



**Nombre Del Alumno: Luis Gabriel Pale
Jiménez**

**Nombre del Prof.: cp. Julio Cesar Méndez
Gómez**

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: contabilidad de costos

Grado: 3°

Grupo: Contaduría Pública y Finanzas

Ocosingo, Chiapas a 10 de julio 2023

Introducción

la contabilidad de costos es una herramienta crucial para las empresas, ya que les permite analizar, y controlar los costos relacionados con la producción de bienes y servicios. En este ensayo exploraremos los conceptos fundamentales de la contabilidad de costos, así como su clasificación primaria, conocer los costos de una organización o empresa nos permite ver el resultado de las operaciones, además, nos resulta ser una herramienta fundamental para la toma de decisiones.

Desarrollo.

La contabilidad de costos, también llamada contabilidad analítica, es una rama de la contabilidad que se encarga exclusivamente de manejar los costos de producción de una empresa

Para hacer esto, acumula, determina, controla, distribuye, analiza e introduce todo los costos que tiene la empresa para el propósito de las autoridades a través de la información financiera adquirido para que tomen decisiones que beneficien a la organización utilizando métodos específicos y buena planeación.

Todos los pagos, acumulaciones o ahorros realizados por el sujeto, Inicialmente, son "costos", ya que estos son "sacrificios económicos que surgen en desarrollo de una determinada actividad a través de la cual busca alcanzar el objetivo dado ", sin embargo, de acuerdo con el destino, pueden clasificarse como "Costos" o como "gastos", ya que:

1 - Los pagos pueden ser inventario o considerarse como "costos materiales para vender "que, al final, cuando se vende artículos "o pueden ser" inventario en el costo del producto en el proceso fabril "Si esto se debe a la producción, en estos casos se" extraen de la capitalización "en" bienes de cambios» Activo de la organización.

2 - Los pagos se pueden "capitalizar como el entorno principal (uso de uso), gastos o tarifas retrasado u otros activos "que luego serán amortizados, amortizados o agotados Unirse al "inventario del valor del producto en el proceso de producción" o "gastos" si no se relacionan con la producción y si con funciones que no se realizan"

3 - Los pagos pueden "gastar" o cancelar, durante el período en que surgen, inventar los gastos necesarios para las ventas que se reflejan en el "Estado de los resultados obtenidos ". En los dos primeros casos, dado que el pago, acumulación o la acumulación realizada por el objeto se reflejará en el "activo" de la misma convertirse en un "costo", es decir, tienen la capacidad de generar ingresos futuros "cuando terminan. En el tercer caso, después del pago, la acumulación o acumulación realizada por el sujeto se reflejará en el "Estado Los resultados "se compilan en" gastos ", ya que era necesario para" recibir Ingresos", la pérdida de capacidad para generar ingresos en el futuro. Vale la pena resaltar que "activo", cuando "expira", es decir, desaparece como tal (la venta de artículos de reventa o activos realizados en la organización o depreciación de activos fijos funciones no productivas) generar ingresos en el informe de pérdidas y ganancias convertirse en "gastos", ya que se reflejarán en el "estado Los resultados "cómo" costos de venta "o" gastos operativos ", es decir, costos de vencimiento o muerto.

La contabilidad de costos tiene como objetivo estabilizar el precio, determinar el costo por unidad de producción. Al mismo tiempo, también notificará al gobierno sobre los costos necesarios para tomar. Se implementaron trabajos de producción y fabricación, si tiene una contabilidad de costos, la empresa puede hacer un formato razonable.

La contabilidad de costos es una gran ventaja, en cualquier caso, organización. Si mantiene los datos a mano y procesa toda la información, puede planificar y establecer sus objetivos. en breve, la contabilidad de costos es una de las principales herramientas para mejorar la gestión y eficiencia de su empresa.

La contabilidad analítica o interna le permite obtenerlo, como se llama la información financiera y no financiera puede entenderse y útil para el equivalente y el procesamiento. Además de la evaluación de la eficiencia comercial, la decisión de la empresa para optimizar las estrategias comerciales.

Primero, debe ser claro según el cálculo del margen de beneficio. esto es por lo general, calculado en costo o durante la venta. Es importante considerar eso.

Cómo son los resultados de los datos y las interpretaciones calcular la contabilidad de costos y márgenes de ganancias a la venta.

El precio de venta no es un problema normal. Porque es un valor claro, sin embargo, generalmente hay más conflictos con los costos de producción conlleva más tiempo, son costos directos como la mano de obra y las materias primas o lo que compraré. Pero no debemos olvidar el costo indirecto, y eso es todo costo.

El cálculo del margen de beneficio refleja la realidad y nos ayuda en la decisión estratégica de la empresa debe calcularse correctamente con toda la Información necesaria. Puede calcular el margen mediante registros correctos y gestión de gastos indirectos.

Estos costos indirectos, por ejemplo, tienen un concepto muy diverso. Como salarios de personal de impuestos, promoción, publicidad, gestión del personal, costos de planificación de costos y formación de presupuesto de acuerdo con las expresiones, las cosas realistas y apretadas pueden ayudarnos mucho.

Clasificación de contabilidad de costos

Todos los gastos, brotes o acumulación realizados por la entidad, son "costos" porque comenzaron con el sacrificio económico. Desde el desarrollo de actividades específicas para lograr objetivos, pero según el destino, ellos como "costo" o "costo" desde entonces:

1-se puede inventar o tratar como "costo de material" Será "costo de ventas de" cuando finalmente se venda "Artículo vendido" o "inversión a costa del producto en el proceso" Si está relacionado con la producción, la tela "en estos casos, serán" capital "y se convertirán en" mayúsculas ". que son cambios en los activos de la entidad.

