



**ALUMNO**

**MARCO ANTONIO JIMENEZ CRUZ**

**MAESTRO**

**ABEL ESTRADA DICHÍ**

**TRABAJO**

**INVESTIGACION (CICLO DE LA VIDA DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA)**

**ASIGNATURA**

**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

**3ER CUATRIMESTRE**

**CARRERA**

**PSICOLOGIA**

## **CICLO DE LA VIDA DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA**

El ciclo de la vida de una estructura organizativa es un periodo de tiempo durante el cual la estructura atraviesa todas las etapas de su desarrollo, incluyendo:

### **CREACION DE LA ORGANIZACIÓN**

Se caracteriza por ausencia de objetivos claros, los esfuerzos se dirigen, en primer lugar tanto a la creación de un producto como a la supervivencia a las condiciones del mercado y en el entorno competitivo.

La organización en la mayoría de los casos es pequeña, y las relaciones entre los empleados son informales.

En esta etapa se establece la estructura organizativa de la empresa, la división y la especialización del trabajo directivo.

### **ETAPA DE CRECIMIENTO**

El desarrollo intensivo de procesos innovadores y finalmente la misión formada de la estructura organizativa, caracterizan una etapa de crecimiento, el control junto con la comunicación sigue siendo informal, a medida que la organización crece, los procesos de separación y especialización más profunda, del trabajo de gestión se fortalecen, lo que a su vez conduce a la formación de nuevas divisiones.

La estructura organizativa se hace más compleja, el número de niveles jerárquicos crece, aparecen nuevas instrucciones, normas disposiciones de métodos de gestión administrativa.

La organización de la etapa de crecimiento económico y lograr un alto nivel de calidad del producto final.

La administración debe encontrar un equilibrio entre el mantenimiento de la estabilidad, planificación del futuro y la innovación

La dirección se enfrenta a las siguientes tareas,

- Resolver los problemas sociales del equipo.
- Optimizar la relación entre la centralización y la descentralización en la gestión,
- Aplicar estructura de gestión progresiva.

## **MADUREZ DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA**

La etapa de madurez se caracteriza por la reciente complejidad de la estructura organizativa, la ramificación del árbol jerárquico, la introducción de nuevas normas y procedimientos, la creciente difusión del trabajo y la especialización de los empleados, el papel de la alta dirección está aumentando y el proceso de la toma de decisiones en cada vez más conservador.

La eficiencia de las innovaciones y la estabilidad son los principales objetivos de la organización en esta etapa.

La organización resuelven tareas para asegurar la capacidad estratégica organizacional, preservar y fortalecer su posición en el mercado, el gerente a su vez, se ocupa del desarrollo de nuevos productos, supervisa la estructura para su oportuno corrección, analiza cambios en la estrategia de desarrollo, si es necesario aprovecha todas las oportunidades de reequipamiento tecnológico de la producción, crea las condiciones para fortalecer el potencial intelectual de la empresa.

## **ETAPA DE DECADENCIA**

Se enfrenta a una disminución de la demanda de su producto, la administración tiene que buscar formas de mantener los mercados, la necesidad de empleados con las habilidades más valiosas está aumentando, hay un número creciente de conflicto, la organización es demasiado conservadora y extremadamente burocrática, a menudo se produce un cambio en la dirección de la empresa, la organización se encuentra bajo la presión de una menor demanda y una competencia más dura , el aumento de los requisitos de los proveedores, la creciente complejidad de la gestión de los activos, la disminución de los beneficios, un papel cada vez más importante de la calidad.

Un cambio drástico de la estrategia junto con los cambios organizativos necesarios, puede hacer que la organización vuelva a la vida, el gerente debe considerar el uso de todo los recursos disponibles y centrarse en la dirección más rentable, explorar las oportunidades de cambiar con otras organizacionales para que el potencial existente puede ser utilizado eficazmente con pérdida mínimas.

Conectar con nuevos mercados y embarcarse en cambio en el diseño de la organización

