailing
      - comunicación segmentada
    - Redes sociales
      - conectan a clientes — publicaciones
  - posiciona a una empresa
- 7. Estrategias de marketing de contenidos
  - internet
    - redacción de articulos
    - Infografias
    - ebooks
    - Blog
  - para
    - publicar tendencias en la industria
    - informar sobre productos
    - reseñas de novedades
    - educar al cliente sobre productos o servicios
- 8. Estrategias de fidelización
  - mantener a los consumidores
    - relaciones cercanas
    - promociones
    - descuentos exclusivos
    - tarjetas de fidelidad
    - personalizar publicidad
- 9. Estrategia de marketing de boca en boca
  - cliente
    - embajador de la marca
      - buen servicio
      - productos de calidad
      - excelente atención
- 10. Estrategias de marketing directo
  - sin intermediarios — empresa y cliente
  - email
    - comunicación personalizada — se crearan lazos mas cercanos
    - motos de analisis de datos — mejores mensajes personalizados

Presented with xmind