2-puede ser "Activos fijos (artículos usados), costos o tarifas. La depreciación posterior, depreciación o aplazamiento u otros activos utilizados "costo del producto en el costo del producto en el proceso de producto" o "gas" No están relacionados con la producción y no se realizan. "

3-El gasto se puede "gastar" o cancelarse durante el período de ocurrencia, en lo que configure los costos necesarios para obtener ventas, reflejando el "estado de Resultado".

En los dos primeros casos, pagos, generados o acumulados. La entidad se refleja

en el mismo "activo" y se convierte en "costo",

En el tercer caso, desde gasto, brote o acumulación Interinada, se refleja en el "estado de resultados" y configura "costos". Era necesario "obtener ingresos", así que generaremos ingresos futuros "Activo" cuando "expiró expirado", es decir, desaparece así (ventas) Historia de reventa producida por entidades o activos depreciables de activos fijos.

Generar ingresos en estados de ingresos con funciones no productivas,

El contador es "costo" porque se refleja en el "estado". Como resultado, "como" costo de ventas "o" costo operativo "significa que ese es el caso. Exhibición o costo de muerte

"Los costos tienen clasificaciones diferentes según el enfoque y el uso:

--Costo de producción: estos son los costos generados durante el proceso de conversión

de materias primas para productos terminados: se clasifican como materiales directos y mano de obra directamente.

-Costo de distribución: Generado por transporte de productos o servicios al consumidor final.

-Costos de financiación: son producidos por el uso de recursos de capital.

De acuerdo con su identificación: de acuerdo con su identificación con la unidad de determinación de costos:

-Directo: este es un costo que se puede identificar fácilmente con productos, servicios, proceso o departamento. Los costos directos son los costos directos y la mano de obra directa.

-Indirecto: el número global es conocido por todas las empresas o por un conjunto de productos. Es difícil asociarlo con ciertos productos o servicios. Necesitan una base de distribución (medidor cuadrado, número de personas, etc.). Según el momento en que se calculó: según su tiempo contado.

-Histórico: son el costo del pasado, que se produce en el período anterior. Inicialmente determinado.

-Costos de período: el costo se identifica con un período de tiempo y no con Productos, deben estar asociados con los ingresos en un período en el que se generan costos.

-Costos del producto: este tipo de costo solo está relacionado con los ingresos cuando tienen contribuyendo para producirlo directamente, es el costo de la mercancía vendida.

-Costos que se pueden controlar: son los costos -costos en los que la organización es la que si el supervisor, el gerente, etc.) tienen la autoridad para producir o no. Ejemplo: el aumento de los aumentos salariales de los empleados obtiene más que el salario mínimo es un control que se puede controlar para la empresa.

-Costos no controlados: es un costo que no tiene autoridad para que usted tenga el control. Ejemplos: valores de alquiler a pagar son costos que no se pueden controlar, porque dependen del dueño de la propiedad.

-Costos relevantes: lo que se modifica al tomar uno u otro es la tarifa relevante
A veces coinciden con costos variables.

-Costos que son irrelevantes: ¿es el costo independientemente de la decisión tomada? La compañía permanecerá constante. A veces coinciden con costos fijos. Según el tipo de desembolso que ha ocurrido

-Costos desembolsables: son aquellos que producen una producción de efectivo real.

-Costo de oportunidad: este es el costo generado al tomar una determinación que requiere otra renuncia alternativa.

Por tipo de costo que ocurre:

-Desestimable: implican la producción de efectivo, por lo que pueden registrarse en Información generada por contabilidad.

-Oportunidad: Esto proviene de tomar ciertas decisiones, que causan renuncia otros tipos de opciones. Costos de oportunidades que representan ganancias derivadas de las opciones se rechazan al tomar decisiones, por lo que nunca aparecerán

registrado en el libro de contabilidad.

Según los cambios causados por un aumento o disminución de la actividad:

-Diferencial: si el aumento o la disminución de los costos totales o los cambios cualquier elemento de costo, producido por variaciones en las operaciones de la empresa:

a. Disminuir los costos: cuando los costos diferenciales se producen mediante la disminución o reducción del volumen operativo.

B. Costos adicionales: cuando los costos de variación son causados por un Aumento de las actividades u operaciones de la empresa

Sumergido: independientemente de la acción elegida, no se cambiarán.

Según su relación con la disminución de las actividades:

Evitó: aquellos que pueden ser completamente identificados con productos o departamentos, como ese de forma que, si se elimina el producto o departamento, se presiona esta tarifa.

Inevitable: no son suprimidos, incluso si se eliminan los departamentos o productos de la compañía.

conclusión:

en conclusión, la contabilidad de costos es esencial para que las empresas analicen y controlen los costos relacionados a la producción de bienes y servicios, mediante la clasificación adecuada de los diferentes tipos de costos, las empresas pueden tomar decisiones informadas para mejorar la eficiencia y la rentabilidad en general.

Bibliografía

CASCARINI, Daniel C. Teoría y práctica de los Sistemas de Costos Ed. La Ley, Buenos Aires 2004

CASCARINI, Daniel C. Contabilidad de costos. Principios y Esquemas Ed. Macchi, Buenos Aires, 2003

GIMENEZ, Carlos M. y colaboradores. Sistemas de costos. Ed. La Ley, Buenos Aires 2007