



# ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

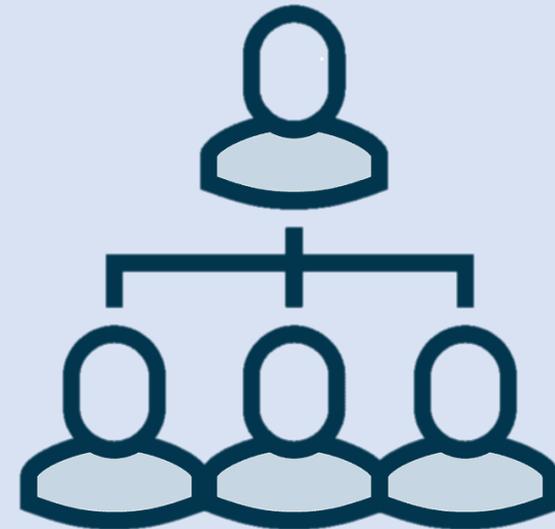
TRABAJO REALIZADO POR LA ALUMNA:  
ELIA LOPEZ GOMEZ.

PROFESOR:  
LIC. MALAQUÍAS GARCÍA PÉREZ.

TRABAJO:  
ORGANIGRAMA DE CAFI CASA FINANCIERA.

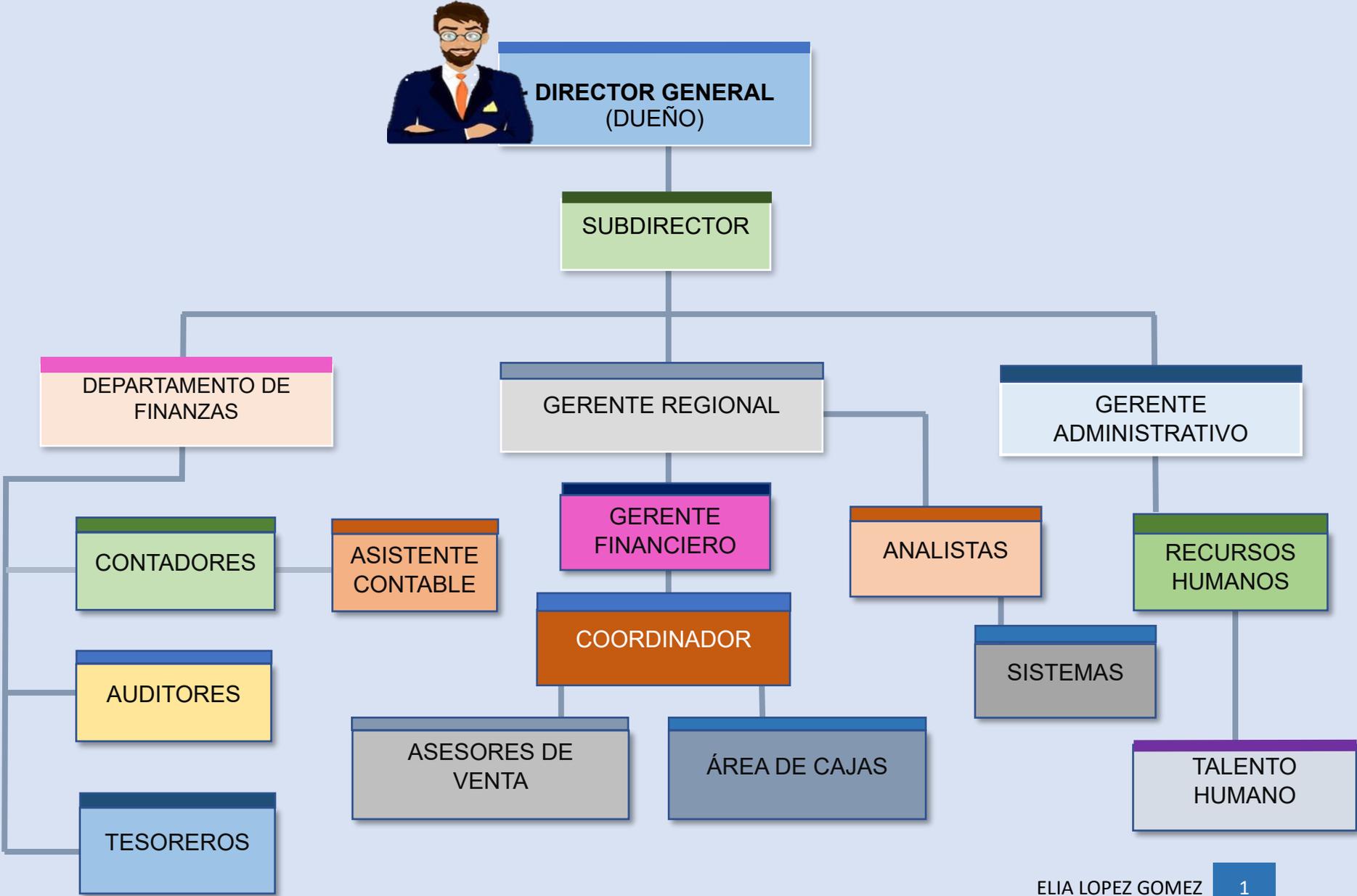
3ER CUATRIMESTRE.

