



**Nombre del alumno: Oscar
Omel López Osorio**

**Nombre del profesor: Guillermo
Montesinos Moguel**

**Licenciatura: Medicina
Veterinaria y Zootecnia**

Materia: Acción Promocional

Cuatrimestre: 6to

**Nombre del trabajo: Actividades
promocionales**

Chiapas a 18 de mayo del 2023

El marketing en la industria veterinaria

Actualmente el marketing es un área muy importante dentro de una empresa y de los más esenciales para el crecimiento y desarrollo de la misma, el marketing está completamente desarrollado para el cliente y la mayor satisfacción posible, aunque el servicio o producto no sea bueno mientras el cliente esté satisfecho está bien

Para hacer una buena estrategia de marketing se debe de realizar un estudio del mercado para saber que el producto o servicio que vas a brindar sea bien recibido o como vas a ser que sea bien recibido y mantenerse en el mercado, para eso se tiene que preparar de sucesos anteriores, si alguien ya intentó meterse al mercado y si se puede mantener en el mercado y como logro mantenerse a base de especulaciones como le está yendo en que está fallando y cubrir esa necesidad y poder acaparar los clientes

El meter un nuevo producto o servicio al mercado puede ser que el producto y/o servicio sea bien aceptado o no, para tener una buena aceptación del mercado debe de tener una algo que se quede en la mente del cliente, que sea fácil de recordar, o relacionarlo de la manera más fácil posible, que cuando pienses en algo para cubrir la necesidad lo ideal sea que piense directamente en tu servicio o por lo menos que esté en las principales opciones para cubrir dicha necesidad. Gracias al marketing las empresas definen nichos de mercado a los que se dirigen directamente. Así, si la empresa logra conocer y entender al consumidor al cual se dirige, ofreciéndole la localización que busca, creará una fuerte relación con él y sus ventas aumentarán

notablemente uno de los los mas conocido son las propagandas, conferencias en el cual se hace una expectativa de sus productos para así generar un hype en el producto y las recomendación es a voces es una de la smejores ya que le crees mas a una persona que al medio de publicada un rumor te puede dar la delantera en cmparacion con otros prestadores de servicios que solo usna medios convencionales, esots de hecho solo hay productos y personas que pprestan servicio que son mas conocida por rumorees, de recomendaciones de voces a voces, y son mas reconocidas que las personas que si invierten en marketing , los eslogan son buenos para un identificar bien y este a su vez represnetara al la compañía entera, uno conocido el el de la compañía de Medicina humana y veterinaria del origen alemán con nombre BAYER, “SI ES BAYER, ES BUENO” parece muy simple pero es muy importante ya que las personas lo aprendieron debido al a facilidad y simpleza de esta frase y ya que sus medicamentos son muy conoidos por que son buenos, aprte algunos de sus compradores, son compradores de marca o precio que estas personas siempre defenderán a esta empresa por la historia que respalda y el precio que si es caro es bueno y de ahí no los sacas, ese tipo de personal leales no las puede sperder ya que tan publicidad gratis .

Otros mmdios de publicidad puede ser

Sorteos

Rifas

Premios

Regalos

Muestras gratis

Por lealtad