



**SECRETARÍA  
DE EDUCACIÓN**  
GOBIERNO DE CHIAPAS

**UDS**

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN ESTATAL  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**MATERIA:**

**PLAN DE NEGOCIO**

**CARRERA: CONTADURIA PUBLICA**

**ALUMNO:**

**GOMEZ MORENO RAYBEL**

**DOCENTE:**

**MALAQUIAS GARCÍA PÉREZ**

**OCOSINGO CHIAPAS | JUNIO DE 2023**

## Contenido

INTRODUCCIÓN.....	4
DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	4
DESCRIPCION GENERAL DEL NEGOCIO.....	5
MISIÓN.....	5
VISIÓN .....	5
OBJETIVO GENERAL .....	6
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	6
ANÁLISIS FODA.....	6
CONCLUSIÓN.....	7
BIBLIOGRAFÍA.....	7
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	8
MERCADOTECNIA E IMAGEN .....	9
INVESTIGACIÓN DEL MERCADO.....	9
PRECIO .....	10
PUBLICIDAD .....	14
LOCALIZACION DE LA EMPRESA .....	14
MATERIA PRIMA Y PROVEEDORES.....	15
CONTROL DE CALIDAD.....	16
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES .....	17

ORGANIGRAMA .....	18
RESULTADOS .....	18
PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA .....	19

# INTRODUCCIÓN

Este trabajo se basa en analizar con detalle el margen y entorno del abarrotes San Juditas, analizando su descripción en su desarrollo, desde lo más básico hasta lo general. Estudiando su misión que tiene y la visión en donde nos da a conocer sus alcances, y objetivo que está trazando para ser un abarrotes líder, basándonos en los puntos descritos se analizó con detalle las fortalezas, amenazas que tiene, las oportunidades y debilidades, el cual se podrían mejorar con las opciones de vender a los clientes los productos a buenos precios. Que a continuación se presentan.

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

El negocio del abarrotes San Juditas, se abrió aproximadamente hace 5 años, con una inversión de \$ 50,000.00, la medición del local es de 6x4, se dedica más que nada a la compra y venta de productos para la satisfacción de las personas, con el que se cuenta la venta de productos comestibles, tanto de higiene entre otros.



## DESCRIPCION GENERAL DEL NEGOCIO

El negocio se basa en la compra y venta de mercancías, como antes se había mencionado, para ello el abarroto cuenta con 2 trabajadores, con el cual ayudan a la atención a los clientes, para una mejor rendición en el negocio, se tiene en mente expandir el negocio de acuerdo a los ingresos que se obtienen durante el periodo.

## MISIÓN

Grupo emprendedor enfocado a ofrecer la mejor atención a nuestros clientes en las ventas de productos de servicios de consumo, con el cual se cuenta con:

- Personal competente y comprometido.
- Un buen ambiente de trabajo para los empleados
- Comercialización de mercancía a un buen precio
- Promover e impulsar la cultura de responsabilidad social que contribuya al bienestar de la sociedad.

## VISIÓN

Queremos ser el abarroto que se encarga de dar un mejor servicio, tener cada vez más productos para que nunca falte cuando el cliente lo necesite, de acuerdo a ello se busca sobre salir, impulsándonos en maximizar el negocio llegando al lugar que lo necesite con los productos necesarios.

## OBJETIVO GENERAL

Para maximizar una tienda de abarrotes en la que se ofrezcan los productos principales para el uso de los hogares.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Brindar Productos necesarios y de calidad, al más bajo costo a los habitantes de Joybe.
- Facilitarles el acceso a los productos de la canasta básica ahorrándoles el desplazamiento a o Bachajon.
- Ahorrarles tiempo en la compra de los productos necesarios en para los hogares.

## ANÁLISIS FODA

FORTALEZA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Buena atención al cliente.</li><li>• Buenos precios.</li><li>• Disponibilidad de Horario.</li></ul>
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ofrecer nuevos productos.</li><li>• Ofrecer nuevos servicios.</li><li>• Esta en la orilla de la carretera</li></ul>
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"><li>• No tiene control de inventarios.</li><li>• Exhibición de los productos.</li></ul>
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Competencias del abarrote Fátima.</li></ul>

## CONCLUSIÓN

De acuerdo a lo elaborado se analizó el entorno del abarroto San Juditas, desde su desarrollo con el cual su inversión fue de \$50,000.00, con el cual se basa en la compra y venta de mercancías para el consumo de las personas, basándose en las necesidades que satisfagan a los clientes, hasta las metas firmes que se tienen en mente en llegar a maximizar el negocio partiéndose de los ingresos que obtenga durante el periodo, ayudándose con un análisis foda para tener más conocimientos de su entorno laboral.

