



**Nombre del alumno: Oscar
Omel López Osorio**

**Nombre del profesor: Guillermo
Montesinos Moguel**

**Licenciatura: Medicina
Veterinaria y Zootecnia**

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Acción promocional

Cuatrimestre: 6to

Nombre del trabajo: Acción promocional

Chiapas 8 de julio del 2023

CLINICA VETERINARIA

PUBLICO OBJETIVO

A todas las personas que quieran que sus mascotas sean tratadas con profesionalismo y empatía

MISION

Ofrecer un servicio de calidad con estándares establecidos para que así nuestros clientes tengan la confianza de que recibirán un buen servicio. Para eso tenemos a médicos capacitados y en constante actualización de conocimientos para estar a la vanguardia

VISION

Ser una empresa con el mejor equipo y médicos capacitados sin dejar de lado la humanidad hacia nuestros pacientes y empatía a nuestros clientes

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Lo principal es dar conocernos mediante las redes sociales y que la gente sienta la confianza en que nosotros tratemos a sus mascotas

Una vez ya establecidos y conocidos. Mejorar y mantener el servicio estando en cursos y seminarios para estar en la vanguardia del conocimiento médico veterinario

A largo plazo Expandirse abrir otra sucursal en la misma ciudad o en otra para así poder llegar a mas gente que quiera un servicio excelente

ESTRATEGIA DE MARKETING

Es por redes sociales mostrando un ambiente limpio y procedimiento correcto y o segundo y mas importante es que nuestros clientes nos recomienden ya que la propaganda de voz en voz es mas efectiva ya que da una seguridad de que alguien ya fue y todo salió bien eso incita a que otras personas también asistan a nuestras instalaciones

