



Nombre del alumno: Amayrani Lisbeth López Ancheita.

Nombre del profesor: Malaquías García Pérez.

Nombre del trabajo: Act.1 Desarrollo Empresarial.

Materia: Desarrollo Empresarial.

Grado: 6º cuatrimestre.

Grupo: Administración de Empresas.

Ocosingo, Chiapas a 21 de mayo del 2023.

INTRODUCCIÓN

Existen diferentes tipos de tamaños de empresas que se clasifican en microempresas, pequeña, mediana o grande empresa, el cual cada una se distingue por diferentes características, pero en este caso veremos la clasificación de número de empleados para distinguir a que tamaño de empresa corresponden y si pertenecen a una industria, comercio o servicio, esto nos ayudara para saber cómo empezar a crear alguna compañía.

De igual forma, se presentará un glosario para entender bien los conceptos del cual nos habla la primera unidad de la antología de Desarrollo Empresarial, esto nos facilitara a entender con más claridad las palabras que se utilizan en esta materia.

DESARROLLO

Clasificación por número de empleados

	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS
Microempresa	1-30	1-5	1-20
Pequeña empresa	31-100	6-20	21-50
Mediana empresa	101-500	21-100	51-100
Gran empresa	501 EN ADELANTE	100 EN ADELANTE	100 EN ADELANTE

Fuente: Diario Oficial de la Federación (DOF)

Del día 30 de marzo de 1999.

1 a 30 empleados
97% de la empresa
64% de empleos
42% PIB

En su mayoría empresas familiares.
Capital pequeño.
Mas del 50% muere en un periodo de 2 años.

CARACTERISTICAS DE
MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA EN MÉXICO.

GLOSARIO

1. **MPYME:** Empresa pequeña o mediana en cuanto a volumen de ingresos, valor del patrimonio y número e trabajadores.
2. **startup:** Es una empresa de nueva creación que, gracias a su modelo de negocio escalable y al uso de las nuevas tecnologías, tiene grandes posibilidades de crecimiento.
3. **Cuantitativos:** Se centra en datos numéricos (por ejemplo, estadísticas).
4. **Cualitativos:** Se centra en datos no numéricos, como las palabras.
5. **Sinérgico:** Fenómeno en el cual el efecto de la influencia o trabajo de dos o más agentes al actuar en conjunto es mayor al esperado.
6. **Conglomeracional:** Combinación de dos o más corporaciones que llevan a cabo diferentes actividades comerciales bajo un mismo grupo corporativo.
7. **Epígrafe:** Resumen que suele preceder a cada uno de los capítulos u otras divisiones de una obra científica o literaria, o a un discurso o escrito que no tenga tales divisiones.
8. **Obsolescencia:** Es la caída en desuso de máquinas, equipos y tecnologías motivada no por un mal funcionamiento del mismo, sino por un insuficiente

desempeño de sus funciones en comparación con las nuevas máquinas, equipos y tecnologías introducidos en el mercado.

9. **Pausible:** Que admite aprobación o justificación.
10. **Consensuado:** Adoptar una decisión de común acuerdo entre dos o más partes.
11. **Unipersonal:** Se entiende por sociedad unipersonal, la que se constituye y puede existir con un sólo socio o accionista.
12. **Jobandtalent:** La única plataforma de empleo tecnológica.
13. **Pensamiento lateral-divergente:** Es aquel que permite relacionar ideas y procesos de forma creativa, para encontrar alternativas a la resolución de un problema.
14. **Pensamiento vertical-convergente:** Se centra en llegar a una solución bien definida para un problema dado. Este tipo de pensamiento es más adecuado para tareas que involucran la lógica en lugar de la creatividad.
15. **Análisis Morfológico:** Se basa en la concepción que cualquier objeto del pensamiento está compuesto o integrado por un cierto número de elementos y en la consideración que estos tienen identidad propia y pueden ser aislados.

CONCLUSIÓN

Aun que las empresas cuentan con muchas clasificaciones diferentes, su fin siempre será el mismo, generar lucro o ganancias a sus dueños. Sin embargo, las clasificaciones lo que hacen es mostrarnos distintas características que tiene cada empresa dependiendo su tamaño, como lo que se vio anteriormente en las tablas, por ejemplo, una gran empresa de industria necesita de un gran número de empleados, lo que hace que genere una mayor cantidad de ganancias, gracias a estos conocimientos sobre los conocimientos sobremos cuanto personal se necesita en cada empresa que queramos crear dependiendo su tamaño.

COMENTARIOS

La importancia del Desarrollo Empresarial es que nos ayuda a ser más eficientes en la organización y obtener buenos resultados al alcanzar objetivos empresariales de algún negocio. Al obtener muchos conocimientos sobre el desarrollo empresarial tendremos más visión a la productividad y crecimiento en distintas empresas que impulsara la economía, ayudara a buscar formas de crear empleo y de tal forma elevar los ingresos. Por eso es fundamental aprender el proceso de identificar, evolucionar oportunidades y nuevas habilidades para fortalecer lo que ya sabemos sobre las empresas y como se desarrollan.

La importancia de la Administración en el desarrollo empresarial en el mundo de los negocios, se relaciona en tener un medio de planificación, organización y manejo de los recursos, de modo que esto logre los objetivos que tiene para alcanzar el éxito empresarial. La administración juega un papel fundamental dentro de una empresa, ya que representa el manejo de todos los tipos de recursos que esta posea, siempre buscando que la empresa cumpla los objetivos deseados para su crecimiento. La administración necesita una relación jerárquica para logra su correcto funcionamiento.

BIBLIOGRAFÍA

UDS Desarrollo empresarial. Antología

1. [https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAE/02e77b1759e ddd f41 cf9634dbfcee0-LC-%20LAE401%20DESARROLLO%20EMPRERSARIAL.pdf](https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAE/02e77b1759eddd f41 cf9634dbfcee0-LC-%20LAE401%20DESARROLLO%20EMPRERSARIAL.pdf)
2. <https://www.euroinova.ec/blog/como-se-relaciona-la-administracion-con-las-empresas#:~:text=La%20administraci%C3%B3n%20juega%20un%20papel ,para%20logra%20su%20correcto%20funcionamiento.>