## BIBLIOGRAFÍA

raeburn, a. (s.f.). *(extraído de la red)*. Obtenido de

investigadora: recuperado de

<https://asana.com/es/resources/swot-analysis> el día

26/09/2022

Tutorial. (26 de 09 de 2022). *[extraído de la red]*. Obtenido de

Maestra: Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=zrrBzt3Fk8g> el día

25/09/2022

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	PERIODO SEMANALES						
	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7
FUENTES BIBIOGRÁFICAS							
PROPÓSITO DEL OBJETIVO							
ACTIVIDADES							
OBJETIVOS							
JUSTIFICACIÓN							
MERCADOTECNIA IMAGEN							
INVESTIGACIÓN DEL MERCADO							
PRECIO							
PUBLICIDAD							
LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA							
MATERIA PRIMA Y PROVEEDORES							
CONTROL DE CALIDAD							
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES							
ORGANIGRAMA							
RESULTADO							
PRESENTACIÓN DE PROPUESTA							



# MERCADOTECNIA E IMAGEN

La forma de como el negocio se pueda expandir en otros lugares y hacer que crezca el negocio es ofrecerle la venta de mayoreo y menudeo, entrega domicilio, pedidos en línea, de esta manera los clientes satisfacen sus necesidades.

## INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

Escuela: universidad del Sureste (UDS) Fecha:13 de octubre del 2022.

Carrera: contaduría pública Alumno: Raybel Gómez Moreno

Descripción: se hace una encuesta a los vecinos de barrio, donde dan sus opiniones y puntos vistas sobre en negocio, A continuación, anexo las preguntas.

1. ¿Cuánto tiempo llevas usando el producto?
2. ¿Qué alternativas consideraste antes de comprar el producto?
3. ¿Con qué frecuencia utilizas el producto o servicio?
4. ¿El producto te ayuda a satisfacer tus necesidades?
5. cuál es tu herramienta favorita del producto o servicio
6. ¿Qué tan probable es que recomiendes (inserta el producto o servicio) a otras personas?
7. ¿Qué posibilidades hay de que vuelvas a comprar?
- 8 ¿Qué calificación das a los empleados?

Comentarios: Al tener las respuestas de los consumidores se llegó a la conclusión de que el negocio si va bien, y todas las respuestas fueron a favor del negocio, no cabe duda que los vecinos de la comunidad admiran el buen trabajo y la buena atención que se da en el negocio, por supuesto que seguiremos dando lo mejor a la población.

# PRECIO

INVENTARIO DE MERCANCIAS					
Concepto	Cantidad	Precio	Ganancias		
Productos Comestible					
			Semanal	Mensual	Anual
Azúcar la morena 1 k	3	\$ 22.00	\$ 66.00	\$ 792.00	\$ 9,504.00
Frijoles en grano 1K	3	\$ 25.00	\$ 75.00	\$ 900.00	\$ 10,800.00
Frijoles en latados refritos negros 580 g	4	\$ 15.00	\$ 60.00	\$ 720.00	\$ 8,640.00
Frijoles en latados bayos refritos 580 g	3	\$ 16.00	\$ 48.00	\$ 576.00	\$ 6,912.00
Frijoles charros 840 g	2	\$ 15.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 4,320.00
Frijoles refritos la sierra en sobre 430 g	2	\$ 14.00	\$ 28.00	\$ 336.00	\$ 4,032.00
Maseca	2	\$ 20.00	\$ 40.00	\$ 480.00	\$ 5,760.00
Minsa	1	\$ 19.00	\$ 19.00	\$ 228.00	\$ 2,736.00
Arroz 1/2	3	\$ 12.00	\$ 36.00	\$ 432.00	\$ 5,184.00
Arroz 1 K	2	\$ 24.00	\$ 48.00	\$ 576.00	\$ 6,912.00
Mayonesa 105 g	1	\$ 8.00	\$ 8.00	\$ 96.00	\$ 1,152.00
Mayonesa 390 g	2	\$ 15.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 4,320.00
Sal 1 k	3	\$ 10.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 4,320.00
Chiles jalapeño 220 gr	3	\$ 10.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 4,320.00
Chiles en raja 220 gr	2	\$ 12.00	\$ 24.00	\$ 288.00	\$ 3,456.00
Salsa casera 220 gr	2	\$ 10.00	\$ 20.00	\$ 240.00	\$ 2,880.00
Pure de tomate 220 gr	2	\$ 10.00	\$ 20.00	\$ 240.00	\$ 2,880.00
Verduras enlatadas 220 gr	1	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 120.00	\$ 1,440.00
Galletas					
Soda	2	\$ 12.00	\$ 24.00	\$ 288.00	\$ 3,456.00
Bizcochitos	3	\$ 10.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 4,320.00
María Gamesa	3	\$ 10.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 4,320.00



