

**“CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE
CONTABILIDAD DE COSTOS”.**

ENSAYO

Realizado por la alumna:
Elia Lopez Gomez.

Profesor:
CP. Julio cesar Méndez Gómez

Materia:
Costos

3er cuatrimestre

Grupo:
Lic. En Contaduría Pública y Finanzas.



INTRODUCCIÓN

Las metas de generar utilidades en una empresa es el mayor objetivo de la contabilidad de costos por lo que esto a causado que se vean involucrados en los procesos de adaptación para tener un buen rendimiento, la contabilidad de costos y sus clasificaciones son tan importantes en las necesidades empresariales ya que al generar objetivos de planeación y control de dicha empresa se debe de tomar en cuenta las técnicas y herramientas que serán de ayuda para el detallado de una buena información sobre los gastos y costos.

En los primeros capítulos que aborda este ensayo podrás comprender un poco sobre el proceso de la contabilidad de costos para el correcto uso de las cuentas y entender cada una de sus clasificaciones, pues te facilitará la comprensión en el que se desarrolla los costos, controles de inventarios, gastos, compra de materia prima etc.

CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE CONTABILIDAD DE COSTOS.

La contabilidad de costos es una de las principales áreas de la contabilidad que tiene como objetivo encargarse de los costos de producción de una empresa, así como también la planeación, el control y la toma de decisiones que benefician a la entidad por sus buenas técnicas, también es llamada contabilidad analítica por todas las herramientas que se usan en el análisis de datos que detalla los ingresos y gastos.

(Cárdenas, 1995) definió a la contabilidad de costos como “El conjunto de técnicas y procedimientos empleados para cuantificar toda la actividad realizada por un negocio para generar ingresos o fabricar inventarios”, de acuerdo al autor podemos comprender como los costos en la contabilidad son tan importantes en tanto a las empresas para llevar un cierto control de inventarios, precios de compra, cantidades gastadas y más, es importante entender esta parte porque es un método que se usa no solo en las empresas si no también en la vida diaria.

Por lo tanto, al tener métodos, una buena planeación y al estar en busca de un objetivo estos pueden clasificarse como “costos” o “gastos”, llevando un orden podemos

valorar el costo de mercancías vendidas que se hace al inicio del inventario y las compradas que se hace al final a diferencia de los gastos que se dividen en gastos de venta y administración del negocio para después verse reflejados en el estado de resultados.

El estado de resultados nos sirve para valorar la información de la parte administrativa de la empresa por que en ella se ve reflejado las ganancias o pérdidas en periodos de tiempo, eso indica como los ingresos se convierten en utilidades. En una empresa industrial los costos se juntan por que se basa en un proceso de transformación de materia prima para tener productos terminados y tiene como obligación presentar un estado de resultados detallado con los costos de fabricación y ventas de cada producto.

En el postulado de (Guajardo, 2005, pág. 39) nos dice que “el estado de resultados es el que tiene como fin determinar el monto por el cual los ingresos contables superan a los gastos llamando al resultado en caso de ser positivo utilidad, y en caso contrario sería perdida”.

La contabilidad de costos cuenta con objetivos necesarios para una buena información y el principal es mantener estables los precios y fijar el precio por unidad de producción, también presentando información administrativa de los costos para que se pueda llevar a cabo la producción de productos y operaciones de manufacturas para que como empresa se tenga la capacidad de la toma de decisiones.

Los beneficios que la contabilidad de costos genera son increíbles ya que esta se trata de llevar a cabo los análisis mas importantes como los costes de producción, financiación y administración en el cual al tener todo en orden se obtiene una excelente información y lo mejor es que mejora la eficiencia y administración de la empresa.

Seguidamente, comprendemos que la contabilidad de costos también es llamada analítica o interna, el reconocido autor (Cervantes, 2023) nos dice que la analítica es “el conjunto de herramientas o técnicas que se utilizan para analizar detalladamente cual es el comportamiento o distribución de los ingresos y gastos de una empresa”, se entiende que es el mismo concepto que llamándose contabilidad de costos, pues nos dicen que

permite obtener información financiera y no financiera pero comprensible que también es útil en la toma de decisiones.

Sumando datos importantes a lo anterior hay un cierto margen de beneficios entre lo que es la contabilidad de costes y sobre venta, el precio de venta es un valor que puede ser más conflictivo con el coste de producción dado que entre mas se gaste de materia prima mas caro seria el producto terminado, tomando en cuenta que los gastos directos como son los que pueden identificarse fácilmente como la mano de obra, el coste de la materia prima y lo que se gastó de compra también es beneficio y apoyo para poder tener más datos concretos al momento de contabilizar la empresa.