GRUPO:  
LIC. EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS.



ALTAMIRANO CHIAPAS A 5 DE JUNIO DEL 2023

# ORGANIGRAMA DE UNA FINANCIERA (CAFI).



## (CANALES DE COMUNICACIÓN)

**Reuniones:** (Meet, zoom, videollamadas etc.) pueden ser presenciales o de manera virtual en el que se comunican para tratar asuntos como problemas que conlleven al desempeño de la empresa y puedan dialogar para tomar decisiones como equipo. (usado para los lideres de la empresa para hacer reuniones).

**Emails:** esta app es utilizada por todo el personal de la empresa para el seguimiento de como van trabajando en el día, también mandar documentos en el cual el emisor pueda pedirle firmas al receptor y se haga el trabajo de una manera más rápida, también se usa para el envío de documentos importantes. También en CAFI cuentan con correos que cada uno tiene para que con eso cada uno lleve su control.

**WhatsApp:** sin duda alguna este medio de comunicación es el mas eficiente ya que permite que se mantengan conectados de una manera mas rápida, por cualquier detalle de la empresa, se puede crear grupos, hacer videollamadas, y el más usado que es la mensajería.

**Memorándum:** se usa para tener documentos importantes por escrito y comunicar algo de manera que solo este dentro de la empresa es decir de manera interna, esto se trata de un anuncio corto que se utiliza para recordar actividades de la empresa como, por ejemplo, alguna reunión o diálogos entre los empleados.

**Teléfonos:** en esta empresa los equipos telefónicos se usan para poder tener comunicación entre asesores de venta y clientes, pueden realizar llamadas, o mensajes

### PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN QUE SE PRESENTAN Y COMO SOLUCIONARLOS.

Es importante mantenerse comunicado entre el equipo de una empresa ya que por no tener una buena comunicación se pueden generar problemas, el cual conlleva a tener un mal ambiente laboral afectando el interés por las actividades de cada área o departamento, a continuación, encontraremos algunos principales problemas que surgen por la falta de comunicación y cómo podemos solucionarlos:

- Hablar o hacer cosas sin antes pregunta; algunos empleados cuando ingresan a la empresa por miedo no se comunican entre los demás y es ahí cuando no se hacen bien las cosas, esto puede solucionarse siendo amable y preguntar a los demás como hacer las cosas.
- Interpretar mal las cosas: suele pasar cuando se hacen reuniones ya que al no tener una buena comunicación no se puede explicar un tema ante los demás por que corre riesgo que se interprete de otra manera.
- Quejas de clientes: no tener una comunicación con los jefes directos u otros compañeros de trabajo puede causar que los clientes no tengan una información adecuada y esto causa que dejen de ser clientes, es ahí cuando la productividad de la empresa baja.
- Desmotivación: la comunicación entre compañeros es buena, ya que pueden motivarse entre todos como equipo, de no ser así puede que tanto empleados como demás personal se sientan inseguros de que es lo que dicen.

Ahora conocemos algunos de los problemas que causa una mala comunicación, ahora la mejor manera de solucionarlos es compartir ideas entre equipo, escuchar antes de hablar, preguntar mas las dudas que se tengan, poder atención en lo que ordenan para hacer un buen trabajo, tener confianza entre los demás compañeros, aprovechar el tiempo de las reuniones para aprender, platicar mas con las personas etc.

IMPORTANCIA EN MI VIDA PROFESIONAL

En este trabajo se plasmó como la comunicación es primordial entre las personas, y esto influye en mi vida profesional por que nos da muchos aprendizajes que me permitirá desenvolverme en mi vida profesional, personal y laboral, comunicarme con los demás, saber escuchar para después dialogar con las demás personas, y por lo tanto crear mejores relaciones tanto en lo laboral como personal, poder conocer cada detalle en tanto estructuras de empresas y los medios de comunicación que tienen es tan interesante porque a lo largo del tiempo tendremos relaciones positivas y cumplir con las metas u objetivos que tenemos cada uno.