Pan Cuétara	2	\$ 8.00	\$ 16.00	\$ 192.00	\$ 2,304.00
Pan crema	2	\$ 10.00	\$ 20.00	\$ 240.00	\$ 2,880.00
La mexicana	3	\$ 10.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 4,320.00
Emperador chocolate	2	\$ 13.00	\$ 26.00	\$ 312.00	\$ 3,744.00
Emperador Limón	2	\$ 15.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 4,320.00
Emperador vainilla	2	\$ 14.00	\$ 28.00	\$ 336.00	\$ 4,032.00
Ricanela	3	\$ 10.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 4,320.00
María gapsa	3	\$ 10.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 4,320.00
María azucarada	2	\$ 10.00	\$ 20.00	\$ 240.00	\$ 2,880.00
<b>Sabritas</b>					
Big Mix normal	2	\$ 12.00	\$ 24.00	\$ 288.00	\$ 3,456.00
Big Mix fuego	3	\$ 12.00	\$ 36.00	\$ 432.00	\$ 5,184.00
Big Mix queso	2	\$ 12.00	\$ 24.00	\$ 288.00	\$ 3,456.00
Tostachos	2	\$ 12.00	\$ 24.00	\$ 288.00	\$ 3,456.00
Takis fuego	3	\$ 12.00	\$ 36.00	\$ 432.00	\$ 5,184.00
Takis originales	2	\$ 12.00	\$ 24.00	\$ 288.00	\$ 3,456.00
Takis guacamole	1	\$ 12.00	\$ 12.00	\$ 144.00	\$ 1,728.00
Chipotle	3	\$ 12.00	\$ 36.00	\$ 432.00	\$ 5,184.00
Chips fuego	3	\$ 15.00	\$ 45.00	\$ 540.00	\$ 6,480.00
Chips sal	2	\$ 15.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 4,320.00
Chips jalapeños	2	\$ 15.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 4,320.00
Rancheritos	3	\$ 5.00	\$ 15.00	\$ 180.00	\$ 2,160.00
Totopos	3	\$ 5.00	\$ 15.00	\$ 180.00	\$ 2,160.00
<b>Bebidas</b>					
Coca cola 600 ml	3	\$ 16.00	\$ 48.00	\$ 576.00	\$ 6,912.00
Coca cola 3 L	4	\$ 42.00	\$ 168.00	\$ 2,016.00	\$ 24,192.00
Coca cola vidrio 500 ml	4	\$ 15.00	\$ 60.00	\$ 720.00	\$ 8,640.00
Coca cola 2 L	2	\$ 30.00	\$ 60.00	\$ 720.00	\$ 8,640.00
Coca cola 2.5 L	3	\$ 38.00	\$ 114.00	\$ 1,368.00	\$ 16,416.00
Coca cola 1.75 L	2	\$ 25.00	\$ 50.00	\$ 600.00	\$ 7,200.00



