



NOMBRE DEL ALUMNO: Noemi Abigail Gomez Bolom

NOMBRE DEL PROFESOR: Julio C. Méndez Gómez

**NOMBRE DEL TRABAJO: Ensayo de Concepto y
Clasificación de Contabilidad de Costos**

MATERIA: Costos

GRADO: 3º

GRUPO: Contaduría Pública y Finanzas

INTRODUCCION

En este ensayo hablaremos sobre el concepto y clasificación de contabilidad de costos, así como su objetivo y su clasificación. Cuando escuchamos la palabra costos, a algunos nos transmite la idea de que es como una inversión que se tiene que hacer para llevar a cabo algo y así poder obtener un beneficio, pero veremos el verdadero significado de esta palabra y comprobaremos si nuestra definición fue correcta.

CONCEPTO Y CLASIFICACION DE CONTABILIDAD DE COSTOS

La contabilidad de costos también se le denomina contabilidad analítica, es una rama de la contabilidad que se encarga exclusivamente de manejar los costos de producción de una empresa. Para llevarlo a cabo acumula, predetermina, controla, distribuye, analiza y administra todos los costos que la empresa tiene, el objetivo es que cuando ya se tiene toda la información recabada, se puedan tomar decisiones que beneficien a la entidad.

Es por eso que la contabilidad de costos es de vital importancia en una empresa, puesto que cumple un papel muy importante.

Todos los desembolsos o acumulaciones realizadas por un ente, son costos, ya que se trata de sacrificios económicos originados en el desarrollo de determinada actividad a través de la cual se busca cumplir con un objetivo, de modo que beneficie a la empresa.

La contabilidad de costos tiene como objetivo principal el mantener estables todos los precios y determinar el costo por unidad de producción. También informa a la administración sobre los costos necesarios para llevar a cabo la producción y las operaciones de manufacturas. Cuando existe una contabilidad de costos, es más fácil para una empresa tomar decisiones de forma racional.

La contabilidad de costos trata de llevar a cabo un análisis minucioso de los costes de producción, la distribución, la financiación y la administración para que después se procese toda esa información y con los datos recabados se pueda planificar y establecer objetivos, para mejorar la gestión, administración y eficiencia de la empresa.

Para que el cálculo del margen de beneficios refleje la realidad y nos sirva en la toma de decisiones estratégicas de la empresa, tiene que ser calculado correctamente con toda la información necesaria. Un correcto registro y control de los gastos indirectos nos permitirá calcular el margen de beneficios real. Estos costes indirectos incluyen conceptos muy variados como, por ejemplo, los impuestos, la promoción y publicidad, el sueldo del personal administrativo, los

gastos de representación, etc. Por esto, la planificación de costes y la elaboración de presupuestos realistas y ajustados también pueden ayudarnos en gran medida. (UDS, 2023, pág. 13)

Toda la información recabada debe de ser verídica y realista, para que sea de utilidad en la toma de decisiones de la empresa.

Los costos tienen diferentes clasificaciones de acuerdo con el enfoque y la utilización que se les dé.

Los costos de producción se pueden clasificar de diversas maneras, pero la forma más común de clasificarlos es en función de su naturaleza.

Los costos directos son aquellos que se pueden asociar directamente con un producto o servicio, mientras que los costos indirectos son aquellos que no se pueden asociar directamente con un producto o servicio. (Gerencie.com, 2023)

Costos de producción: son los costos que se generan durante el proceso de transformación de la materia prima en productos terminados, y se clasifican en material directo, mano de obra directa, CIF. Por ejemplo, la fabricación de las hojas que utilizamos para realizar trabajos, pasa por un proceso de transformación de los arboles hasta convertirse en un producto terminado.

Costos de distribución: es lo que se genera por llevar el producto o servicio hasta el consumidor final. Abarca todo lo que tenga que ver con hacer llegar el producto hasta los clientes.

Costos de administración: como su nombre lo dice son los que se generan en las áreas administrativas de la empresa y se les denomina gastos.

Costos de financiamiento: son los que se generan por el uso de recursos de capital.

Según su identificación: que son dependiendo su identificación con alguna unidad de costeo:

Directos: son los costos que se pueden identificar fácilmente con el producto, servicio, proceso o departamento, como son el material directo y la mano de obra directa.

Indirecto: son los costos que son difícil de asociar con algún producto o servicio, ya que para su asignación requieren base de distribución, por ejemplo, metros cuadrados o números de personas, etc.

De acuerdo con el momento en el que se calcula: es decir de acuerdo con el tiempo en que fueron calculados.

Históricos: son costos que ya pasaron, que se generaron en un periodo anterior.

Predeterminados: son costos que se calculan con base en métodos estadísticos y que se utilizan para la elaboración de presupuestos. Es decir, son costos que puede que se lleven a cabo o tal vez no.

De acuerdo con el momento en el que se reflejan en los resultados:

Costos de periodo; son los costos que se identifican con periodos de tiempo y no con el producto, y se deben de asociar con los ingresos en el periodo en el que se genero el costo.

Costos del producto; este tipo de costos solo se asocia con el ingreso cuando han contribuido a generarlos en forma directa, es el costo de la mercancía vendida.

De acuerdo con el control que se tenga sobre su consumo: es decir, según el grado de control.

Costos controlables; son aquellos costos sobre los cuales la dirección de la organización tiene autoridad para decidir si se generan o no, por ejemplo, el porcentaje de aumento en los salarios de los empleados que ganen más del salario mínimo es un costo que es controlable para la empresa.

Costos no controlables; son aquellos costos sobre los cuales no se tiene autoridad para su control, por ejemplo, pagar la renta, es un costo no controlable puesto que depende del dueño del inmueble y no de los directivos de la empresa.

Costos relevantes: son aquellos que se modifican al tomar una u otra decisión, a veces coinciden con los costos variables.

Costos no relevantes: son aquellos que independientemente de la decisión que se tome en la empresa permanecerán constantes, a veces coinciden con los costos fijos.

Costos desembolsables: son aquellos que generan una salida real del efectivo.

Costos de oportunidad: es el costo que se genera al tomar una decisión que conlleva a la renuncia de otro tipo de opción.

Costos diferenciales: son aquellos aumentos o disminuciones en el costo total, o el cambio en cualquier elemento del costo, generado por una variación en la operación de la empresa, estas se clasifican en tres;

Costos decreméntales: cuando los costos diferenciales son generados por disminuciones o reducciones en el volumen de operación.

Costos incrementales: cuando las variaciones en los costos son ocasionadas por un aumento en las actividades u operaciones de la empresa.

Sumergidos: independientemente de la acción que se elija no se verán alterados.

Evitables: que se pueden suprimir.

Inevitables: que no se pueden suprimir.

CONCLUSION

En este ensayo aprendí el concepto real de los costos, que son todos los desembolsos o acumulaciones que tiene la empresa con el fin de cumplir con un objetivo, también vimos su clasificación, que no son tan difíciles de entender ahora que ya leí un poco sobre ellos, puesto que algunos son cuestión de lógica para saber cuáles son los conceptos o en que consisten cada uno de ellos. En conclusión, también puedo decir que la definición que yo tenía al principio de este ensayo, va de acorde a la definición real de lo que es la contabilidad de costos.

BIBLIOGRAFIA

Gerencie.com. (05 de 07 de 2023). Obtenido de <https://www.gerencie.com/clasificacion-de-los-costos.html>
UDS. (2023). *Costos*. Ocosingo.