



Nombre de alumno: Daymara Isamar Hernández Ramos.

Nombre del profesor: Ing. Malaquías García Pérez.

Nombre del trabajo: Proyecto de un SPA.

Materia: Desarrollo empresarial.

Grado: 6°

Grupo: L.A.E.

INDICE

1. PRODUCTO O SERVICIO.....	
2. PRESUPUESTO.....	
3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	
4. FINALIDAD Y OBJETIVO.....	
5. IMPUESTOS.....	
6. MARCO LEGAL DE LA EMPRESA.....	

PRODUCTO O SERVICIO
MICROEMPRESA DE SERVICIOS

“SPA”

- Tipo de proyecto:

Proyecto productivo o privado, debido a que este tiene un fin de lucro.

- Área de oportunidad:

Ocosingo, Chiapas.

Ocosingo, es un lugar que no cuenta con un Spa.



Tipo de masaje	Costo	Duración	Características
Masaje cuerpo completo	\$400.00	60 min.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Masaje en todo el cuerpo. ○ Ayuda a disminuir el dolor y tensión muscular. ○ Aumenta la relajación ○ Mejora la función inmunológica. ○ Reduce estrés. ○ Reduce migrañas.
Masaje deportivo	\$400.00	50 min.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Se concentra en un área del cuerpo o en aquellas áreas que tengan una molestia derivada de algún deporte o sobre esfuerzo físico (piernas, brazos, abdomen, espalda). ○ Aumenta la flexibilidad. ○ Mejora la circulación y recuperación muscular, alivia el dolor.
Masaje exprés	\$200.00	20-25 min	<ul style="list-style-type: none"> ○ Únicamente es de medio cuerpo (cuello a la cintura). ○ Reduce estrés, ansiedad. ○ Alivia la tensión muscular común (cuello, hombros, brazos, muñecas, espalda alta o baja).

PRESUPUESTO

CAPITAL HUMANO GASTO MENSUAL	
MASAJISTA DE CUERPO COMPLETO	\$ 6,000.00
MASAJISTA DE DEPORTIVOS Y EXPRES	\$ 6,000.00
OUTSOURCING - SERVICIO DE LIMPIEZA	\$ 3,000.00
TOTAL	\$ 15,000.00
MATERIALES	
CREMAS, ACEITES	\$ 1,500.00
MUEBLE	\$ 3,000.00
CAMILLA	\$ 5,000.00
TOALLAS (20)	\$ 2,000.00
TOTAL	\$ 11,500.00
SERVICIOS	
INTERNET	\$ 500.00
LUZ	\$ 300.00
AGUA	\$ 20.00
TOTAL	\$ 820.00
GASTO TOTAL	\$ 27,320.00

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
DIAGRAMA DE GANTT

Actividades	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7
1. Identificación de una empresa							
2. Contexto de organización							
3. Elementos de un proyecto							
4. Asignación de tareas							
5. Organigrama							
6. Impuestos							
7. Marco legal de la empresa							
8. Examen							

FINALIDAD Y OBJETIVO

El crear un negocio o bien microempresa con los servicios de un spa en la cabecera del municipio de Ocosingo, Chiapas es con la finalidad de hacer que esté crezca, en el sentido que en dicha ciudad no se cuenta con este servicio, la idea es crear una necesidad en los clientes de relajación, de consentirse, por ello el slogan del spa “un espacio de masajes y relajación.” Ocosingo es un lugar ganadero, en el que es trabajo por lo regular es duro, pero cuentan con un nivel socioeconómico medio – alto, por lo que si podrían pagar el servicio, el punto es que a base de ese estrés, tensión que su trabajo les genera, llamar su atención para que busquen liberar ese estrés a través de un buen masaje, aunque el spa estará dirigido para hombres y mujeres, por lo que también la publicidad se concentraría en un aspecto de belleza, lujo, status, y para esto el logo está basado en la psicología del color, porque los colores y todo lo que este implica captura la atención del cliente, incluyéndole las iniciales HDR, que son las iniciales de mi nombre, esto para generar en los clientes, confianza, al darse cuenta que será atendido por mí:

- H – HERNÁNDEZ
- D – DAYMARA
- R – RAMOS

Este lugar será un espacio para consentirse, relajarse a través de velas, música y por su puesto el producto estrella que será el masaje, y lo mejor es que se incluirá un masaje exprés, para que cierta parte de nuestra sociedad no se sienta excluida, ya sea porque no cuentan con el dinero para pagar un masaje completo o bien, para aquellas personas que no cuentan con el tiempo suficiente para estar una hora en un spa, es decir, este emprendimiento, está enfocado en abarcar el mayor número de clientes posibles.

Objetivos:

Como antes ya mencionaba el SPA HDR “un espacio de masajes & relajación” será atendido por mí y en este caso también por mi madre.

A futuro planeamos aumentar los servicios, es decir que ya no solo sean masajes, si no también incluir:

- Faciales
- Área de maquillaje y peinado
- Manicure
- Pedicura
- Tratamientos capilares
- Área de cejas y pestañas.

Al agregar a nuestro spa todos estos servicios, nuestra inversión y la cantidad de empleados aumentarían, esto con la intención de que el servicio al cliente siempre sea satisfactorio.

IMPUESTOS

MARCO LEGAL DE LA EMPRESA