



**Nombre de alumno: Ana Cristina
Jiménez Espinosa**

**Nombre del profesor: Ing. Malaquías
García Pérez**

Nombre del trabajo: Tabla

Materia: Desarrollo Empresarial

Grado: 6°

Grupo: Administración de Empresas

Introducción

El presente trabajo se refiere al tema sobre el desarrollo empresarial es un proceso en el cual se identifican, planifican y aplican estrategias que apuntan al crecimiento de una empresa ya que nos permite la creación y el manejo de los productos y servicios, ya que su distribución y promoción, es para generar ingresos y hacer de las empresas negocios duraderos y rentables mediante la satisfacción de las necesidades, puesto que las clasificaciones de número de empleados se basa y se define en: Microempresa, Pequeña empresa, Mediana empresa, Gran empresa, tales como Industria, Comercio y Servicio.

Clasificación por número de empleados.

	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIO
MICROEMPRESA	1 -30	1 - 5	1 - 20
PEQUEÑA EMPRESA	31 - 100	6 - 20	21 - 50
MEDIANA EMPRESA	101 - 500	21 - 100	51 - 100
GRAN EMPRESA	501 En adelante	100 En adelante	100 En adelante

Fuente: Diario Oficial de la Federación (DOF) del día 30 de marzo de 1999

1 a 30 Empleado

97 % de la empresa

64 % de empleados

42 % PIB (Impuesto Interno Bruto)

Características de Micro y Pequeña empresa en México.

En su mayoría empresas familiares.

Capital Pequeño.

Más de 50 % muere en un periodo de 2 años.

Glosario

Outsourcing

Sistema de contratación en el que una empresa recurre a otra para que realice tareas especializadas.

Pymes

La pequeña y mediana empresa es una empresa que cuenta con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones. Las pymes son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos

Perseverancia

Esfuerzo continuo necesario para lograr aquellos objetivos que nos proponemos

Start-up

Es una empresa de nueva creación que, gracias a su modelo de negocio escalable y al uso de las nuevas tecnologías, tiene grandes posibilidades de crecimiento

Sinérgico

La acción de dos o más causas que generan un efecto superior al que se conseguiría con la suma de los efectos individuales.

Consignación

Es un arreglo de negocio en donde un negocio, también llamado consignado, acuerda pagarle al vendedor, o consignador, por la mercancía después de que los objetos se vendan.

Plausible

Se usa para decir que algo es digno de admiración, que es estimable, laudable, meritorio, etcétera.

Cuantitativo

Perteneiente o relativo a la cantidad

La investigación cuantitativa es una estrategia de investigación que se centra en cuantificar la recopilación y el análisis de datos. Se forma a partir de un enfoque deductivo en el que se hace hincapié en la comprobación de la teoría, moldeada por filosofías empiristas y positivistas

Cualitativo

Es aquello que está relacionado con la cualidad o con la calidad de algo

La investigación cualitativa es el método científico de observación para recopilar datos no numéricos. Se suelen determinar o considerar técnicas cualitativas todas aquellas distintas al experimento. Es decir, entrevistas, encuestas, grupos de discusión o técnicas de observación y observación participante

Tasa interanual

Se calcula comparando el precio de la cesta en un determinado mes con el precio de esa misma cesta el mismo mes del año anterior.

Epígrafe

Resumen que suele preceder a cada uno de los capítulos u otras divisiones de una obra científica o literaria, o a un discurso o escrito que no tenga tales divisiones.

Concentración horizontal

Se da con empresas que trabajan en un mismo sector y tienen la finalidad de eliminar la competencia.

Concentración o integración vertical

Resulta de las empresas que complementan su actividad productiva para mejorar su rentabilidad.

Sea renovables

Son un tipo de energías derivadas de fuentes naturales que llegan a reponerse más rápido de lo que pueden consumirse

No renovables

Son aquellos que, una vez explotados, se agotan y no pueden regenerarse o cuyo ritmo de reposición es mucho más lento que el de su consumo

Unipersonal

Que consta de una sola persona.

Que corresponde o pertenece a una sola persona.

Conclusión

En esta actividad que fue la tabla se vio los números de trabajadores en una empresa que existen factores externos e internos dependiendo de la importancia de dicha adquisición seguimos algunas etapas que nos llevan a esa determinación final o, por el contrario, si la empresa es Microempresa, Pequeña empresa, Mediana empresa, Gran empresa, tales como Industria, Comercio y Servicio dependiendo un bien o servicio, será la multitud de gente contratada ya que es el crecimiento y desarrollo de la empresa dependen del potencial humana que lo conforman. Por su parte, la administración es la disciplina de la gestión eficiente de los recursos humanos, financieros y materiales para alcanzar la sostenibilidad de este crecimiento.

Referencia

UDS

Desarrollo Empresarial

Antología.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAE/a2ed99382602a741c74ccddc9a007e03-LC-LAE605.pdf>