Coca cola lata 355 ml	3	\$ 15.00	\$ 45.00	\$ 540.00	\$ 6,480.00
Coca cola light 355 ml	3	\$ 12.00	\$ 36.00	\$ 432.00	\$ 5,184.00
Fresca toronja 600 ml	2	\$ 16.00	\$ 32.00	\$ 384.00	\$ 4,608.00
Fresca toronja 355 ml	3	\$ 15.00	\$ 45.00	\$ 540.00	\$ 6,480.00
Fanta fresa 600 ml	2	\$ 16.00	\$ 32.00	\$ 384.00	\$ 4,608.00
Fanta uva 600 ml	2	\$ 16.00	\$ 32.00	\$ 384.00	\$ 4,608.00
Fanta Naranja 600 ml	2	\$ 16.00	\$ 32.00	\$ 384.00	\$ 4,608.00
Fanta Naranja 355 ml	2	\$ 15.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 4,320.00
Pepsi 2 L	2	\$ 23.00	\$ 46.00	\$ 552.00	\$ 6,624.00
Pepsi 600 ml	3	\$ 15.00	\$ 45.00	\$ 540.00	\$ 6,480.00
Amper 473 ml	3	\$ 18.00	\$ 54.00	\$ 648.00	\$ 7,776.00
Yogurt	3	\$ 12.00	\$ 36.00	\$ 432.00	\$ 5,184.00
Jugo del valle 350 ml	2	\$ 15.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 4,320.00
Predator 473 ml	3	\$ 15.00	\$ 45.00	\$ 540.00	\$ 6,480.00
Volt	3	\$ 16.00	\$ 48.00	\$ 576.00	\$ 6,912.00
Vive 100	2	\$ 18.00	\$ 36.00	\$ 432.00	\$ 5,184.00
Gatorade 500 ml	2	\$ 19.00	\$ 38.00	\$ 456.00	\$ 5,472.00
Tang naranja	2	\$ 5.00	\$ 10.00	\$ 120.00	\$ 1,440.00
Tang uva	2	\$ 5.00	\$ 10.00	\$ 120.00	\$ 1,440.00
Tang piña	2	\$ 5.00	\$ 10.00	\$ 120.00	\$ 1,440.00
Tang Limón	2	\$ 5.00	\$ 10.00	\$ 120.00	\$ 1,440.00
Horchata	2	\$ 15.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 4,320.00
<b>Artículos de higiene personal</b>					\$ -
Gel ego	1	\$ 15.00	\$ 15.00	\$ 180.00	\$ 2,160.00
Gel extrémé	1	\$ 14.00	\$ 14.00	\$ 168.00	\$ 2,016.00
Toallas saba	1	\$ 23.00	\$ 23.00	\$ 276.00	\$ 3,312.00
Toallas naturella	2	\$ 20.00	\$ 40.00	\$ 480.00	\$ 5,760.00
Toallas always	2	\$ 20.00	\$ 40.00	\$ 480.00	\$ 5,760.00
Jabón Palmolive	2	\$ 15.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 4,320.00
Jabón Zezt	2	\$ 15.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 4,320.00



Jabón rosa venus	2	\$ 10.00	\$ 20.00	\$ 240.00	\$ 2,880.00
<b>Productos de limpieza</b>					
Fabuloso morado	2	\$ 10.00	\$ 20.00	\$ 240.00	\$ 2,880.00
Fabuloso Azul	2	\$ 10.00	\$ 20.00	\$ 240.00	\$ 2,880.00
Pinol	2	\$ 10.00	\$ 20.00	\$ 240.00	\$ 2,880.00
Cloro	2	\$ 9.00	\$ 18.00	\$ 216.00	\$ 2,592.00
Jabón zote	1	\$ 8.00	\$ 8.00	\$ 96.00	\$ 1,152.00
Jabón Ariel	2	\$ 10.00	\$ 20.00	\$ 240.00	\$ 2,880.00
Jabón Ace	2	\$ 10.00	\$ 20.00	\$ 240.00	\$ 2,880.00
Jabón blanca nieve	2	\$ 10.00	\$ 20.00	\$ 240.00	\$ 2,880.00
Jabón foca	2	\$ 10.00	\$ 20.00	\$ 240.00	\$ 2,880.00
Shampoo caprice	3	\$ 22.00	\$ 66.00	\$ 792.00	\$ 9,504.00
Shampoo Savile	2	\$ 23.00	\$ 46.00	\$ 552.00	\$ 6,624.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 3,009.00</b>	<b>\$ 36,108.00</b>	<b>\$ 433,296.00</b>
<b>(-) Gastos de compra</b>				\$ 15,450.00	
				<b>\$ 20,658.00</b>	

