

Nombre del alumno: Daymara I. Hernández Ramos.

Nombre del profesor: Ing. Malaquías García Pérez.

Nombre del trabajo: Actividad 1.

Materia: Desarrollo empresarial.

Grado: 6°

Grupo: LAE

Ocosingo, Chiapas.

INTRODUCCIÓN

A continuación, podremos observar una tabla, acerca de la clasificación por el número de empleados en las empresas que hay en México, en donde encontramos las microempresas, pero para saber esto primero podemos decir que una empresa es una organización compuesta por recursos materiales, humanos y financieros, que en conjunto buscan o tienen un objetivo en común. Por tanto, la microempresa es aquella que tiene pocos trabajadores, entre la cantidad de empleados que aparecen en la tabla; la pequeña empresa es la que posee dimensiones reducidas comparadas con las de otras empresas; la mediana empresa es aquellas que tienen un tamaño moderado y la gran empresa tiene entre sus características, sobrepasar una serie de límites ocupacionales y financieros, los cuales dependen de cada país, es aquella organización de mayores dimensiones. Además, se observará una segunda tabla o bien un glosario, en el que coloque algunas palabras que me parecieran desconocidas y de las cuales considero es importante saber su significado.

EMPRESAS EN MÉXICO: CLASIFICACIÓN POR NÚMERO DE EMPLEADOS

	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS
MICROEMPRESA	1-30	1-5	1-20
PEQUEÑA EMPRESA	31-100	6-20	21-50
MEDIANA EMPRESA	101-500	21-100	51-100
GRAN EMPRESA	501 En adelante	100 En adelante	100 En adelante

GLOSARIO

1. Retroalimentación	Como retroalimentación se designa el método de control de sistemas en el cual los resultados obtenidos de una tarea o actividad son reintroducidos nuevamente en el sistema con el fin de controlar y optimizar su comportamiento.
2. Start- up	Empresa emergente.
3. Cualitativo	Cualitativo es un adjetivo que se emplea para nombrar a aquello vinculado a la cualidad (el modo de ser o las propiedades de algo).
4. Cuantitativo	Es un adjetivo que está vinculado a la cantidad. Este concepto, por su parte, hace referencia a una cuantía, una magnitud, una porción o un número de cosas. Lo cuantitativo, por lo tanto, presenta información sobre una cierta cantidad.
5. Parcial	Perteneciente o relativo a una parte del todo.
6. Interanual	Que procede de la comparación entre una cantidad y la correspondiente a un año antes.
7. Sinérgico	La sinergia (del griego synergía, que significa cooperación) es un concepto que remite en general a un proceso donde la acción de dos o más causas produce en conjunto un efecto de mayor magnitud o calidad que el que lograrían actuando por separado.
8. Epígrafe	Es un lema que, a modo de sentencia, pensamiento o cita de un autor conocido, ilustra la idea general, plan o estilo de un libro o capítulo de este.
9. Conglomerado	Un conglomerado es la combinación de dos o más corporaciones que llevan a cabo diferentes actividades comerciales bajo un mismo grupo corporativo que, por lo general, involucran a una empresa matriz y diversas filiales.
10. Obsolescencia	Es la condición o estado en que se encuentra un producto que ya ha cumplido con una vigencia o tiempo programado para que siga funcionando.
11. Compenetración	Acuerdo y entendimiento profundo entre dos o más personas
12. Unipersonal	Que consta de una sola persona.
13. Cohesión	Acción y efecto de reunirse o adherirse las cosas entre sí o la materia de que están formadas.
14. Antagónica	Es la oposición mutua y evidente entre dos o más opiniones o doctrinas.
15. Divergente	Divergir: dicho de dos o más líneas o superficies, irse apartando sucesivamente unas de otras. Discordar, discrepar.

COMENTARIOS

Por desarrollo empresarial entiendo que hace referencia al crecimiento de una empresa, es decir, es un proceso con diversas estrategias con el objetivo de que una empresa, independientemente de la clasificación, mejore con el tiempo, y considero que esta altamente ligado con administración de empresas debido que nosotros como administradores tenemos la capacidad de emprender, crear, ayudar al desarrollo de una empresa e incluso somos aquellos que nos encargamos de dirigirla de manera eficaz y eficiente con la intención u el objetivo de llevarlas a lograr sus metas y a su mayor optimización. Esto quiere decir que si nosotros como administradores llevamos una buena gestión de la empresa o negocio, generaremos utilidades, pero para esto tenemos que ser innovadores, creativos, liderazgo, y al obtener mejores ganancias, al hacer que la empresa tenga un mejor funcionamiento lograremos lo que se conoce como desarrollo empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

- Hernández Hernández Abraham y otros (2005). Formulación y Elaboración de Proyectos.
- Alcaraz Rodríguez, Rafael, (2001) El emprendedor del éxito, guía de planes de negocios. (Segunda edición), editorial Mc Graw Hill, México.