Por otra parte, también existen los gastos indirectos de fabricación que son los que van surgiendo en el proceso y que ahí es donde entra la contabilidad de costes, esto comprende todos los otros gastos de la producción que no están clasificados como materiales directos o mano de obra directa, al igual que pueden ser clasificados como:

Materiales y suministros indirectos, costos por nominas de mano de obra indirecta y costos indirectos (Sistemas de contabilidad de costos., 2021).

La contabilidad es una de las ramas más interesantes porque es una disciplina que nos enseña normas y procedimientos de datos, con la finalidad de tener una información clara del manejo empresarial, los costos de producción, distribución, administración y el funcionamiento del negocio. Los costos tienen distintas clasificaciones que concuerdan con sus enfoque y uso que se les da, a continuación, encontraremos las clasificaciones más utilizadas de la contabilidad de costos:

- Costos de producción: esto es generado por las compras de materia prima que se transforma en productos terminados, el cual también puede clasificarse en material directo, mano de obra, CIF.
- Costos de distribución: estos se generan por trasladar los productos o servicio al consumidor.
- Costos de administración: estos se denominan gastos por que son generados por las áreas administrativas de una empresa.
- Costos de financiamiento: se generan por el uso de recursos del capital.

También los costos pueden clasificarse según su identificación con unidades de costo como son los:

Directos: estos pueden identificarse con los productos, servicios o procesos, como por ejemplo el costo directo de la mano de obra y el material directo que servirá para la transformación de materia prima.

Indirectos: son muy difíciles asociarlos con los productos o servicio tanto específico por que no están clasificados como materiales directos o mano de obra directa, estos se componen de varios elementos por que no pueden ser identificados en forma directa a los productos que están en un proceso de fabricación que generaran ingresos.

Otra manera de clasificar los costos es de la manera en la que se calcula de acuerdo a su tiempo:

Se conoce también como costos históricos a aquellos que fueron generados en un tiempo anterior y como predeterminados a todos aquellos que son calculados con base a métodos estadísticos que son usados para crear presupuestos.

También podemos clasificar los costos en el momento que se ven los resultados de la empresa de manera que sea en:

Costos del periodo: que se identifican con el periodo del tiempo y no con el producto, es decir los ingresos deben de asociarse con el tiempo que se genero el costo y como segundo tenemos los costos del producto que se asocia directo con el ingreso al contribuir de manera directa con el costo del producto vendido.

Además, al tener un control de consumo los jefes mayores o sub jefes tienen autoridad para generar este tipo de costos y mantenerlo controlado para una mayor productividad por que ellos mismo van limitándose en el uso de su propio recurso a diferencia si esto no se controlara por no tener autoridad, como ejemplo si tenemos un local en arrendamiento, los pagos serian de manera incontrolable por que las cantidades pagadas van dependiendo del dueño y no del arrendador.

Costos relevantes: usados para los cambios constantes al tomar diferentes decisiones.

Costos no relevantes: permanecen constantes independientemente de la decisión tomada.

Algo muy importante en estas clasificaciones son también las de oportunidad ya que simboliza las utilidades que no fueron aceptadas al momento de la toma de decisiones y estas nunca aparecen en el libro de contabilidad.

Finalmente, los costos evitables son los que son de manera identificable que en el momento que se elimine el producto estos costos se destruyen y los inevitables no son suprimidos, aunque el producto sea eliminado.

CONCLUSIÓN

En conclusión, podemos comprender como la contabilidad de costos es tan precisa en las empresas para la toma de decisiones y que tiene clasificaciones que son indispensables para un buen manejo empresarial, así como también para poder llevar un correcto control sobre el manejo de los costos, al igual se pudo valorar como la materia prima se transforma y gracias a eso las empresas van creciendo.

Gracias a la mano de obra que realiza un buen trabajo en transformaciones de materias primas a productos de usos, recordando que esto se trata de un gasto directo, ahora podemos entender un poco más sobre los datos más importantes de la contabilidad de costos y sus diferentes clasificaciones.

BIBLIOGRAFÍA

Cárdenas. (1995). *Contabilidad de costos tradicional*.
<https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli>

Cervantes, C. (15 de 05 de 2023). *Conceptos y ramas de la contabilidad*.
<https://getquipu.com>

Guajardo. (2005). *Fundamentación Teórica*. <https://virtual.urbe.edu>

Sistemas de contabilidad de costos. (2021). <https://itson.com.mx>