Agua	\$ 30
Luz	\$ 600
Predial	\$1,200
Internet	\$ 350
Gerente	\$ 5,270
Contador	\$ 4,200
Limpieza	\$ 1,100
Recepcionista	\$ 1,500
Encargado de bodega	\$ 1,200

**TOTAL, DE LOS GASTOS:**

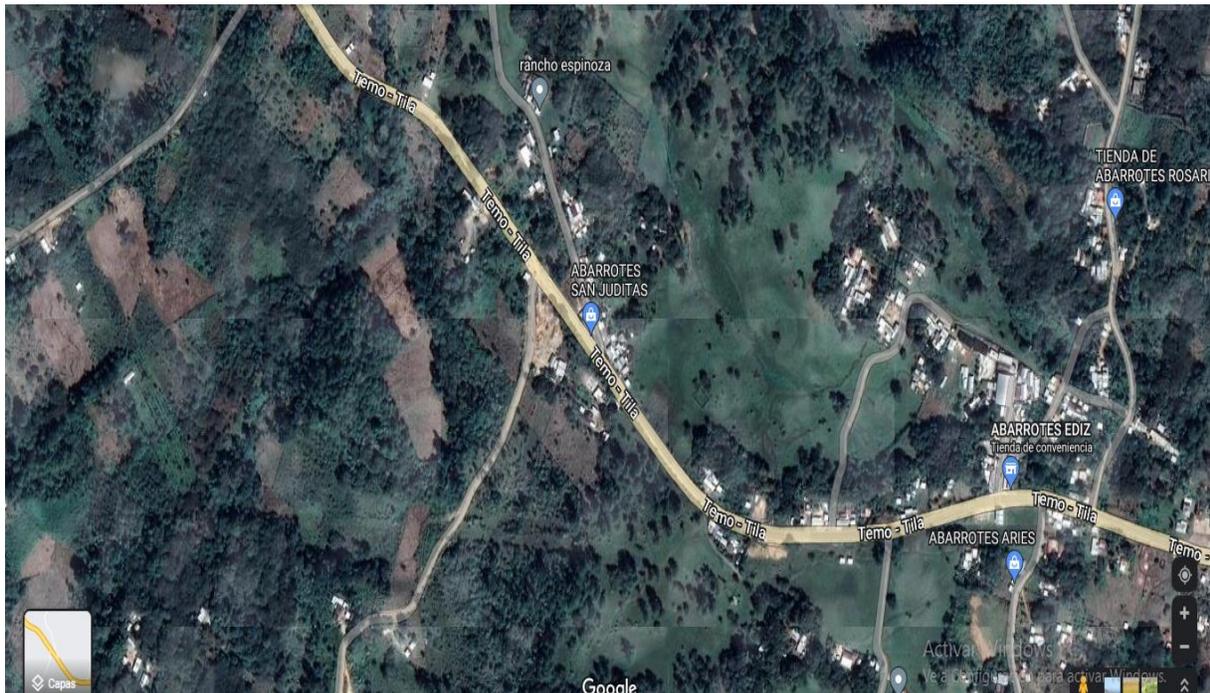
**\$ 15,450**



## PUBLICIDAD

se hace la publicación mediante grupos de wasap, Facebook, y también proporcionándole información a los clientes, mediante tarjetitas, de esta manera el negocio se vuelve viral en cualquier parte de la región.

## LOCALIZACION DE LA EMPRESA





El abarrotes san juditas se encuentra en la carretera internacional entre el tramo temo y bachajon, se encuentra en la orilla de la carretera tal cual asi como muestra en la imagen.

## MATERIA PRIMA Y PROVEEDORES

La materia prima es el fundamento para un buen desarrollo de la empresa ya que de acuerdo ello se logra sacar a la venta el producto basándonos en los costos y gastos se le determina el valor del precio de venta, a continuación, anexo unos productos:

Azúcar la morena 1 k	Fresca toronja 355 ml
Frijoles en grano 1K	Fanta fresa 600 ml
Frijoles en latados refritos negros 580 g	Fanta uva 600 ml
Frijoles en latados bayos refritos 580 g	Fanta Naranja 600 ml
Frijoles charros 840 g	Fanta Naranja 355 ml
Frijoles refritos la sierra en sobre 430 g	Pepsi 2 L
Maseca	Pepsi 600 ml
Minsa	Amper 473 ml
Arroz ½	Yogurt
Jugo del valle 350 ml	



