



**Nombre de alumno: Alejandra Michell
Días Morales**

**Nombre del profesor: Ing. Malaquías
García Pérez**

Nombre del trabajo: Actividad 1

Materia: Desarrollo Empresarial

Grado: 6°

Grupo: Administración de Empresas

Introducción

El presente trabajo se refiere que hoy en día, la industria de las pequeñas empresas o la industria a menor escala constituye un segmento muy importante de la economía de cada país ya que los crecimiento de una empresa son los que nos permite la creación y el manejo de los productos los objetivos del desarrollo industrial, el crecimiento regional y la creación de empleos depende del desarrollo empresarial. Los empresarios son, de este modo, la semilla del desarrollo industrial y los frutos de este desarrollo son oportunidades de empleo en: Microempresa, Pequeña empresa, Mediana empresa, Gran empresa.

Clasificación por número de empleados.

	Industria	comercio	servicio
Microempresa	1-30	1-5	1-20
Pequeña empresa	31-100	6-20	21-50
Mediana empresa	101-500	21-100	51-100
Gran empresa	501 3n adelante	100 en adelante	100 en adelante

Fuente: **Diario Oficial de la Federación (DOF) del día 30 de marzo de 1999**

1 a 30 Empleado

97 % de la empresa

64 % de empleados

42 % PIB (Impuesto Interno Bruto)

Características de Micro y Pequeña empresa en México.

En su mayoría empresas familiares.

Capital Pequeño.

Más de 50 % muere en un periodo de 2 años.

Glosario

Pymes

La pequeña y mediana empresa es una empresa que cuenta con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones. Las pymes son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos.

Vertical-convergente

Se centra en llegar a una solución bien definida para un problema dado, encuentro de dos puntos, cosas, ideas o situaciones que parten de lugares diferentes.

Lateral-divergente

Es aquel que permite relacionar ideas y procesos de forma creativa, para encontrar alternativas a la resolución de un problema. Es lo opuesto al pensamiento convergente e implica más creatividad.

Start-up

Es una empresa de nueva creación que, gracias a su modelo de negocio escalable y al uso de las nuevas tecnologías, tiene grandes posibilidades de crecimiento

Sinérgico

La acción de dos o más causas que generan un efecto superior al que se conseguiría con la suma de los efectos individuales.

Heterogen

El partido verde es una heterogeneidad de sectores políticos y sociales con una causa comunidad, aquello que es indecible, aquello que queda fuera de lo conceptualizable, de lo representable.

Brainstorming

Práctica llevada a cabo por una persona o equipo para resolver un problema o generar nuevas ideas, a fin de mejorar un producto, una organización o una estrategia.

Analogías

Una analogía es una comparación o relación entre varias cosas, razones o conceptos; comparar o relacionar dos o más seres u objetos a través de la razón; señalando características generales, forma de comparación en la que se establece una relación de semejanza entre dos cosas distintas.

Biónica

La biónica es la aplicación de soluciones biológicas a la técnica de los sistemas de arquitectura, diseño, ingeniería y tecnología moderna, es un modelo de vida natural que brinda nuevos conocimientos en el trabajo científico, tanto en el teórico como en el práctico.

Concentración horizontal

Se da con empresas que trabajan en un mismo sector y tienen la finalidad de eliminar la competencia.

Concentración o integración vertical

Resulta de las empresas que complementan su actividad productiva para mejorar su rentabilidad.

Perseverancia

Esfuerzo continuo necesario para lograr aquellos objetivos que nos proponemos

Consignación

Es un arreglo de negocio en donde un negocio, también llamado consignado, acuerda pagarle al vendedor, o consignador, por la mercancía después de que los objetos se vendan.

Plausible

Se usa para decir que algo es digno de admiración, que es estimable, laudable, meritorio, etcétera.

Epígrafe

Resumen que suele preceder a cada uno de los capítulos u otras divisiones de una obra científica o literaria, o a un discurso o escrito que no tenga tales divisiones.

Conclusión

Revisando todos estos cuerpos teóricos se reconoce la necesidad que existe de que el empresario actual se capacite en cada uno de ellos, el crecimiento económico es el objetivo de toda empresa lucrativa, y que este crecimiento sea sostenible debe ser la prioridad del empresario Pyme. Esta sostenibilidad se puede lograr con la sinergia de los diferentes conceptos que integran al desarrollo empresarial; y la cultura empresarial provee a todos los miembros de la organización de un sentido de identidad, por lo que el empresario debe definirla claramente y ser congruente con ella. De igual manera, la gestión el conocimiento representa un propulsor de procesos de innovación, que para la Pyme significa lograr su desarrollo empresarial, en investigaciones posteriores se presentará un análisis de las Pymes y las características de los empresarios productores veracruzanos como caso de estudio.

Bibliografía

Desarrollo Empresarial

Antología.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAE/a2ed99382602a741c74ccddc9a007e03-LC-LAE605.pdf>