Los proveedores o los distribuidores de en abarrotes se encargan de surtir todo a aquello producto que el abarrote necesite, también como dueños del abarrote los proveedores nos dan una idea e oportunidades relacionado con la convivencia de nuestros productos que nosotros podamos tomar en cuenta o utilizar en nuestros de productos de venta, en ello menciono los proveedores:

Bimbo	Gamesa
Coca Cola	Lala
Pepsi	Volt

## **CONTROL DE CALIDAD**

Tener un buen proveedor más bien saber qué tipo de proveedor es, la selección de proveedores es una de las claves para mantener a flote un abarrote.

- Tener bien organizado el inventario.
- Llevar un control de los costos del producto
- Llevar un control de las ventas.

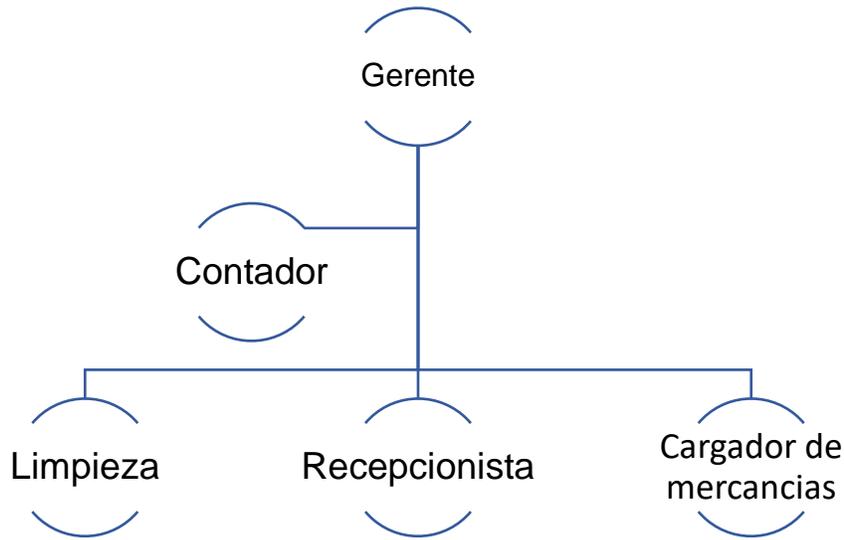


## FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

Gerente	Desarrollar estrategias comerciales para aumentar la cartera de clientes, aumentar el tráfico en la tienda y optimizar la rentabilidad. Cumplir los objetivos de ventas, motivando, asesorando y haciendo comentarios al personal del abarrote.
Contador	La función de un contador público es llevar la contabilidad para cuidar la salud financiera de la organización, también elabora estados financieros, declaraciones de impuestos, libros contables y presupuestos.
Limpieza	Limpiar estantes, trapear, barrer el espacio del abarrote, limpiar artículos, mantener limpio los baños, sacar la basura.
Recepcionista	Brindar atención al personal interno y externo en sus requerimientos de información; mantener el control en la recepción de correspondencia.
Cargador de mercancías	Se encarga de empacar, marcar, rotular, y consolidar la mercancía, también, cargan los productos según los requerimientos de los clientes.



## ORGANIGRAMA



## RESULTADOS

	GANANCIA MENSUAL	GANANCIA MENSUAL	GANANCIA ANUAL
	<b>\$3,009.00</b>	<b>\$36,108.00</b>	<b>\$433,296.00</b>
		\$15,450.00	
GASTOS MENSUALES		<b>\$20,658.00</b>	
GANANCIAS MENSUALES			

La inversión del abarrote san Juditas fueron de 50,000.00 pesos, tiene un ingreso semanal con la cantidad de \$ 3,009.00, obtiene un ingreso mensual con la cantidad de 36,108.00, y un ingreso anual con la cantidad de 433,296.00, los gastos que se obtiene mensual son de 14,450.00. Por lo tanto, se obtiene una ganancia de 20,658.00

## **PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

Mi propuesta de valor consiste en los siguientes: Ampliar más el Espacio del abarrotes, es necesario tener una caja registradora, abrir otro local en bachajon.

